

is vergelijkbaar met die van de eerdere campagne-uitingen en opnieuw boven het gemiddelde van Rijksoverheid campagnes. De campagne krijgt gemiddeld een 8 als rapportcijfer en presteert zeer goed op alle waarderingsaspecten behalve 'geeft nieuwe informatie'. De boodschap 'was vaker je handen' wordt volgens het publiek het minst duidelijk in de campagne overgebracht.

Risico perceptie om ernstig ziek te worden of te overlijden daalt Uit de meting van gedragsdeterminanten blijkt dat een groeiend deel van de mensen de kans om in het ziekenhuis te belanden of te overlijden aan corona (zeer) klein acht. Daarnaast vinden mensen in verschillende situaties het afstand houden steeds moeilijker. Dit is in lijn met de houding en het gedrag rondom deze maatregel.