

Annotaties vanuit PG voor de schriftelijke ronde Preventiestaf (in verband met Koningsdag maandag)

- 1. Inzet laboratoria bevolkingsonderzoek voor COVID19-diagnostiek

De laboratoria zijn klaar om COVID monsters te analyseren en hebben een capaciteit van 2500 monsters per dag. Er komen echter nog geen monsters binnen (dat geldt overigens ook voor andere laboratoria). De reden is onduidelijk, mogelijk blijft de vraag achter, worden de GGD'en niet goed gevonden of is het testbeleid te krap gesteld.

Het LCT werkt hard aan het oplossen van de onduidelijkheden. Dit is mede van belang omdat de maatschappelijke druk om de bevolkingsonderzoeken weer op te starten toeneemt. Toezegging nu is dat de capaciteit tot 1 juli ter beschikking staat. Wanneer die onvoldoende benut wordt ligt verlenging niet voor de hand en moeten we de Tweede kamer in die zin informeren.

- 2. Uitkomst Aanbesteding HPV bekend

De Europese Aanbesteding voor de aankoop van het HPV-vaccin is door RIVM DVP afgerond. Uit de aanbesteding is het vaccin Cervarix van GSK gekomen. Deze uitkomst is conform de eerdere verwachtingen, zoals gedeeld met de staatssecretaris in een nota van 26 november jl. In het RVP blijven we dus vaccineren met hetzelfde vaccin.

De staatssecretaris heeft naar aanleiding van een nota op 26 november jl. besloten om de scope van de Europese Aanbesteding ongewijzigd te laten, gericht op 'de preventie van HPV-gerelateerde kanker'. In de aanbesteding is daarom geen voorkeur opgenomen voor een bepaald vaccin, met de verwachting van het RIVM DVP dat de uitkomst van de aanbesteding zeer waarschijnlijk het 2-valente vaccin, oftewel Cervarix, van GSK zou zijn. De eerste grote levering volgens het nieuwe contract staat gepland voor november dit jaar.

- 3. Vitaal bedrijf, communicatietraject vitaal thuiswerken

In het PO van 31 maart jl. met staatssecretaris Van Ark is het programma Vitaal bedrijf als agendapunt aan de orde geweest. U heeft samen met de staatssecretaris van SZW akkoord gegeven op het verplaatsen van de lancering van het programma tot na de zomer en op het onderzoeken van de vraag wat in de tussentijd gedaan kan worden vanuit het programma.

Het idee is om vanuit het programma Vitaal Bedrijf ook te gaan communiceren over "vitaal thuiswerken". Deze communicatie richt zich vooral op de leden en het netwerk van VNO-NCW/ MKB Nederland en sluit aan bij de kernboodschap van Vitaal Thuiswerken van SZW.

Deze activiteiten vallen binnen de kaders van de subsidiebeschikking voor Vitaal Bedrijf van VWS (met medefinanciering van SZW).

Samen met de partners en experts die gebonden zijn aan het programma Vitaal Bedrijf wordt een gevarieerd aanbod neergezet m.b.t. bewegen, ontspanning, mentaal welbevinden, stress gezond eten en allerhande tips.

VWS en SZW worden in het communicatietraject benoemd als betrokken partners.