

**To:** [redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e) @minvws.nl]; [redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e) @minvws.nl]  
**From:** [redacted] (5.1.2e)  
**Sent:** Wed 4/22/2020 4:24:44 PM  
**Subject:** FW: Rol van Coolblue bij LCH  
**Received:** Wed 4/22/2020 4:24:45 PM

Dag beiden,

Ter info

Met vriendelijke groet,

[redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e)  
 [redacted] (5.1.2e)

**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

[redacted] (5.1.2e) | [redacted] (5.1.2e) @minvws.nl

**Van:** [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @mediq.com>

**Verzonden:** woensdag 22 april 2020 17:51

**Aan:** [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @amsterdamumc.nl>

**CC:** [redacted] (5.1.2e) @lchulpmiddelen.nl; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @mediq.com>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @onemed.com>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @minbzk.nl>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @minvws.nl>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @mediq.com>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @mediq.com>

**Onderwerp:** RE: Rol van Coolblue bij LCH

Beste [redacted] (5.1.2e)

Wij hebben eerder op de dag gesproken over de [redacted] (5.1.1c) maskers die het LCH inkoop van de inkoopcombi van Coolblue. Vanuit mijn Mediq professionaliteit wil ik nogmaals aangeven dat de hoeveelheden buiten proportie zijn en feitelijk niet nodig, gebaseerd op het LCH vraag-aanbod model. We hebben immers ruim voldoende voorraad in de pijplijn. Blijkbaar is toch besloten om tot deze zeer grote aankoop over te gaan, binnen ondergenoemde spelregels. Zowel [redacted] (5.1.2e) als [redacted] (5.1.2e) hebben meegetekend met deze inkooporder onder de vermelding dat het vanuit de marktvaart behoefte niet nodig was geweest. De order zal verder de stromen van het LCH volgen. Gezien de omvang van deze order, wil ik dit punt toch expliciet met je delen.

[redacted] (5.1.2e)

**Van:** [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @amsterdamumc.nl>

**Verzonden:** maandag 20 april 2020 10:18

**Aan:** [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @mediq.com>

**CC:** [redacted] (5.1.2e) @lchulpmiddelen.nl; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @mediq.com>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @onemed.com>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @minbzk.nl>; [redacted] (5.1.2e) <[redacted] (5.1.2e) @minvws.nl>

**Onderwerp:** Re: Rol van Coolblue bij LCH

Akkoord op alle punten.

Harlijke groet,

[redacted] (5.1.2e)



[redacted] (5.1.2e) [redacted] (5.1.2e)

[redacted] (5.1.2e)

**Locatie AMC** [redacted] (5.1.2e) Meibergdreef 9, Postbus 22660, 1100 DD Amsterdam  
**T** [redacted] (5.1.2e) **E:** [redacted] (5.1.2e) @amsterdamumc.nl  
[www.amsterdamumc.nl](http://www.amsterdamumc.nl)

Op 20 apr. 2020, om 09:46 heeft [5.1.2e] <[5.1.2e]@mediq.com> het volgende geschreven:

Beste [5.1.2e]

Bedankt voor je antwoord en fijn dat je de basisgedachte ook bevestigt. Ik snap terdege dat het lastig is om een goede uitweg te vinden in deze situatie, maar dit lijkt mij wel te kunnen.

Ik denk dat wij hetzelfde zeggen, maar zou dat graag helder willen hebben:

- Inkoopleads kunnen zij, net als anderen, aanreiken bij het inkoopteam. Het is alleen maar aan te moedigen immers. Het LCH moet hen hierin omarmen: "fijn dat jullie willen bijdragen in deze landelijke crisis". De vervolgstappen zijn net als bij alle anderen conform het reguliere inkoopproces en uitleverproces. Dus niet inkopen via het LCH en vervolgens via je eigen website verkopen.....
- We blijven wel het Supply and Demand rekenmodel volgen: zomaar 40 miljoen maskers kopen terwijl we meer dan voldoende in de pijplijn hebben zitten, lijkt niet zinvol. De Auping productie komt er immers ook nog bij.
- Alles wat via het LCH wordt ingekocht, wordt ook via het LCH uitgeleverd, eens?
- Alles wat niet via het LCH wordt ingekocht, wat iedereen mag doen in de markt, kan vrij worden verkocht tegen een vrije marktprijs, maar dan heb je ook niets te zoeken in Leusden....
- De gestelde VVP, een gesubsidieerde prijs, geldt alleen voor het LCH. Marktpartijen, ook Mediq en OneMed, moeten hun eigen broek ophouden en komen hier niet voor in aanmerking. Dat geldt ook voor vliegbaten....
- Gegeven bovenstaande, veronderstel ik ook dat zij geen toegang hebben tot MS-Teams en het gebouw in Leusden, tenzij zij eenmalig een meeting hebben om over leveranciers te praten. De reden waarom wij dit belangrijk vinden is dat zij anders morgen alle sources van de andere artikelen hebben. Leusden is geen leerschool voor markttoetreders in de zorg.

Sluit ik hiermee inderdaad aan bij jouw gedachten en kunnen we dit ook zo afspreken?

Mede namens [5.1.2e]

Groet [5.1.2e]

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@amsterdamumc.nl>

Verzonden: zaterdag 18 april 2020 11:24

Aan: [5.1.2e] <[5.1.2e]@mediq.com>

CC: [5.1.2e] <[5.1.2e]@lchulpmiddelen.nl>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@mediq.com>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@onemed.com>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@minbzk.nl>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>

Onderwerp: Re: Rol van Coolblue bij LCH

Beste [5.1.2e]

Dank voor dit signaal, dat stel ik enorm op prijs. En ik ben het volledig eens met al jullie punten.

De afgelopen week is met een aantal hele goede deals van jullie kant, een uitstekend werkende portal, een prachtige introductie op de lokatie Bleiswijk en het blijvend vertrouwen dat jullie uitstralen in ons (ook als het soms niet zo loopt als we zouden willen), weer eens gebleken dat er geen enkele reden is om iets tussen onze samenwerking te laten komen.

Hulptroepen (samenwerking van o.a. [5.1.2e] [5.1.2e]) heeft via een deal met thuiszorg en een bestaande leverancier en Coolblue de indruk gewekt bij een aantal politiek invloedrijke mensen dat zij wel even de zorg gaan redden. En dat zij een soort verbeterde LCH2 kunnen oprichten die sneller en minder bureaucratisch tot een resultaat leidt. De werkelijkheid is heel dun, maar de politieke invloed niet minder groot. En de mogelijkheid om LCH in een kwaaddaglicht te zetten (waar natuurlijk niet alles vlekkeloos loopt) is vrij eenvoudig. [5.1.2e] citeerde daarbij President Lyndon Johnson toen hij het had over een gevaarlijke concurrent: "It's probably better to have him **inside the tent pissing out** than **outside the tent pissing in**."

[5.1.2i] Procespositie Staat in de buitenwereld slecht sprekend over LCH of je probeert het onder controle te krijgen op het moment dat ze "meedoen".

Ik realiseer me dat dit meedoen heel spannend is om een aantal redenen. 1. Ze stralen totaal geen transparantie uit, 2. zetten mogelijk een concurrent kanaal op. 3. Kunnen met de informatie mogelijk nog gevaarlijker worden etc.

Ik ben in het charme offensief om ze binnenboord te halen iets te ver gegaan en was blij dat 5.1.2e mij daar op wees. Even wilde ik ze binnenboord trekken door de pasjes te geven en zelfs een verhaal te laten vertellen in de stand-up. Maar ik heb hier op het laatste moment gelukkig van afgezien. Excuus voor deze actie. Dat was mijn fout en hopelijk op tijd hersteld.

Hoe nu verder is precies zoals jullie schetsen.

- Voor het Cool-Blue deel: Business to Consumer staan ze vrij te handelen en hebben daarin niets met ons te maken. Mogelijk dat er vlucht informatie wordt gedeeld, omdat we allebei met KLM vliegen. Hopelijk blijft hun prijsstelling en productrange zoals die is, dan zie ik geen enkele concurrentie tov onze portals.

- Daarnaast kunnen ze (op het moment dat ze interessante fabrieken hebben gecontracteerd) meedoen als leverancier in het consortium met dezelfde regels als alle andere leveranciers. Dus gewoon een PO, normale checks (die mogelijk op aangeven van VWS iets soepeler doorlopen worden, het is balanceren) en aflevering in Shanghai.

5.1.2e helpt om er voor te zorgen dat dit normale hoeveelheden en prijzen zijn. En dat de fabrieken die zij selecteren niet concurreren met die van ons.

NB: Ze hebben wel een NDA getekend, maar ik realiseer me (gezien ook hun opstelling) dat dit dun is.

Hartelijke groet,

5.1.2e

<image001.png>

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Locatie AMC 5.1.2e | Meibergdreef 9, Postbus 22660, 1100 DD Amsterdam  
 T: 5.1.2e | E: 5.1.2e @amsterdamumc.nl  
[www.amsterdamumc.nl](http://www.amsterdamumc.nl)

Op 17 apr. 2020, om 20:06 heeft 5.1.2e <5.1.2e @mediq.com> het volgende geschreven:

Beste 5.1.2e

Wij willen graag onze zorg uiten over de rol die Coolblue speelt binnen het consortium. Namens Onemed en Mediq wil ik aangeven dat dit een onacceptabele situatie is, om de volgende redenen:

- Wij hebben fair play regels opgesteld met de deelnemers. Dat zijn grondregels waar alle partijen zich aan houden. Dit is de basis van onze open samenwerking en heeft geleid tot het punt waar wie nu zijn. Coolblue houdt zich hier niet aan en heeft een heel ander belang. Zij gaan immers voor eigen gewin. Zo is reeds gebleken. Dat kan echt niet.
- Zij mogen prima helpen sourcen binnen het consortium als zij goede bronnen hebben, maar dan sourcen, transporteren, distribueren en factureren we ook via het consortium en niet via een eigen portal.
- De sources die wij in het consortium gebruiken voor onze inkopen zijn van grote waarde: zowel de leveranciers waar wij kopen, als de inkooprijzen die wij betalen. Het is voor ons onacceptabel dat een commerciële partij van buiten de zorg, voor eigen gewin, toegang heeft tot deze informatie en rondloopt in Leusden. Ik heb dit niet afgestemd met de andere deelnemers (Brocacef, King, e.a.) , maar weet heel zeker dat zij er net zo over denken. Zij horen als niet FHI lid, niet thuis in dit geheel.
- Uiteraard staat het hen vrij om zelf in- en verkopen te doen net als iedere andere partij in de markt. Maar hun gedrag past niet binnen het LCH.

Voor zowel Onemed als Mediq is dit een zeer belangrijk punt. Wij hebben het LCH, met jullie, met ziel en zaligheid opgezet en er erg veel tijd in geïnvesteerd. Ik wil jullie vragen om spoedig een heldere

beslissingen nemen rondom hun rol binnen het LCH. Wij zijn te allen tijde beschikbaar voor afstemming indien nodig.

namens 5.1.2e en 5.1.2e  
5.1.2e

---

VUmc disclaimer : [www.vumc.nl/disclaimer](http://www.vumc.nl/disclaimer)  
AMC disclaimer : [www.amc.nl/disclaimer](http://www.amc.nl/disclaimer)