

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Directie Communicatie
Media en optredens

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e minister De

Jonge

T 5.1.2e

M 5.1.2e @minvws.nl

Datum

5 november 2020

Aantal pagina's

3

memo

Beste Hugo,

Op 4 september heeft er in samenwerking met de Alliantie Digitaal Samenleven onder leiding van 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e een digitale dialoog plaatsgevonden met een aantal grote organisaties, zoals o.a. Action, HEMA, Nederlandse Spoorwegen en Asito over hun mogelijke rol in de communicatieaanpak voor CoronaMelder. Uit deze dialoog en de individuele gesprekken die na afloop van de dialoog hebben plaatsgevonden, bleek een grote bereidheid om bij te dragen aan het succes van CoronaMelder.

Ons lijkt het goed om de samenwerking met deze grote organisaties te verdiepen. De redenen:

- Het past bij de open, innovatieve manier van werken die al is ingezet bij CoronaMelder.
- Deze duurzame samenwerkingen helpen ons om de aandacht vast te houden op het downloaden en gebruik van de app. Ook als de diverse flights van de publiekscampagne achter de rug zijn
- En de belangrijkste reden: het helpt ons om doelgroepen te bereiken, die niet vanzelfsprekend bereikt worden met de publiekscampagne, zoals laag-opgeleiden. Blue collar medewerkers die werken bij schoonmaakbedrijven, in de retail of bijvoorbeeld het Openbaar Vervoer.

In bijgevoegd stuk vraagt men of je een bijdrage wil leveren aan de vervolgbijeenkomsten die nu gepland worden. Dat zou concreet gaan om:

1. Een korte bijdrage aan de bijeenkomst waar de "coalition of the willing" gesmeed wordt, onder leiding van 5.1.2e (stap 1).
2. Een bijdrage aan het moment dat de concrete actieplannen gereed zijn (stap 3).

Kun jij je inderdaad vinden in (een van de) de twee voorgestelde bijdragen?

Zo ja, dan zoeken we er ruimte voor in je agenda.

Groet, namens 5.1.2e en 5.1.2e 1 5.1.2e,

5.1.2e

Voorstel vervolg dialoog Alliantie Digitaal Samenleven en VWS – CoronaMelder

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Media en optredens

Op 4 september j.l. heeft er i.s.m. de Alliantie Digitaal Samenleven o.l.v. 5.1.2e 5.1.2e een digitale dialoog plaatsgevonden met een aantal grote organisaties, zoals o.a. Action, HEMA, Nederlandse Spoorwegen en Asito over hun mogelijke rol in de communicatieaanpak voor CoronaMelder. Uit deze dialoog en de individuele gesprekken die na afloop van de dialoog hebben plaatsgevonden, bleek een grote bereidheid om bij te dragen aan het succes van CoronaMelder. Tegelijkertijd geven de gesprekspartners een signaal dat ze op een gelijkwaardige manier willen samenwerken. Zoals een vertegenwoordiger zei: "We willen niet het gevoel krijgen dat we voor het karretje gespannen worden, we willen samen aan de slag om het coronavirus te bestrijden."

Datum
5 november 2020

Ons lijkt het goed om de samenwerking met deze grote organisaties te verdiepen. De redenen:

- Het past bij de open, innovatieve manier van werken die al is ingezet bij CoronaMelder.
- Deze duurzame samenwerkingen helpen ons om de aandacht vast te houden op het downloaden en gebruik van de app. Ook als de diverse flights van de publiekscampagne achter de rug zijn.
- En de belangrijkste reden: het helpt ons om doelgroepen te bereiken, die niet vanzelfsprekend bereikt worden met de publiekscampagne, zoals laag-opgeleiden. *Blue collar* medewerkers die werken bij schoonmaakbedrijven, in de retail of bijvoorbeeld het Openbaar Vervoer.

Leden van Taskforce gedrag hebben ons gewezen op onderzoeksresultaten, die laten zien dat de doelgroep laag-opgeleiden en de doelgroep vrouwen oververtegenwoordigd zijn in de groep neutralen (die we graag willen bereiken om onze adoptie te vergroten).

Onze doelgroepgerichte media-aanpak richt zich uiteraard op het bereiken van zoveel mogelijk ouderen en vrouwen. En ook de inzet van bibliotheken en Digihulp helpt. Maar er is meer nodig, met name richting laag-opgeleiden (circa 2,5 miljoen Nederlanders). Wij denken dat samenwerkingen met deze grote organisaties zal bijdragen in het bereiken van deze doelgroep.

Ons voorstel: drie stappen

Stap 1: Smeden *'Coalition of the willing'*

Organiseren van een bijeenkomst o.l.v. 5.1.2e 5.1.2e in aanwezigheid van 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e en/of Minister Hugo de Jonge en alle deelnemers van de digitale dialoog waarin organisaties op niveau een gesprek voeren en gehoord worden. Vanuit betrokkenheid bij het vraagstuk geven alle deelnemers elkaar commitment. VWS staat open voor kritiek en suggesties. Deelnemers zeggen aandacht en medewerking toe.

Stap 2: De opgaven induiken

Werksessie met deelnemers digitale dialoog o.l.v. Alliantie over specifieke vraagstukken met relevante input vanuit onderzoek Taskforce. Wat zijn de belangrijkste communicatieve opgaven die we moeten oplossen om bij te dragen aan het bestrijden van het virus? We zoeken in op CoronaMelder. Denk daarbij aan vraagstukken als: hoe bereiken we mensen die – om welke reden dan ook - geen toegang hebben tot overheidscommunicatie. Welke inzichten biedt de wetenschap over diverse doelgroepen, zoals anderstaligen

en lager opgeleiden? Op welke wijze heeft jouw organisatie invloed op die opgave?

Stap 3. Opstellen concrete actieplannen

1-1 sessies met organisaties om actiepunten te concretiseren en toe te spitsen op de betreffende organisaties. Hierbij komen mogelijk ook andere Corona-gerelateerde onderwerpen aan bod. We zorgen ervoor dat de juiste beleids- en communicatiemensen van VWS betrokken worden bij deze actieplannen.

Planning

Eind oktober	Coalition of the willing
2 ^e week november	De opgave induiken
Eind november	Opstellen concrete actieplannen met organisaties

Organisatie

5.1.2e en 5.1.2e en 5.1.2e trekken dit vanuit RDO (CoronaMelder) en sluiten collega's van DCO en beleidsafdelingen aan als het gaat om andere corona-gerelateerde onderwerpen. Na 1 januari evalueren we en kijken of en hoe we verder moeten laten landen binnen VWS. Mogelijk is extra ondersteuning nodig vanuit een communicatieadviesbureau.

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Directie Communicatie
Media en optredens

Datum
5 november 2020