

Partnerstrategie CoronaMelder

In het kort

Het overkoepelende doel van de partnerships is om het gebruik van de Corona-app te stimuleren. De boodschap 'download de app' wordt breed binnen de samenleving, en niet alleen vanuit de Rijksoverheid, verkondigd en verspreid.

In september wordt CoronaMelder landelijk geïntroduceerd. De introductie wordt ondersteund met een brede publiekscampagne vanuit de overheid. Ter versterking van deze publiekscampagne benaderen we organisaties met de vraag of zij de Corona-app via hun eigen communicatiekanalen onder de aandacht willen brengen bij hun achterban/leden. Dit kan ingestoken zijn vanuit verschillende beweegredenen, zoals maatschappelijke betrokkenheid, goed werkgeverschap, aansluiting bij de eigen doelstellingen in relatie tot de bestrijding van COVID-19, etc. De partnerships zijn gebaseerd op vrijwilligheid en er worden geen financiële middelen als wederdienst verstrekt.

Wie benaderen we?

- prominente Nederlandse werkgevers
- organisaties met een groot bereik
- organisaties die actief zijn in een omgeving waar grote groepen mensen samenkomen

We benaderen organisaties vanuit het netwerk van het ministerie van VWS en/of vanuit het eigen netwerk met de vraag of zij de CoronaMelder willen ondersteunen. Het geniet de voorkeur dat de *endorsement* geschiedt door deze op een creatieve manier aan te laten sluiten bij de eigen communicatiedoelstellingen en middelen. Dat is in onze ogen het meest effectief.

Als ministerie wordt (promotie)middelen wel gefaciliteerd en beschikbaar gesteld in de vorm van toolkits. Deze toolkits worden na introductie op de website www.coronamelder.nl of via Rijksoverheid.nl verspreid (wordt in een later stadium bepaald).

We benaderen zowel maatschappelijke, commerciële als andere overheidspartijen. Welke organisaties worden in eerste instantie benaderd?

- Zorginstellingen (ziekenhuizen, huisartsen, verzorgingstehuizen)
- Publieke ruimten en/of instellingen (Politie, Rijksoverheid)
- Vervoerders
- Onderwijsinstellingen
- Sport organisaties
- Vakbonden
- Brancheorganisaties
- Culturele sector
- Prominente werkgevers
- Supermarkten
- Retailers
- Banken en verzekeraars
- Telecom

Eerste mooie resultaten:

- Samenwerking met bibliotheken gestart als plek waar mensen fysiek naartoe kunnen gaan als zij behoefte hebben aan ondersteuning bij downloaden en ondersteuning van de app. Nu een pilot in de GGD-regio's Drenthe en Twente en vanaf introductie landelijk uitrollen.
 - Zie: <https://www.bibliotheekendrenthe.nl/>
 - Zie: <https://www.overijsselsebibliotheken.nl/nieuwsoverzicht/twentse-bibliotheken-bieden-ondersteuning-bij-coronamelder>
- Digitale dialoog op 4 september, waarin o.l.v. Prinses Laurentien en in de aanwezigheid van de app-bouwers de CoronaMelder onder de aandacht gebracht gaat worden van een selecte groep CEO's van grote organisaties in Nederland. Met als doel dat de CEO's na afloop met concrete ideeën naar huis gaan, hoe hun organisatie een bijdrage kan leveren.
 - Google gaat CoronaMelder kosteloos ondersteunen door o.a. een verwijzing op te nemen op de homepage (google.nl, onder de zoekbalk) en op de homepage van Youtube. Ook zorgt Google ervoor dat CoronaMelder in de playstores goed vindbaar is en dat er geen *fake apps* verschijnen als je op 'corona(-app)' zoekt.

Support is toegezegd, exacte invulling nog bepalen:

- Ahoy
- Amsterdam Arena
- ANWB
- Club van Elf
- DHL
- Google
- KNVB (rondom start Eredivisie, 4,2 miljoen voetballiefhebbers)
- KNMP (apotheken)
 - BENU apothekers
 - Service Apotheek
- MBO-Raad
- MKB Nederland – VNO NCW
- NS
- Patiëntenfederatie
- Politie NL (onder de aandacht brengen van 120.000 werknemers)
- Post NL
- Schiphol (1^e focus in aankomsthal bij de bagageband met rolbanners en op digitale schermen, 2^e focus personeel Schiphol)
- Thuiswinkel.org
- Tuinbranche
- Universiteit Twente/ Maastricht University
- Vereniging van Gemeenten (rechtstreeks contact met aantal grote gemeenten)
 - Gemeente Amsterdam
 - Gemeente Rotterdam
 - Gemeente Utrecht
- Vereniging van Hogescholen