

**To:** [redacted], [redacted] ([redacted]) [redacted]@minvws.nl]  
**From:** Covid19-app  
**Sent:** Sun 4/19/2020 8:44:19 AM  
**Subject:** FW: KLM suggesties nav Covid19-App  
**Received:** Sun 4/19/2020 8:44:19 AM

TKN

Groetjes,  
 [redacted]

**Van:** [redacted], [redacted] (SPLOX) - KLM <[redacted]@KLM.COM>  
**Verzonden:** zondag 19 april 2020 09:11  
**Aan:** Covid19-app <[redacted]@minvws.nl>; Vragen Coronavirus-app <[redacted]@minvws.nl>  
**CC:** [redacted], [redacted] (AMSDT) - KLM <[redacted]@KLM.COM>  
**Onderwerp:** KLM suggesties nav Covid19-App

Best "ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport – Covid19-App Team / Appathon Team", Beste [redacted]  
 (we zouden het zeer op prijs stellen als deze email naar [redacted] [redacted] – CIO kan worden geforward, hartelijk dank, [redacted] en [redacted])

Allereerst willen we u allen complimenteren met de open en heldere manier waarop deze Corona-crisis door de overheid wordt aangepakt. Aanpakken en schouders eronder, met elkaar en gebruikmakend van ieders talent. Vinden de digitale aanpak en de Appathon daar ook weer een prima voorbeeld van. De energie die e.e.a. uitstraalt werkt aanstekelijk ☺

We zouden in de context van de inzet van digitale technologie graag 3 suggesties doen. Hieronder elke suggestie kort toegelicht:

### 1. Concept KLM Digital Studio

Binnen KLM hebben we een aparte plek ingericht – de KLM Digital Studio – om snel en kleinschalig oplossingen te valideren in de praktijk. Door met een multi-disciplinair team (intern en extern) ideeën zo snel mogelijk, met beperkte scope, te testen in productie omgeving is het mogelijk om snel te ontdekken wat wel en niet werkt. Dit doen we ten allen tijde met eindgebruikers in de echte wereld. Dit concept van een 'validatie-fabriek' zou ook in de context van Corona / 1.5 m in Nederland kunnen worden toegepast. Om op die manier de binnenkomende suggesties te toetsen. En te leren van de inzichten die daarbij worden opgedaan om zodoende snel tot een gevalideerde oplossing te komen. De kennis en expertise van onze KLM Digital Studio kunnen we daarbij mogelijk inzetten om te adviseren hoe op korte termijn zo'n 'validatie-fabriek' in te richten.

### 2. Andere apps en tooling

Naast de contact tracking app waar het van het weekend over gaat ('downstream' analyse – wie is er mogelijk door mij besmet) zou je ook willen weten waar de besmetting vandaan komt ('upstream' analyse). Zeker als daar patronen in te herkennen zijn (bv locaties). Op die manier zouden we ook gericht risico's (plaats/tijd gerelateerd) kunnen aangeven. En dat op lokale schaal. Als we per omgeving (gemeente of zoals hier in Amsterdam deel van de stad) precies bijhouden op welke hotspots mogelijk besmettingen ontstaan en deze in een app duidelijk in kaart brengen, helpen we daarmee iedereen besmetting te voorkomen. Daarnaast zouden we kunnen kijken naar hoe het proces van de GGD nu ondersteund wordt. Recentelijk hebben wij onze Social Media Hub min of meer instantaan opgeschaald van zo'n 80 concurrent medewerkers naar 800. Wellicht zijn daar elementen van ook bij de GGD toe te passen. Zo hebben we nog een aantal suggesties die we graag zouden voorleggen...

### 3. Menskracht

Tot slot kunnen wij mogelijk hulp bieden met collega's die bijvoorbeeld de GGD versterken bij het uitvoeren van bron en contact onderzoek en het valideren van oplossingen. Een groot aantal KLM-(st)ers heeft inmiddels aangegeven graag te willen helpen bij het aanpakken van de crisis. Zodoende kunnen we wat tijd en rust kopen...

Wij staan graag open voor een verdere dialoog over bovenstaande suggesties. We wensen u in elk geval alle succes bij het, ook met behulp van digitale technologie, aanpakken van de Corona-crisis (en genieten ondertussen van het digitaal evenement van dit weekend)!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e  
5.1.2e

**KLM Royal Dutch Airlines**

\*\*\*\*\*

For information, services and offers, please visit our web site: <http://www.klm.com>. This e-mail and any attachment may contain confidential and privileged material intended for the addressee only. If you are not the addressee, you are notified that no part of the e-mail or any attachment may be disclosed, copied or distributed, and that any other action related to this e-mail or attachment is strictly prohibited, and may be unlawful. If you have received this e-mail by error, please notify the sender immediately by return e-mail, and delete this message.

Koninklijke Luchtvaart Maatschappij NV (KLM), its subsidiaries and/or its employees shall not be liable for the incorrect or incomplete transmission of this e-mail or any attachments, nor responsible for any delay in receipt. Koninklijke Luchtvaart Maatschappij N.V. (also known as KLM Royal Dutch Airlines) is registered in Amstelveen, The Netherlands, with registered number 33014286

\*\*\*\*\*