

Factsheet CoronaMelder

Onderwerp: Partnerships	
Kernboodschap	<ul style="list-style-type: none"> • Het doel van de partnerstrategie is om de boodschap over het bestaan van CoronaMelder breder binnen de samenleving te verspreiden. • Vrijwilligheid is daarbij altijd het uitgangspunt.
Argumentatie	<ul style="list-style-type: none"> • In andere landen met een Corona-app, zoals bijvoorbeeld Duitsland, is ter ondersteuning van de publiekscampagne met succes gebruik gemaakt van zogeheten 'partnerships' om de app nog meer onder de aandacht te brengen. Op zo'n manier kunnen zo veel mogelijk doelgroepen over de app worden geïnformeerd.
Politieke afspraken (regeerakkoord, convenant, coalitieafspraken e.d.)	De partnership strategie is nav het mailtje aan de maaltijdbezorgers waarin de suggestie werd gedaan hun medewerkers te vragen de app te downloaden (wat opgevat kan worden als drang) onder een vergrootglas. Extra zorgvuldigheid wordt daarom nu besteed aan alle uitingen.
Feiten & Cijfers	<p>Begin juli gestart, inmiddels:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 116 organisaties benaderd. • 44 organisaties ondersteunen initiatief. • 32 organisaties gaan het intern bespreken. • 10 organisaties hebben aangegeven niet mee te doen. • 30 organisaties hebben geen reactie gegeven. <p><u>Voorbeelden</u></p>

	<ul style="list-style-type: none">• Tijdens de pilot konden gebruikers in een groot aantal bibliotheken ondersteund worden met het downloaden en installeren van de app. Deze samenwerking zal bij landelijke introductie voortgezet worden.• Vergevorderde gesprekken over de concrete invulling met verschillende partijen.
Overig (zoals heikele punten en pers)	-