

Vervolg Partnerships

Bespreekpunt voor MT-overleg

Opstellers: 5.1.2e3 5.1.2e en 5.1.2e 1 5.1.2e

Ter ondersteuning aan de publiekscampagne is voorafgaand aan landelijke lancering van CoronaMelder met partnerorganisaties samengewerkt om meer mensen te informeren over het bestaan van de app. Nu de landelijke lancering achter de rug is en de publieksaandacht langzaam minder wordt, zijn we aanbeland in een tweede fase. Hieronder volgt een opsomming van de activiteiten die Partnerships nog kan oppakken de komende periode:

- Behoud en uitbreiden aantal partnerorganisaties**
Onderhouden contact met huidige partnerorganisaties, zodat we deze organisaties op een later moment nogmaals kunnen vragen om CoronaMelder onder de aandacht te brengen, bijvoorbeeld als het handelingsperspectief in de app wijzigt.
En het benaderen van nieuwe partnerorganisaties, die actief zijn in branches waar, ondanks de huidige maatregelen, ook op dit moment nog veel Nederlanders bereikt kunnen worden, zoals bouwmarkten, supermarkten, musea/pretparken, bungalowparken, schoonmaakbedrijven etc.
- Verder uitwerken & realiseren campagne sportbonden (KNVB als uitgangspunt) i.s.m. de afdeling communicatie**
KNVB is erg enthousiast om de achterban (1 miljoen voetballiefhebbers) te informeren. Hiervoor ontwikkelen we voetbalspecifieke content, die gedeeld gaat worden via de mediakanalen van de KNVB.
- Vervolg geven aan digitale dialoog om doelgroepen te bereiken die we minder goed bereiken via de publiekscampagne (bron: evaluatierapport)**
Leden van Taskforce Gedrag hebben ons gewezen op onderzoeksresultaten die laten zien dat wij de doelgroep laagopgeleiden minder goed bereiken via de publiekscampagne. Wij zien mogelijkheden om deze doelgroep via partners te bereiken. Er is reeds in samenwerking met de Alliantie Digitaal Samenleven contact geweest met partijen die ons daarbij zouden kunnen helpen, zoals HEMA, Action en Asito. Vanuit 5.1.2e is er een akkoord om dit contact uit te breiden volgens een plan zoals uitgewerkt in de bijgevoegde notitie. Notitie ligt momenteel ter goedkeuring bij minister.
- Ondersteunen campagnemanager/ afdeling communicatie bij bereiken doelgroep migranten**
Onlangs heeft een van de campagne managers van de donor campagne binnen VWS haar bevindingen met ons gedeeld en aangegeven op welke manier we de verschillende nationaliteiten het beste kunnen benaderen. Ook hier is het veelal noodzakelijk om via partnerorganisaties de boodschap over te brengen. Samen met communicatie zal er een plan van aanpak geschreven moeten worden en contact gezocht worden met de verschillende organisaties. Dit traject kost tijd, maar is wel essentieel om deze doelgroepen te bereiken. Communicatie kan onze ondersteuning hierbij hard gebruiken.

Contractueel:

Hoe wordt de personele bezetting voor partnerships?

- 5.1.2e 1 5.1.2e : contract loopt op donderdag 5 november af. 5.1.2e heeft aangegeven dat dit met het nieuwe MT geregeld moet worden. Hopelijk geeft bovenstaande informatie en de meegestuurde notitie het MT voldoende inzicht om te doen besluiten mijn contract te verlengen.
- 5.1.2e3 5.1.2e : contract gaat verlengd worden tot eind december voor het programma. 5.1.2e kan 5.1.2e blijven ondersteunen voor partnerships, maar is ook beschikbaar om elders binnen het programma opdrachten aan te pakken, bijvoorbeeld voor Oplossing 2. Hiervoor kan ook nog individueel met 5.1.2e worden afgestemd.