

Partnerstrategie CoronaMelder

Herziene partnerstrategie

Versie 2

14 september 2020

Naar aanleiding van berichtgeving in het NRC van 9 september jl. is ervoor gekozen om de oorspronkelijk geformuleerde partnerstrategie aan te scherpen door vrijwilligheid een meer prominente plek in de aanpak te geven. De herziene strategie vervangt de eerdere versie

In het kort

Het doel van de partnerstrategie is om de boodschap over het bestaan van CoronaMelder breder binnen de samenleving te verspreiden. Het gaat daarbij om zoveel mogelijk doelgroepen te informeren, inclusief het benadrukken van de vrijwilligheid van het gebruik van de app.

De landelijke introductie van CoronaMelder wordt ondersteund met een brede publiekscampagne vanuit de overheid. Ondersteunend aan deze publiekscampagne benaderen we organisaties met de vraag of zij de Corona-app via hun eigen communicatiekanalen onder de aandacht willen brengen bij hun achterban/leden. Dit kan ingestoken zijn vanuit verschillende beweegredenen, zoals maatschappelijke betrokkenheid, aansluiting bij de eigen doelstellingen in relatie tot de bestrijding van COVID-19, etc. De partnerships zijn gebaseerd op vrijwilligheid en er worden geen financiële middelen als wederdienst verstrekt.

Wie benaderen we?

- organisaties met een groot bereik
- organisaties die actief zijn in een omgeving waar kans op virusverspreiding groter dan gemiddeld is

We benaderen organisaties vanuit het netwerk van het ministerie van VWS en/of vanuit het eigen netwerk met de vraag of zij CoronaMelder breder onder de aandacht willen en kunnen brengen. Als deze commitment er is, wordt gekeken naar de specifieke informatiebehoefte van zulke partnerorganisatie bij de app en worden afspraken gemaakt over communicatie-uitingen. Het ministerie stelt een toolkit beschikbaar die ten behoeve van partners wordt ontwikkeld.

We benaderen zowel maatschappelijke, commerciële als andere overheidspartijen. Welke organisaties worden in eerste instantie benaderd?

- Zorginstellingen (ziekenhuizen, huisartsen, verzorgingstehuizen)
- Publieke ruimten en/of instellingen (Politie, Rijksoverheid)
- Vervoerders
- Onderwijsinstellingen
- Sport organisaties
- Vakbonden

- Brancheorganisaties
- Culturele sector
- Prominente werkgevers
- Supermarkten
- Retailers
- Banken en verzekeraars
- Telecom