

To: [redacted] 5.1.5 [redacted] 5.1.2e [redacted] @rivm.nl
Cc: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @rivm.nl; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @rivm.nl; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @rivm.nl; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @rivm.nl;
From: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
Sent: Sun 4/19/2020 10:48:28 AM
Subject: RE: Update RIVM Corona Gedragsunit
Received: Sun 4/19/2020 10:48:49 AM

Beste mensen van het kernteam,

Hartelijk dank voor deze uitgebreide update. Het is echt indrukwekkend hoeveel werk er verzet wordt door jullie. Mijn complimenten!

Wat betreft de vragenlijst is het uiteraard begrijpelijk dat niet alle vragen meegenomen kunnen worden. Binnen de mogelijkheden die er zijn vind ik dat er een hele aardige selectie gemaakt is. Dus ook daarvoor complimenten.

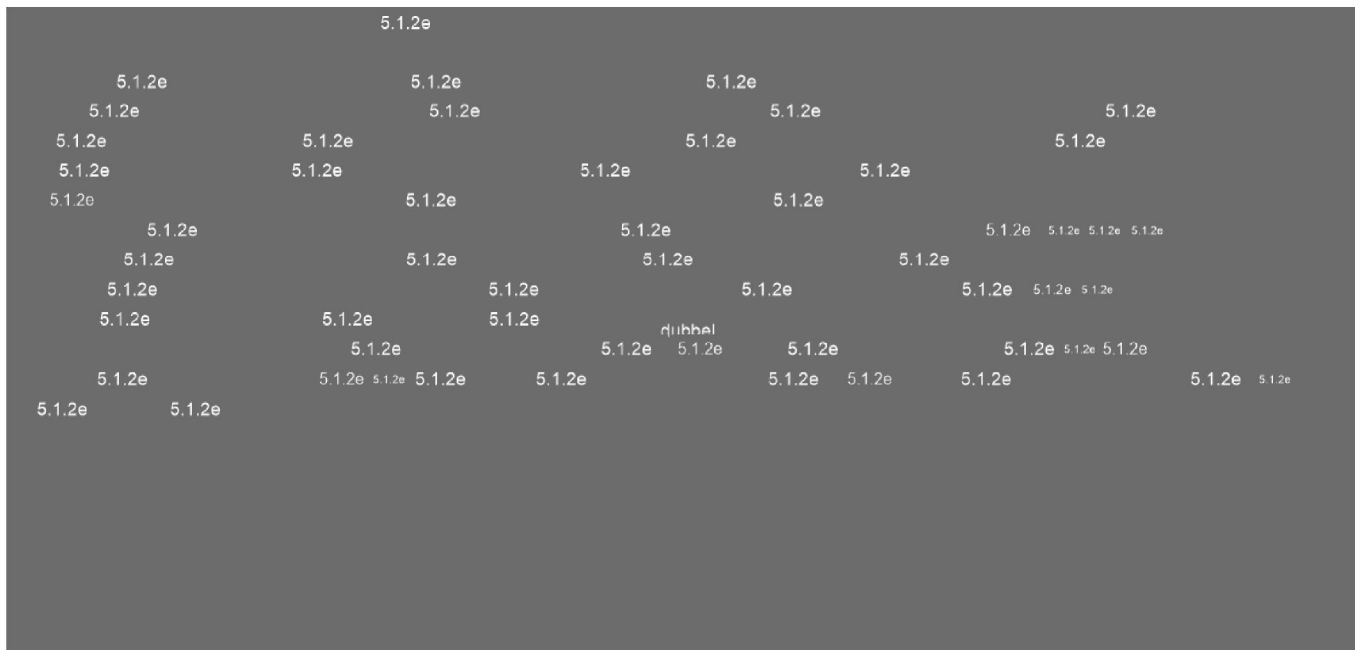
Ik vroeg me af hoe er gemonitord wordt dat de sample zo representatief mogelijk wordt. Er werd al eerder aangegeven dat sommige doelgroepen ondervetegenwoordigd zijn in de GGD panels; deze zullen via aanvullend onderzoek benaderd worden (zoals door jullie hieronder toegelicht). Echter, er zitten ongetwijfeld ook mensen uit de moeilijker te bereiken c.q. meer kwetsbare doelgroepen wél in de panels, die mogelijk toch minder response geven op de uitnodiging om de vragenlijst in te vullen. Is het mogelijk om hier alternatieve strategieën voor te bedenken? Bijv. de moeilijkst te bereiken groepen telefonisch te benaderen?

Wat betreft jullie vraag over het delen van expertise over analysetechnieken en input over onderzoeksvragen/kruisverbanden is er op onze afdeling communicatiewetenschap veel expertise om de vraag te beantwoorden hoe de informatie die burgers via traditionele en sociale media consumeren hun percepties, gedrag en welzijn tijdens de Corona crisis beïnvloedt. Hiervoor zou er een koppeling gemaakt kunnen worden tussen vraag 13 (pag. 19) en de inhoud van de diverse media (hoewel voor best mogelijke koppeling de media apart uitgevraagd zou moeten worden, bijv. twitter en facebook als aparte keuzemogelijkheden -optie voor de toekomst?- maar ook zonder dit zijn er wel mogelijkheden denk ik). Het is lastig om deze expertise via scripts te delen, maar indien gewenst verwacht ik zeker iemand te kunnen vinden op onze afdeling die hier op korte termijn aan bij kan dragen. Graag hoor ik het van jullie of jullie dat op prijs tellen.

Vanuit mijn persoonlijke expertise ben ik uiteraard zeer geïnteresseerd in mental health effecten en verschillen tussen jongeren en (kwetsbare) ouderen. Deze analyses zijn niet ingewikkeld (scripts lijken me niet nodig), maar ook als jullie hierbij hulp nodig hebben hoor ik het graag.

Veel groeten,

[redacted] 5.1.2e



2 - 3

dubbel