

To: [redacted] <[redacted]@gmail.com>; [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Cc: [redacted] <[redacted]@dictu.nl>; [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
From: [redacted] <[redacted]>
Sent: Mon 7/6/2020 8:37:41 AM
Subject: RE: besluitvormingsproces app icoon
Received: Mon 7/6/2020 8:37:42 AM

Aanvullend hierop;

[redacted] ter bespreking de vraag welke waarde je hecht aan het testen van het icoon. Ook dat moet duidelijk zijn in dit proces. Morgen einde dag icoon gereed, zou dan betekenen woensdagochtend twee iconen testen.

Vorig weekend zijn de iconen getest en is gezamenlijk gekozen voor het icoon dat het beste uit de test kwam. Vervolgens is het icoon als beeldmerk geregistreerd.

Ook dit proces moet duidelijk zijn waarbij iedereen zich dan commit aan testcriteria en zich bij de uiteindelijke testuitslag neerlegt.

Grt [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]>

Verzonden: maandag 6 juli 2020 10:03

Aan: [redacted] <[redacted]@gmail.com>; [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@dictu.nl>; [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: besluitvormingsproces app icoon

Hi all,

Lijkt mij een goed voorstel van [redacted] waarbij de call aan [redacted] is bij wie de eindverantwoordelijkheid ligt. Ik voel me niet in de positie een uitspraak te doen hoe het besluitvormingsproces loopt.

Verzoek aan [redacted] het besluitvormingsproces te formuleren in een mail zodat ik ook Roorda kan informeren wat werkwijze wordt. Juist hier ontbrak het de vorige twee rondes aan. Een voorwaarde voor samenwerking en zeker nu er binnen 36 uur een eindresultaat moet liggen.

Groet,

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@gmail.com>

Verzonden: maandag 6 juli 2020 09:52

Aan: [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@dictu.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Prio - Kritisch pad/ backplanning indien heroverweging app icoon

Ha Allen,

Mijn voorstel zou zijn om asap een 30-min sessie te doen met Roorda waarbij zijn hun wensen kunnen communiceren, bijvoorbeeld m.b.t. kleurstelling van het icoon zodat dit goed in de campagne past. [redacted] gaan dan aan de slag. Zodra we iets hebben delen we dit in Figma met Roorda zodat zij feedback kunnen geven. Uiteindelijk maak ik de call voor het uiteindelijke icoon. — Dinsdag einde dag is verdomd kort dag, maar als we niks doen houden we wat we nu hebben.

5.1.2e

On Mon, Jul 06, 2020 at 09:13:45, 5.1.2e <5.1.2e@minbzk.nl> wrote:

Hi 5.1.2e

Gezien alle views op het icoon bij deze de opdracht en daarmee het verzoek om aan Roorda en 5.1.2e gezamenlijk om een vernieuwd Icoon te maken dat past bij missie en doel van de Coronamelder-app. Nieuw ontwerp moet dus einde middag 7 juli gereed zijn.

5.1.2e richt jij verder op basis hiervan het besluitvormingsproces in zodanig dat we alle deadlines halen ?!

Grtz 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@gmail.com>

Verzonden: maandag 6 juli 2020 08:30

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@dictu.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minbzk.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@dictu.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minbzk.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: Re: Prio - Kritisch pad/ backplanning indien heroverweging app icoon

Ik ben beschikbaar, en ik kan me voorstellen dat er bij Roorda ook iemand anders is die hun visie op de campagne kan delen indien 5.1.2e niet beschikbaar is?

On Mon, Jul 6 2020 at 2:18 AM, M.H. <5.1.2e@minvws.nl> wrote:

Hoi 5.1.2e

Mochten jullie besluiten het app design te heroverwegen met het oog op een mogelijke nieuwe lancingsdatum app (gericht op 1 sept) dan wil ik jullie het volgende meegeven.

Het tijdsplan is cruciaal.

Zie onderstaande backplanning waarin je ziet dat er **max. 2 dagen** (ma 6 en di 7 juli) zijn voor ontwikkeling nieuw app icoon. Dit is ook de reden waarom ik vrijdag aan de noodbel trok en met 5.1.2e sprak toen bleek dat het app icoon wederom bediscussieerd werd.

Uitgangspunt voor onderstaande backplanning is tweeledig:

- 1) het voorleggen van concepten (waar app icoon in verwekt zit) aan de minister vóór zijn vakantie 15 juli aanstaande
- 2) concepttestings en productiedeadlines

Indien er gekozen wordt voor een heroverweging van het app icoon dan moet dit proces direct deze ochtend opgestart worden.

Waarbij een goede kick off en duidelijkheid rondom proces, afstemmingsmomenten, samenwerking en beslissingsbevoegdheden essentieel zijn. Dus meteen de juiste mensen aan tafel!

En waarbij zoals 5.1.2e chetst de juiste design criteria worden gedefinieerd.

Of uberhaupt 5.1.2e <5.1.2e> (5.1.2e Roorda) beschikbaar is op zo een korte termijn is ook maar de vraag aangezien zij op andere werkzaamheden staan ingepland die óók cruciaal zijn binnen het tijdsplan waarin we werken. Voor samensmelting app icoon en de Alleen Samen campagne look & feel die we vanuit Rijksoverheidperspectief moeten borgen is samenwerking met hem nodig.

Nieuwe planning gebaseerd op lanceringsdatum 1 sept. incl. herziening icoon

ICOON

Icoon ontwikkeling (indien heroverweging wenselijk)	wk 28 ma 6 – di 7 juli
DEF icoon gereed en akkoord	wk 28 di 7 juli einde dag
Nieuw onderzoek: merkregistratiebureau naar beeldmerk	wk 28 woe 8 juli
<i>Op basis van detailplanning en juiste afspraken m.b.t. samenwerking & beslisbevoegdheden. Waarbij ruimte voor Roorda om het nieuwe icoon tijdens ontwikkelproces af te wegen versus look & feel Alleen Samen campagne waar app campagne onderdeel van uitmaakt.</i>	

CONCEPTONTWIKKELING

Conceptaanpassingen n.a.v. nieuwe icoon	wk 28 woe 8 juli
Conceptrichtingen en uiting akkoord <i>lym</i> test	wk 28 do 9 juli
Vervaardigen testmaterialen voor concepttest	wk 28 vrij 10 juli
Concepttest incl. DEF icoon	wk 29 ma 13 juli
Aanpassingen n.a.v. test	wk 29 di 14 juli
Presentatie minister incl. testresultaten	wk 29 woe 15 juli
Concept akkoord	wk 29 do 16 juli

PRODUCTIE

Productie middelen	wk 30/31/32/33
Pré-test middelen + aanpassingen	wk 34 17-21 augustus
Aanleveren middelen	wk 35 24-28 augustus
Campagne live	wk 36 1 september

Huidige planning (lancering 20 juli)

CONCEPT & PRODUCTIE

Conceptaanscherpingen (op basis van bestaand blauwe icoon)	wk 28 ma 6
Vervaardigen testmaterialen voor concepttest	wk 28 di 7 juli
Concepttest	wk 28 woe 8 juli
Aanpassingen n.a.v. test	wk 28 do 9 juli
Presentatie minister incl. testresultaten	wk 28 vr 10 juli
Mediaplan akkoord	wk 28 vr 10 juli
Productie middelen	weekend 11/12 juli
Productie middelen	wk 29 ma 13 – vr 17 juli
Productie middelen	Weekend 18/19 juli
Go live	wk 30 ma 20 juli

Altijd beschikbaar voor eventuele toelichting op planning.

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Publiekscampagne Coronavirus App

Directie Communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 06

5.1.2e

5.1.2e

@minvws.nl

www.rijksoverheid.nl/vws

alleen samen krijgen we
corona onder controle

Van: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Verzonden: zaterdag 4 juli 2020 18:58
Aan: [redacted] <[redacted]@gmail.com>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>; [redacted] <[redacted]@dictu.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>
Onderwerp: RE: Icoontje

Sterk voorstander. Ook omdat de belangen en ervaringen dan samen komen in een gesprek. Is dat denkbaar [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 [redacted] [redacted]

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

[redacted] [redacted] [redacted] | [redacted]@minvws.nl | 070- [redacted]

T 070- [redacted]
 [redacted]@minvws.nl

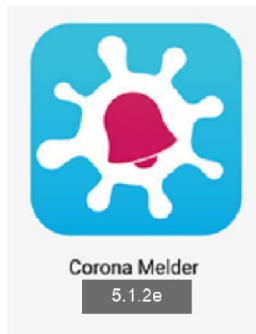
Verzonden met BlackBerry Work
www.blackberry.com

Van: [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Datum: zaterdag 04 jul. 2020 6:44 PM
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Kopie: [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>; [redacted] <[redacted]@dictu.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minbzk.nl>
Onderwerp: RE: Icoontje

Ha [redacted]

We hebben met [redacted] (portfolio: [redacted]) inderdaad een wereldberoemde icon designer in het team. Helaas kwamen hij en [redacted] er niet uit. Daarnaast hebben we ook nog illustrator [redacted] van Patswerk (<https://patswerk.nl>) die hiermee zou kunnen helpen, maar onder de tijdsdruk is besloten dat [redacted] het icoon zou ontwerpen.

Het icoon ontworpen door **5.1.2e** leverde veel negatieve reacties op van zowel de designers als de engineers uit het team.



Een aantal designers heeft toen geprobeerd om met minimale aanpassingen, in 2 uur, er iets van te maken. Dit icoon zit nu in de regio test-app.



Je ziet hier dat de vormen van de bel, het virus en de kleuren zijn aangepast. Naar mijn mening is het echter nog steeds 3x niks.

Dit komt doordat we proberen te werken met de 3 vereisten:

1. Gebruik een virus vorm / metafoor.
2. Gebruik een bel vorm / metafoor.
3. Gebruik magenta

5.1.2e merkt op dat door het wegvallen van het contrast het 2e icoon niet bruikbaar is in de campagne. Ik heb zelf het campagne materiaal nog niet mogen zien, maar ik neem dit direct van hen aan. Een hoog contrast, zodat het icoon ook van een bushokje afspat, is dus een 4e vereiste.

Een 5e vereiste zou zijn dat de stijl van het icoon aansluit bij de illustratiestijl van de app. Omdat mensen een visueel beeld krijgen door het gebruik van de app, helpt dit ze om de app later terug te vinden.

Waar de designers primair een app-icoon willen, leerde ik vrijdag dat **5.1.2e** primair een merk wil neerzetten.

Dit alles resulteert in een polder-icoon. Teveel eisen / compromissen zorgt ervoor dat niemand tevreden is. Naar mijn idee moeten we dan nu ook, wanneer er nog tijd voor is/komt, een kleine stap terug zetten en ons afvragen of alle eisen nog wel relevant zijn.

Nu de naam (CoronaMelder) is gekozen, zegt deze al veel over de app. Dit hoeft niet per definitie allemaal zo prominent terug te komen in het icoon. Het is sowieso ongebruikelijk en lastig om 2 metaforen (bel + virus) door elkaar heen te gebruiken en beide zo aanwezig te laten zijn. Daarnaast was er tijdens het ontwerpen van het icoon nog weinig duidelijk over de campagne, en begrijpen we nu pas meer omtrent de wens om met het icoon ook een merk neer te zetten.

Ik zou dan ook, mits er tijd voor is/komt, voorstellen om de eisen opnieuw gezamenlijk te definiëren, (wat feitelijk zal neerkomen op bijvoorbeeld het laten varen van een metafoor), en **5.1.2e** aan onze specialisten te laten uitleggen wat zij verlangen voor de campagne.

Voor een compleet beeld heb ik de iconen die in de loop der tijd ontworpen zijn toegevoegd als .pdf. Let op dat velen eerder als schets / concept bedoeld waren, en nog niet 100% af als icoon.

Fijn weekend!

5.1.2e

On Fri, Jul 03, 2020 at 17:34:23, R. <5.1.2e@minvws.nl> wrote:

Dank. Is het niet mogelijk om samen er uit te komen? Qua grafisch design hebben we zulke topmensen aan boord dat hun opinie niet meewegen doodzonde en onverstandig is.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

..... Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

@minvws.nl | 070-

5.1.2e

..... T 070- 5.1.2e

5.1.2e

@minvws.nl

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e) <5.1.2e@dictu.nl <5.1.2e@dictu.nl>> Datum: vrijdag 03 jul. 2020 5:23 PM
Aan: 5.1.2e 5.1.2e (5.1.2e) <5.1.2e@minvws.nl <5.1.2e@minvws.nl>>, 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
<5.1.2e@minbzk.nl <5.1.2e@minbzk.nl>>, 5.1.2e @gmail.com'
<5.1.2e@gmail.com <5.1.2e@gmail.com>> Kopie: 5.1.2e e 5.1.2e
<5.1.2e@minbzk.nl <5.1.2e@minbzk.nl>>, 5.1.2e, 12. (5.1.2e)
<5.1.2e@minvws.nl <5.1.2e@minvws.nl>> Onderwerp: Icoontje

Hoi 5.1.2e

We hebben net diverse gesprekken gehad over het icoontje van de app. Daar is helaas nog steeds wat onrust over. Vanuit communicatie perspectief is het (voor campagne voorbereiding) noodzakelijk dat het icoontje vaststaat en meegenomen kan worden in de voorbereidingen. Dit ervan uitgaande dat we rond 15 juli lanceren. Ik heb met jullie afgestemd dat, gezien bovenstaande en de tijdsdruk, de keuze t.a.v. het icoontje NU gemaakt wordt door VWS Directie Communicatie in samenwerking met Bureau 5.1.2e

Mocht het zo zijn dat we een ander tijdsplan gaan krijgen t.a.v. de lancering, dan gaan we bij 5.1.2e na of er een heroverweging mogelijk is en zo ja, hoe dat proces rondom criteria en keuze van het app-icoontje gemaakt moet worden.

Hartelijke groet,

5.1.2e, 5.1.2e

Servicemanager AppLoket

Tel. +31 6 5.1.2e

Email: 5.1.2e @dictu.nl <5.1.2e@dictu.nl>

Dienst ICT Uitvoering (DICTU)
Ministerie van Economische Zaken
Bezoekadres: Mandemaat 3, Assen
Tel. +31(0)6 5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten. This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.