

Briefing 5.1.2e

Datum: maandag 19 oktober 2020

Betreft: Campagne CoronaMelder

Deelproject: KNVB

Contactpersoon: 5.1.2e · 5.1.2e (5.1.2e
5.1.2e @desk42.nl / 06 - 5.1.2e**Achtergrond**

Naast de massamediale publiekscampagne die is ingezet voor de CoronaMelder-app, zijn er diverse organisaties benaderd om te helpen CoronaMelder breder in de samenleving onder de aandacht te brengen. Zo ook de diverse sportbonden, zoals KNVB, KNHB, KNLTB, KNZB en overkoepelend NOC NSF. Op basis van de huidige maatregelen (geen teamsport 18+, geen publiek) is besloten op dit moment nog niet pro-actief over CoronaMelder te communiceren vanuit de sportbonden, maar we willen graag materialen klaarzetten voor het moment dat er wel weer gesport mag worden in teamverband en dat er wel weer publiek mag komen kijken. KNVB is de grootste sportbond (ruim 1 miljoen leden) en wil 'supporter' zijn van CoronaMelder. Graag zouden we voor deze sportbond voetbalspecifieke content ontwikkelen die makkelijk gedeeld kunnen worden door zowel de KNVB zelf als amateurverenigingen.

Doelgroep:

1. Clubbestuurders
2. Spelers
3. Publiek (voetballiefhebbers)

Boodschap vanuit KNVB:

Om schijnveiligheid niet in de hand te werken, kan vooral niet worden gesteld dat je met CoronaMelder veiliger voetbal kunt spelen of kijken.

Ook in de uitingen voor KNVB blijft de kernboodschap:

Download de CoronaMelder-app en voorkom dat je je [.....] besmet.

Middelen die KNVB kan inzetten:

- Website www.knvb.nl en KNVB Assist (knvb.nl/assist)
- Nieuwsbrief KNVB Assist Bestuurders AV
- Direct Mail naar bestuurders ECV, CED en BVO's
- Social kanalen van de KNVB

PR mogelijkheden (via HvdM)

- Een gezamenlijk optreden bij een talkshow met minister Van Ark of De Jonge en 5.1.2e (5.1.2e KNVB) : Waarom het belangrijke advies is deze app te gebruiken voor de sportwereld. Waarom werkt de KNVB hieraan mee?
- Een artikel in media over de samenwerking (dubbel interview bewindspersoon/KNVB).
- Nieuwsartikel op Voetbal.nl en tonen in de Voetbal.nl-app

Situatieschets:

Rekening houden met actuele coronamaatregelen. Communicatie richting voetballiefhebbers zal starten vanaf het moment dat iedereen weer mag voetballen. Rekening houden met het feit dat er dan wellicht nog geen publiek bij mag.

Randvoorwaarden:

- Geen schijnveiligheid creëren
- Geen gebruik maken van influencers i.v.m. afbreukrisico
- Voetbalspecifieke content

Deliverables Roorda:

Graag ontvangen we ideeën voor het pluggen van CoronaMelder in de wereld van KNVB. We denken aan een passend beeld wat uit te werken is in de verschillende communicatiemiddelen van KNVB.

Een aantal richtingen die KNVB heeft aangegeven met het oog op een ludieke uiting:

- Aanvullend op de campagne voor CoronaMelder ('Ik download de app om mijn opa te beschermen'): [Doe het voor je club/team](#), download de app.
- Mark Rutte (of Tamara van Ark, de minister van Sport) die het in een (humoristische) post match interview langs het veld uitlegt aan bijv. Hans Kraaij zoals in <https://www.youtube.com/watch?v=0HFCEgpyKdY>
- Een bijzondere man/vrouw (wie?) in het Dutchy pak die de app downloadt in een stadion of bij amateurvereniging.

Oplevering concept: zo spoedig als mogelijk

Uitwerking: "Lean en Mean", in lijn met de ingezette campagne