

Van: [redacted]
 Aan: [redacted] 5.1.2e
 Cc: [redacted] 5.1.2e
 Onderwerp: FW: Besteding communicatie quarantaineplicht
 Datum: woensdag 24 maart 2021 15:37:03

Dag [redacted] 5.1.2e

Bijgaand een mail van communicatie waarin zij aangeven het opgevoerde communicatiebudget voor de Q-plicht te hoog te vinden. Zij geven aan een budget van [redacted] 5.1.2e reëel te vinden. Dit is besproken met [redacted] 5.1.2e. Wij laten het bedrag dat we zelf opvoeren voorlopig even staan [redacted] 5.1.2b. [redacted] 5.1.2b omdat dat o.i. wel realistisch is. Maar dan weet je dat ook hier mogelijk gedoe over is.

Met vriendelijke groet,

[redacted] 5.1.2e

Mobiel: [redacted] 5.1.2e
 E-mail: [redacted] 5.1.2e @minvws.nl

Van: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @minvws.nl>
 Verzonden: woensdag 24 maart 2021 10:06
 Aan: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @minvws.nl>
 CC: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.5 <[redacted] 5.1.5 @minijenv.nl>; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @minvws.nl>
 Onderwerp: Besteding communicatie quarantaineplicht

Hoi [redacted] 5.1.2e

Gisteren hadden we het al even over de hoge reservering voor communicatie over de quarantaineplicht. Even ter vergelijking, de grootste massamediale campagne die de Rijksoverheid voert is Orgaandonatie. Deze *always on* campagne en heeft een jaarbegroting van circa [redacted] 5.1.2b. Die bevat het hele jaar door radio, televisie, social inzet en voorlichtingsactiviteiten in heel Nederland.

Quarantaineplicht is een belangrijk onderwerp, maar gezien de zeer korte duur van de campagne is echt een fractie van het genoemde bedrag voldoende. Bovendien maken we gebruik van bestaande communicatie-infrastructuur, dus veel ontwikkelkosten zijn er niet.

Ik schat het ongeveer zo in.

Kosten inzet communicatie

- Aanpassingen van en aanvullingen op Rijksoverheid.nl, reizentijdscorona.nl en bestaande digitale middelen
- Het organiseren van online webinars voor samenwerkingspartners
- De inzet van sociale media en advertenties
- Het maken van een koppeling tussen kleurcodes landen en quarantaine
- Communicatie in de buitenruimte (matrixborden bijv. check I&W)
- De inzet van slogans, digitaal en audiovisueel. Getarget op reizigers
- Informatie per e-mail, WhatsApp of SMS
- De inzet van incentives
- De ontwikkeling van een toolkit
- Radiocommercial

[redacted] 5.1.2b

Als de nota nog naar de ACC of later MCC gaat, stel ik voor om de begroting fors naar beneden bij te stellen. Het bedrag is niet in verhouding met andere onderwerpen. Het is handig om een begroting ruim in te schatten, maar het is ook belangrijk om enigszins realistisch te blijven, want [redacted] 5.1.2b is niet weg te zetten.

Ten slotte, het uitvoeren van een dergelijke communicatiecampagne kost menskracht: bureaus brieven, productiebegeleiding etc. Dat hoort niet in deze begroting, maar is wel handig om mee te nemen.

Grtz,
 [redacted] 5.1.2e

Met vriendelijke groet,

[redacted] 5.1.2e
 [redacted] 5.1.2e

Directie Communicatie (DCo)
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag | 6e etage
 Postbus 20350 | 2500EZ | Den Haag

[redacted] 5.1.2e
 [redacted] 5.1.2e @minvws.nl