

To: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e
 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl
Cc: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e
 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e
 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl; 5.1.2e
From: 5.1.2e 5.1.2e
Sent: Fri 3/12/2021 2:31:30 PM
Subject: Resultaten monitor communicatie COVID19
Received: Fri 3/12/2021 3:21:00 PM

Hallo,

Het NKC heeft een onderzoek laten doen naar de communicatie COVID 19. Hieronder de belangrijkste punten samengevat. Ook voor jullie handig om te weten.

Groet 5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e
 5.1.2e
 Stafeenhed Communicatie en Duurzame Informatievoorziening

RIVM
 Postbus 1
 3720 BA BILTHOVEN
 T 5.1.2e
 M 5.1.2e
<http://www.rivm.nl>

5.1.2e

Allen,

Zoals zojuist in kernteam afgesproken nog een keer in bullets de belangrijkste bevindingen uit de monitor communicatie COVID19;

- **Draagvlak voor de maatregelen neemt af**, men voelt zich ook vaker beperkt (nu vier op de tien). Uit externe peilingen blijkt ook dat het vertrouwen in de aanpak afneemt, de maatregelen worden vaker te streng of overdreven gevonden en dat is ook reden om de maatregelen minder goed na te leven.
 - De avondklok wordt goed nageleefd, maar het draagvlak neemt af.
 - De naleving van de één-bezoek(er)regel is stabiel, maar het draagvlak daalt en is het laagst van alle maatregelen.
 - Men houdt minder vaak afstand bij bezoek sinds november, ook het draagvlak neemt af.
 - Zowel de naleving als het draagvlak voor handen wassen is stabiel.
 - Drukke wordt minder strikt vermeden, ook het draagvlak neemt af.
 - Thuiswerken is stabiel met iets ongeveer negen op de tien mensen die nog steeds deels of volledig vanuit huis werken.
 - Het dragen van mondkapjes in winkels is verder toegenomen, bijna iedereen zegt dit te doen, het draagvlak hiervoor is stabiel.
- **De testbereidheid is afgenomen**, ondanks dat driekwart het wel belangrijk vindt om te testen bij klachten en denkt dat dit helpt tegen de verspreiding van corona. Zeven op de tien mensen met milde klachten laten zich niet testen en zijn dat ook niet van plan.
- Daarnaast blijven de meeste **mensen met klachten** niet thuis (negen op de tien), terwijl zij wel vaak weten dat dit nodig is.
- Het aandeel mensen dat zich **zorgen maakt over corona**, is sinds eind november stabiel (de helft).
- Ongeveer de helft van de Nederlanders is tevreden over de hoeveelheid communicatie en ondersteuning m.b.t. het coronavirus. Zo'n vier op de tien vindt dat er over het algemeen te veel wordt gecommuniceerd over corona. M.b.t. **communicatie vanuit de Rijksoverheid** vindt een kwart dat er te veel wordt gecommuniceerd, een meerderheid van 58%

vind het goed zoals het is en twee op de tien vinden het te weinig.

- Toelichting op te veel info vanuit RO: de meesten vinden dat het alleen nog maar over corona gaan (56%), onduidelijkheden en tegenstrijdige informatie wordt genoemd door 12%.
- Toelichting op- te weinig informatie vanuit RO: te weinig duidelijke informatie (29%), vaker updates gewenst (17%), behoefte aan meer informatie of spotjes (13%), te we weinig informatie die vertrouwen is (13%).
- **Context:** zes op de tien voelen zich goed geholpen om de maatregelen op te volgen in openbare gebouwen, vijf op de tien in supermarkten en in winkels, vier op de tien op straat. Qua **controle** vindt drie op de tien dat de politie en BOA's voldoende controleren of mensen de coronamaatregelen opvolgen, een kwart vind dat niet.
- De **campagne** wordt bovengemiddeld goed herkend (89%), maar de waardering ligt onder gemiddeld. Met name op het aspect 'leuk' scoort de campagne laag. Dit hangt vermoedelijk samen met de corona moeheid van mensen.