



ONDERWERP REACTIE VRAGEN STUURGROEP TOEGANGSTESTEN DD 250321
DATUM 26 MAART2021
VAN 5.1.2e 5.1.2e (SON), 5.1.2e 5.1.2e (KPMG)

Op 26 maart is vanuit Stichting Open Nederland (SON) en KPMG een toelichting gegeven op de toegangstesten die vanaf april kunnen plaatsvinden. Stichting Open Nederland is ingegaan op de organisatie ervan, KPMG op de onderzoekscomponent. De presentatie hierover is met alle deelnemers gedeeld. Hierbij een overzicht van de acties die wij naar aanleiding van het overleg zullen uitvoeren en antwoorden op de vragen waarop niet direct een (volledig) antwoord kon worden gegeven.

Vragen:

Wat is het minimaal aantal testen dat SON en KPMG wil laten uitvoeren in april om een goed beeld te krijgen van de operatie?

- Om inzicht te krijgen in het verloop in de praktijk en voldoende te leren dient de algehele operatie in verschillende scenario's getest te worden. Een exact minimum aantal is lastig te geven omdat gedurende deze periode de capaciteit nog in opbouw is. Maar vanuit doelmatigheidsprincipes zou je voor een basisbelasting kunnen pleiten. Dit is een beleidskeuze.
- Om de werking van toegangstesten goed te onderzoeken zouden we een aantal scenario's willen testen. Bijvoorbeeld:
 - Opvoeren van de basisbelasting in een periode van bijv. 25% naar 50%.
 - Creëren van piekbelasting momenten (90% belasting)
 - Geografische spreiding van meerder evenementen of activiteiten
 - Geografische concentratie van meerdere evenementen of activiteiten
 - Mixen van grote en kleine evenementen of activiteiten gelijktijdig
 - Veel kleine evenementen gelijktijdig
 - Een aantal grote evenementen gelijktijdig
- Beschikbare stuurmechanismen om bovenstaande scenario's te realiseren zijn.
 - Beïnvloeden aanbod door:
 - Verkrappen of verruimen van openingstijden (van 10 uur tot 16 uur per dag)
 - Verhogen of verlagen bezetting op de locatie (van 50% tot 100% per locatie)
 - Beïnvloeden vraag:
 - Geografisch spreiden of concentreren
 - Spreiding of concentratie van de planning/timing (uitsmeren of simultaan plannen)

De concept evenementen kalender zoals deze nu voorligt ter besluitvorming dekt bovenstaande scenario's af.



Acties:

- Customer Journey Burgers:
 - Deelnemers aan een evenement attenderen dat als zij klachten hebben na het evenement, ze zich moeten laten testen bij de GGD. -> **Actie SON**
 - Positieve meldingen
 - Nagaan of er een grens is aan het aantal positieve meldingen dat Osirus kan verwerken per dag -> **Actie via stuurgroep**
 - Indien er een grens is van aantal positieve meldingen, nagaan of er een impact is op het aantal testen dat vanuit SON kan worden uitgevoerd (**actie SON**).
Noot: percentage mensen dat positief is bij een a-symptomatische test, ligt rond de 1%. Het aantal positief getesten zal met een event-kalender van maximaal circa 5000 testen per dag dan ongeveer rond de 50 positief gedetecteerden te liggen.
 - Journey event.
 - Degelijke ondersteuning richting organisator is nodig. Vanuit TestenVoorToegang (paraplu thema van de Stichting Open Nederland), lopen momenteel de volgende initiatieven:
 - **Tijdelijk/gedurende de pilot**
 - Een leaflet/flyer met informatie is op 25 maart naar stakeholders verspreid.
 - Wekelijkse (of vaker indien nodig) informatiesessies/vragenuurtjes, specifiek voor de maand april worden ingepland, te beginnen **op 26 maart** -> dit is gelijk een platform om goed zicht te krijgen op de vragen die er leven en uitkomsten borgen we in een van onderstaande structurele oplossingen).
 - **Structureel – voor branche verenigingen, koepels en organisatoren**
 - Generiek. Een website voor branches en organisatoren. **Naar verwachting binnen 1 à 2 weken beschikbaar.**
 - Specifiek. Een supportdesk met self-service module voor vertegenwoordigers op naam van de verschillende branches, verenigingen en overkoepelende organen. **Naar verwachting beschikbaar vóór 1 april.**
 - Inclusief mogelijkheid om direct contact te hebben in geval van spoed/calamiteiten
 - **Structureel – voor bezoekers van evenementen**
 - Een website voor bezoekers (www.testenvoortoegang.nl) **is al beschikbaar.** Aanrader om even te bekijken.
 - Email adres voor media/persvragen **is al beschikbaar.**
 - Onderzoek - KPMG
 - Hoe wordt het gedrag van gebruikers geobserveerd; door wie en hoe wordt dit georganiseerd (ook gelet op verschillen in volwassenheid onderzoekers?) (**Actie KPMG**)
 - Ga na of deelnemers openstaan om na deelname aan een toegangstest, dit nogmaals te ondernemen (herhaaldelijk gebruik van toegangstesten). (**Actie KPMG**)
- ➔ Bovenstaande suggesties worden verwerkt in de onderzoeksopzet.