

#nietalleen / perspectief voor jeugd, versie 2

WAT IS HET VOORSTEL VAN DIT ONDERDEEL?

5.1.2i Concept

WAARAAN GAAN WE HET EFFECT ZIEN?

Jongeren uit onze doelgroep en daaromheen komen elke week in beweging. Ze ontmoeten elkaar (coronaproof) en merken dat er plekken cq mensen zijn waar ze hun verhaal kwijt kunnen. Ze krijgen via de challenges, jongerenwerkers en/of de online campagne een positieve en bemoedigende stimulans en concrete mogelijkheden om verandering in hun leven te brengen. Indirect is het effect dat een grotere groep jongerenwerkers weet hoe ze kunnen inspelen op de actuele nood bij jongeren.

We meten dit effect door indicatoren als het aantal deelnemers aan de acties, getrainde jongerenwerkers, klikratio's, aantal chatgesprekken, enzovoorts.

Organisaties: platform #nietalleen, Chris/Voorkom!, EO BEAM, MOVE community, CHE Ede, Youth for Christ

HOE SNEL KAN DIT ONDERDEEL WORDEN UITGEVOERD?

De betrokken partners van #nietalleen (Chris/Voorkom!, EO BEAM, Jong Protestant, CHE, MOVE community en Youth for Christ) zijn allen op hun eigen terrein al bezig met deze problematiek en met allerlei creatieve werkvormen, en kunnen derhalve snel opschalen. Omdat we over een eerste bedrag kunnen beschikken vanuit de #eenkleingebaar-gelden, kunnen we in de loop van de maand maart al starten met de uitvoering. En dat is belangrijk, omdat de nood onder jongeren hoog en urgent is.

Voor elk van de onderdelen is inmiddels een projectplan in de maak (zo zijn alle trainingen al opgezet en in planning gezet).

Stap	Actie	Datum
1	Voorbereiden en verbinden (bouwen, ontwikkelen, plannen)	10 maart – 4 april
2	Acties (wekelijkse challenges)	4 april – 23 mei
3	Training en toerusting (dagelijkse trainingen via zoom)	4 april – 23 mei
4	Opzoeken (mediacampagne, stimuleren lokale projecten)	4 april – 23 mei
5	Borgen lange termijn (afronden gesubs. project)	23 mei en verder

WIE EN WAT IS ER NODIG OM DIT EEN SUCCES TE MAKEN?

- Financiële middelen: in totaal ongeveer 5.1.1c waarvan plm 5.1.1c beschikbaar uit eerdere VWS-gelden (dus 5.1.1c resterend nodig). Verdeeld over de drie fasen, een gedetailleerder plan is beschikbaar.
- Coördinatie en projectleiding middels een aangestelde projectleider die tevens onderzoekt hoe de resultaten duurzaam geborgd kunnen worden na afloop van de subsidie.
- Samenwerking tussen partijen zoals hieronder genoemd
- In uitvoerende zin: inzet van mediabureau/webontwikkelaar/creatief bureau, train-the-trainers, effectiviteitsonderzoek onder jongeren in voorbereidende fase, enzovoorts.

Datum: v1 23 februari 2021, v2 10 maart