

Ha 5.1.2e

Hoewel het Rapid Response team natuurlijk diverse interventies op heeft gepakt hebben ze implementatie nog niet gehaald. De website #hoedanwel is bijna klaar. Een aantal interventies lijken op basis van theoretisch beredeneren kansrijk zoals de quarantaine buddy en de voorrangsregeling voor online boodschappen doen. Er is maar beperkt bewijs over welke gedragsinterventies precies werken in deze context omdat ze - in tegenstelling tot maatregelen - niet grootschalig en wetenschappelijk onderbouwd zijn ingezet in de crisis zodat evaluaties ontbreken. Onze onderzoeken suggereren dat het zin heeft om sterk op een wetenschappelijk onderbouwde communicatiestrategie in te zetten. Maar nog meer op een bredere en meer ambitieuze gedragsstrategie.

#### **Samenhangend onderbouwd pakket**

Op basis van onze inzichten gaat het om een pakket aan interventies van evidence based communicatie (campagnes, woordvoering in talkshows, persconferenties) tot het inregelen van voorzieningen (zoals opvangen lasten en kosten quarantaine) en het veranderen van de fysieke (bijv 1 richting Verkeer in winkel/straat) en sociale omgeving (elkaar aanspreken, als werkgever duidelijke norm zetten). Dit zal zich direct richten op de burger maar dus ook op omgevingspartijen zoals werkgevers en de overheid. In de gezondheidsbevordering zijn dit type interventies trouwens heel gebruikelijk: we noemen dat soms complexe interventies en soms multi-level interventies omdat ze zich zowel direct tot de burger richten, als indirect via werkgevers en winkeliers bijvoorbeeld.

Belangrijk is dat het een gecoördineerde, multidisciplinaire en wetenschappelijk onderbouwde inspanning is. Vanuit gedragsperspectief zijn er nog veel kansen om middels (integratie van) communicatie en het aanpassen van de context (sociale of fysieke omgeving, voorzieningen), gedrag en de motivatie te ondersteunen en stimuleren. Op een manier waarvan we weten dat die bij andere gezondheidsgedragingen effectief kunnen zijn – denk bijvoorbeeld aan ontmoediging van roken of bevorderen gezonde voeding.

#### **Winst behalen via verhogen naleving (zie bijlagen)**

We hebben eind november al een document aangeleverd aan de NCTV met de meest veelbelovende gedragingen: handen wassen, quarantaine en isolatie, testen; ook drukte mijden/afstand houden, thuiswerken en gasten ontvangen hebben we daarbij aangestipt.

Inmiddels ook de factsheet Veilige Feestdagen opgeleverd. Mocht het aantal toegestane bezoekers omlaag gaan, dan passen we deze op onze site nog aan.

#### **Woordvoering & ondersteuning**

Bij de persconferenties lijkt nog steeds winst te behalen, mits het lukt om concreter en ondersteunender te worden. Er wordt maar niet concreet gemaakt welk risico we nemen/lopen in welke situaties en in welke mate dat risico door naleving wordt gereduceerd. Bewindspersonen & voorzitters veiligheidsregio's (uitzonderingen zoals Depla die zich inspande voor activiteiten voor jongeren daargelaten) lijken nu veel op handhaving en streng toespreken te zitten (o.a. Bruls en Jorritsma in landelijke media), terwijl ze burgers niet meer als nadenkende en ook bezorgde mensen betrekken en ondersteuning bieden. De op 9 december gepresenteerde TONK-ondersteuning via gemeenten voor werknemers die door quarantaine inkomsten mislopen is een positieve uitzondering daarop (door ons voorgesteld in de memo 'naleven van quarantaine en isolatie advies' van 11 nov jl) .

#### **Vaccinatie**

Vaccinatie is ook een complex onderwerp met verdeelde successen in het verleden. Het is nu echt belangrijk dat de gedragswetenschappen hier goed worden benut om zowel op korte termijn (framing van vaccinatie boodschappen: krijgen burgers de ruimte om hun eigen goed geïnformeerde

keuze te maken of wordt het “alle zorgmedewerkers worden gevaccineerd”) als middellange termijn tot voldoende acceptatie en dekking te komen. Drie van de 10 Nederlanders twijfelt (50% wil wel vaccineren). Als het lukt om de huidige twijfelaars mee te nemen, zitten we een heel eind in de goede richting. (voorstel burgerplatform om in januari hier inzichten voor te genereren bespreken we a.s. maandag met MT van de VWS-directie COVID).

#### **Benutten van gedragsexpertise**

Deze aanpak vereist wel een structurele verandering van de rol van gedragswetenschappen in de communicatie en beleidsmaatregelen en voorzieningen. Want ondanks het belang van het onderwerp Gedrag en de uitgebreide kennis op dit gebied in Nederland, blijft de input en verantwoordelijkheid nu beperkt tot ad-hoc reageren op vragen uit verschillende gremia. Terwijl dit probleem bij uitstek om een ‘complexe’ of ‘multi-level’ gedragsstrategie vraagt.’

Dit zijn overigens geen nieuwe suggesties. Tot op heden lijkt het inregelen van een gedegen, samenhangend beleid gericht op verhogen naleving het onderspit te delven ten opzichte van de discussie over opschaling / afschaling maatregelen.