

## Maatschappelijke consultatie rondom vaccinatiebereidheid – Project voorstel

Nederlandse burgers verschillen in hun bereidheid om zich te laten vaccineren tegen het corona virus. Momenteel wil ongeveer één op de tien burgers zich niet laten vaccineren en drie op de tien twijfelen (bron: onderzoek RIVM Gedragsunit). Dit houdt niet alleen verband met uiteenlopende berichtgevingen over het belang en de eventuele risico's van vaccinatie, maar ook met persoonlijke overtuigingen, eerder vaccinatie gedrag, en de sociale omgeving. Om burgers van de juiste informatie te kunnen voorzien en effectieve, gerichte voorlichtingscampagnes te ontwikkelen, is het van groot belang het scala aan afwegingen en argumenten voor/ tegen vaccinatie goed en zo spoedig mogelijk in kaart te brengen. Het gaat hier met name om de informatie en argumenten die burgers die nog twijfelen, of zich niet willen laten vaccineren, van mening doen veranderen.

Het voorgestelde project beoogt deze informatie en argumenten te identificeren middels een burgerforum met 24 deelnemers uit alle geledingen van de bevolking. Gedurende drie dagen, verspreid over twee opeenvolgende weekenden, zal het burgerforum zich laten informeren door en het gesprek aangaan met experts (zoals virologen, immunologen, epidemiologen, economen, psychologen, sociologen), mede door hen zelf geselecteerd. De burgers zullen volgens een eerder ontwikkelde en toegepaste methodiek van deliberatie met elkaar in gesprek gaan over het vaccin en de argumenten voor/tegen vaccineren. De verwachting is dat veel van de deelnemers nieuwe kennis op zullen doen en dat een aantal onder hen van opvatting en in vaccinatiebereidheid zal veranderen. Het project heeft twee doelstellingen:

1. In kaart brengen van de vaccinatiebereidheid van deelnemers en hun argumentatie daaromtrent bij aanvang van het burgerforum (aan het begin van dag 1) en aan het einde ervan (in het 2<sup>e</sup> weekend);
2. Inzicht verkrijgen welke feiten en argumenten deelnemers van opvatting doen veranderen. Dit geeft exact de informatie die nodig is om gerichte voorlichtingscampagnes te ontwerpen.
3. Een burgerforum heeft een belangrijke meerwaarde ten opzichte van het gebruik van vragenlijsten omdat het bij de deelnemers een leerproces faciliteert dat tot beter beargumenteerde voorkeuren en keuzes leidt. Een burgerforum met 24 deelnemers beoogt niet representatief te zijn voor de hele Nederlandse bevolking (en kan ook niet representatief zijn), maar stelt wel in staat om de verscheidenheid van opvattingen en onderliggende overtuigingen en argumenten in kaart te brengen. Door de resultaten vervolgens te koppelen aan het vragenlijstonderzoek van de Corona Gedragsunit van RIVM, wordt de gewenste representativiteit gerealiseerd.
4. Het onderzoek zal geleid worden door de onderzoeksgroep van Prof. Rob Baltussen (Radboudumc), die ervaring heeft met deze methoden en deze succesvol heeft toegepast in maatschappelijke consultaties rondom keuzes in de zorg, in samenwerking met Zorginstituut Nederland. <https://www.radboudumc.nl/projecten/burgerforum>

### 5. Korte uitwerking van burgerforum Vaccinatiebereidheid

6. De 24 deelnemers aan het burgerforum worden geselecteerd uit een groot panel (> 15.000 mensen) van marktonderzoeksbureau *Motivaction*. Van elk van de 8 mentaliteitsgroepen die *Motivaction* onderscheidt (gebaseerd op levensstijl inclusief SES) worden 3 burgers gerekruteerd, met evenredige verdeling van geslacht, leeftijdsgroep, provincie en opleidingsniveau. In de eerste workshop (van twee dagen) worden eerst de opvattingen van deelnemers geïnventariseerd. Daarna worden de deelnemers in staat gesteld experts te bevragen over Covid-19 en de voor- en nadelen van vaccinatie of andere vormen van preventie. Ook gaan zij plenair en in subgroepen met elkaar in discussie, waarbij ze elkaar bevragen over hun opvattingen, onderliggende overtuigingen en argumenten. In de tweede workshop (één dag) gaan deelnemers wederom met elkaar in discussie, en worden hun uiteindelijke opvattingen opnieuw geïnventariseerd. Bij deelnemers wier vaccinatiebereidheid is veranderd worden vervolgens diepte-interviews gehouden om te achterhalen wat die verandering teweeg heeft gebracht. Afhankelijk van de landelijke Covid-19 maatregelen wordt het burgerforum on-site of online georganiseerd.

### 7. Raming van kosten voor burgerforum (schatting, excl BTW en survey)

- |    |                  |   |   |
|----|------------------|---|---|
| 8. | Onderzoeksbureau |   |   |
|    | 9.               | Werving 24 deelnemers en reserves   | € |
|    | 5.1.2b           |   |   |
|    | 10.              | Twee moderators (elk 3 dagen workshop en 2 d voorbereiding): 2pp x 5d x       |   |
|    | 5.1.2b           |   |   |
|    | 11.              | wetenschappelijke analyse   |   |
|    | 12.              | Twee onderzoekers (voorbereiding, workshop, analyse, rapportage): 2pp x 28d x |   |
|    | 5.1.2b           |   |   |
|    | 13.              | Overig  |   |
|    | 14.              | Twee overnachtingen hotel, 24 deelnemers                                      |   |
|    | 5.1.2b           |   |   |

15. Huur conferentielocatie en maaltijden  
5.1.2b
16. Financiële vergoeding voor deelnemers 5.1.2b plus vergoeding  
reiskosten 5.1.2b
17. Totaal  
5.1.2b
18. **Tijdlĳn:** Burgerforum gedurende 2 weekends in januari; resultaten binnen 2 weken.