

<p style="text-align: center;"><i>Tweewekelijkse literatuur update</i>  <b>Corona Gedragsunit WP2</b>  <b>#2 januari</b></p>	<p style="text-align: center;"><i>In deze update</i></p>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 10px;"> <span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span><span>5.1.2e</span> </div> <p>Het doel van deze update is de Corona Gedragsunit (CGU) informeren over relevante interessante publicaties over thema's die spelen of kunnen gaan spelen binnen de unit.</p> <p>Wekelijks scant CGU werkpakket 2 honderden artikelen en worden de meest relevante in een database verzameld. Hieronder vallen zowel gepubliceerd als preprint werk, zowel rapporten, reviews, studies, en blogs die relevante informatie bevatten voor de werkzaamheden van de Corona Gedragsunit.</p> <p>In deze tweewekelijkse update van de gedragswetenschappelijke covid-19 literatuur vermelden we een selectie van deze verzameling. Voor memo's wordt standaard een detaillistische kwaliteitscheck gedaan, voor deze updates is deze minder uitvoerig. Per studie staat kort de strekking en hoofdboodschap vermeld.</p> <p>Voor toekomstige updates is het van belang om te weten welke kennisbehoefte er ligt, welke thema's en vragen liggen er bij de werkpakketten en wat er gaat spelen in de komende weken. Dan kunnen wij hier namelijk de inhoud van de tweewekelijkse update op afstemmen, zodat wij de unit zo goed en relevant mogelijk kunnen informeren. Geef ook vooral aan als je suggesties hebt om deze update nog bruikbaar te maken via <a href="mailto:5.1.2e@rivm.nl">5.1.2e@rivm.nl</a>.</p>	<p><b>Highlights</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Review: Vaccinatiegraad verbeteren met duidelijke communicatie</li> <li>• Strategieën om motivatie en capaciteit voor gedragsverandering te verbeteren</li> <li>• Mogelijke gedragseffecten van vaccinatie – gebrek aan bewijs</li> </ul> <p><b>Gepubliceerde literatuur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategieën voor communicatie van gedragswetenschappelijk onderzoek</li> <li>• Bescherming van zelf of anderen als motivatie van naleving</li> <li>• Impact van COVID-19 op kwaliteit van leven</li> <li>• Meta-analyse over impact van lockdown op kinderen en adolescenten</li> <li>• Mensen houden beter afstand als ze denken dat hun sociale kring dat ook doet</li> <li>• Review: Vaccinatiegraad verbeteren met duidelijke communicatie</li> </ul> <p><b>Preprints</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meta-analyse over lockdowns en impact op mentale gezondheid</li> <li>• Meta-analyse over interventies gericht op persoonlijk beschermingsgedrag</li> <li>• Media over de rol van gedragswetenschappen in de UK</li> <li>• Expert interviews over pandemie effecten op de maatschappij</li> <li>• Dagboekstudie over afstand houden onder Nederlandse jongeren</li> </ul> <p><b>Opvallende onderwerpen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zorgen over uiterlijk sinds opkomst videovergaderingen</li> <li>• Muziek als coping strategie</li> <li>• (Verkeerde) antwoorden van Alexa op vragen rondom zwangerschap</li> <li>• Verspreiding COVID-19 vergeleken met Spaanse griep</li> </ul> <p><b>Blog, nieuws en opinie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versoepelingen na vaccinatie</li> <li>• Over angst in publieke gezondheidscampagnes</li> <li>• Sneltestpilot onder 70.000 studenten</li> <li>• Strategieën om motivatie en capaciteit voor gedragsverandering te verbeteren</li> </ul> <p><b>Rapporten</b></p>

- Mogelijke gedragseffecten van vaccinatie – gebrek aan bewijs
- Verschillen tussen etnische groepen in vaccinatiegraad

**Lopend Nederlands onderzoek**

- Kennisinstituut voor mobiliteitsbeleid - Thuiswerken
- Kieskompas- impact coronavirus op sociaal welzijn van Gelderlanders

## Highlights

**Review over vaccinatie**

A Rapid Systematic Review of Public Responses to Health Messages Encouraging Vaccination against Infectious Diseases in a Pandemic or Epidemic  
20-1-2021

**Dit review beschrijft hoe vaccinatiegraad kan worden verbeterd door berichtgeving**

Er werden 35 artikelen geïncludeerd. De meeste rapporteerden over vaccinatie berichten over seizoenen griep. Belangrijke componenten voor het verbeteren van vaccinatiegraad zijn: informatie over het risico van het virus en veiligheid van vaccinatie, adresseren van misverstanden, vaccinatie reminders (incl. kliniek details), campagnes via verschillende media kanalen. Overtuigingen en intenties werden verbeterd door: korte, risico reducerende of relatieve risico framing berichten, het benadrukken van de voordelen voor de maatschappij, adresseren van overtuigingen over capaciteit en zorgen.

*The Communication Initiative Network: Michie et al. Slowing down the covid-19 outbreak: changing behaviour by understanding it 11-3-2020*

**Gedragsverandering is niet makkelijk, maar er zijn wel verschillende strategieën om hierbij te helpen.**

Dit artikel focust op strategieën die motivatie en capaciteit verbeteren, zoals een creëren van een mentaal model (rationale voor wat je kan doen om verspreiding te beperken, zie link of bijlage voor figuur), creëren van sociale normen, het juiste type en niveau van emoties, het vervangen van het ene gedrag door het andere en het gedrag makkelijk maken.

**Rapport over de impact van vaccinatie op naleving van andere maatregelen**

SPI-B. Possible impact of the COVID-19 vaccination programme on adherence to rules and guidance about personal protective behaviours aimed at preventing spread of the virus  
8-01-21

**Dit rapport, opgesteld door de Scientific Pandemic Insights Group on Behaviours (SPI-B) concludeert dat er een gebrek aan bewijs is rond mogelijke gedragseffecten van vaccinatie.**

Indirect bewijs (vragenlijsten) laat zien dat er mogelijk een reductie is in persoonlijk beschermgedrag nadat mensen zijn gevaccineerd. Strategieën om dit gedrag te beïnvloeden zijn effectiever als ze zijn co-ontwikkeld en gericht zijn. Ze raden aan dat er nu al voorbereid moet worden op een mogelijke afname in naleving, via een cultureel aangepaste communicatie strategie over waarom het essentieel is zich aan de regels te blijven houden na vaccinatie. Communicatie rond promotie van vaccins moet deze nalevingsboodschap niet ondermijnen.

Tevens raden zij monitoring van vaccinatiegraad en overtuigingen en gedrag rond vaccins aan, evenals de ontwikkeling van een systeem van snelle waarschuwingen zodat op tijd actie kan worden ondernomen mocht de naleving afnemen.

## Gepubliceerde literatuur

### **Commentaarpaper over communicatie**

*Science Communication in the Age of Misinformation*  
8-1-2021

### **Dit commentaar paper geeft perspectieven van 5 experts over communicatie van wetenschap gerelateerd aan COVID-19.**

Het belang van en richtlijnen voor communicatie van gedragswetenschappelijk onderzoek worden beschreven, met concrete evidence-based strategieën om wetenschap zo te communiceren dat de public health impact het grootst is. Bijvoorbeeld: makkelijk taalgebruik, begrijpen van de lezer, een duidelijke take-home boodschap.

### **Studie over motivatie voor naleving**

Compliance with governmental restrictions during the coronavirus pandemic: A matter of personal self-protection or solidarity with people in risk groups?  
4-1-2021

### **Mensen houden zich aan maatregelen om (ten minste) twee verschillende redenen: om zichzelf te beschermen of om mensen in een hoog-risico groep te beschermen.**

In twee samples is in Duitsland onderzoek gedaan naar de motivatie om maatregelen tijdens een lockdown na te leven. 40% van de sample doet dit vooral om zichzelf te beschermen en 42% van de sample deed dit vooral voor de bescherming van mensen in hoog-risico groepen. Zelfbescherming was gerelateerd aan omgaan met persoonlijke dreiging en behoefte aan veiligheid en zekerheid. Groepsbescherming was gerelateerd aan een gedeelde identiteit, groeps-effectiviteit en zorgen maken om mensen in hoog-risico groepen.

### **Artikel over de brede impact van COVID-19**

COVID-19 and Quality of Life: Twelve Reflections  
6-1-2021

### **Dit paper bespreekt in 12 onderwerpen de impact van COVID-19 op de kwaliteit van leven.**

Onderwerpen die worden besproken zijn onder andere: ongelijkheid in digitale voorzieningen, gezondheid, geslacht, meer armoede, families, economische groei, consumptie versus klimaat, individuele versus collectieve rechten.



**Meta-analyse over mentale gezondheid**

Psychological and Behavioral Impact of Lockdown and Quarantine Measures for COVID-19 Pandemic on Children, Adolescents and Caregivers: A Systematic Review and Meta-Analysis  
27-12-2020

**Angst, depressie, prikkelbaarheid, verveling, inattention, en angst voor COVID-19 zijn nieuwe problemen in kinderen die beginnen tijdens de pandemie.**

15 studies (december 2019 - augustus 2020) met in totaal 22,996 kinderen/adolescenten werden geïncludeerd. 34.5%, 41.7%, 42.3% en 30.8% van de kinderen bleken angst, depressie, prikkelbaarheid of onoplettendheid te ervaren. Kinderen met al bestaande gedragsproblemen zoals autisme en ADHD hebben een grote kans op verergering van symptomen.

**Studie over sociale beïnvloeding**

Social influence matters: We follow pandemic guidelines most when our close circle does  
20-1-2021

**Mensen houden beter afstand als ze denken dat mensen in hun sociale kring dat ook doen.**

In verschillende landen is een vragenlijst uitgezet onder 6,674 mensen. De invloed van de sociale kring bleek belangrijker dan de mate waarin mensen denken dat afstand houden 'het juiste is om te doen'. Waargenomen vatbaarheid voor de ziekte voorspelde afstand houden beter in mensen met een grote sociale kring.

**Review over vaccinatie**

A Rapid Systematic Review of Public Responses to Health Messages Encouraging Vaccination against Infectious Diseases in a Pandemic or Epidemic  
20-1-2021

**Dit review beschrijft hoe vaccinatie uptake kan worden verbeterd door vaccinatie berichtgeving**

Er werden 35 artikelen geïncludeerd. De meeste rapporteerden over vaccinatie berichten over seasonal influenza. Belangrijke componenten voor het verbeteren van vaccinatie uptake zijn: informatie over het risico van het virus en veiligheid van vaccinatie, adresseren van misverstanden, vaccinatie reminders (incl. clinic details), campagnes via verschillende media kanalen. Beliefs en intenties werden verbeterd door: korte, risico reducerende of relative risk framing berichten, het benadrukken van de voordelen voor de maatschappij, adresseren van beliefs over capability en concerns.

<p><b><u>Review en meta-analyse over de mentale impact van lockdowns</u></b> Prati et al. (2021) The Psychological Impact of COVID-19 Pandemic Lockdowns: A Review and Meta - Analysis of Longitudinal Studies and Natural Experiments 15-01-21 (accepted, Journal Psychology Medicin)</p>	<p><b>Uit deze rapid review en meta-analyse onder longitudinale studies en natuurlijke experimenten wordt de relatie tussen COVID-19 lockdowns en mentale gezondheid onderzocht.</b> Totaal 25 studies (58 effect groottes) laten zien dat er kleine effecten zijn op de mentale gezondheid (<math>g = 0.17</math>, <math>SE = 0.05</math>, 95% CI [0.06, 0.24], <math>p = .001</math>, maar de effecten op positief psychologisch functioneren waren niet significant. De effecten blijken kleine en heterogeen, waardoor bevindingen volgens de auteurs suggereren dat lockdowns geen uniform effect hebben op de mentale gezondheid en dat de meeste mensen mentale veerkracht laten zien.</p> <p>Een kanttekening: deze studie includeerde studies t/m juni 2020, en dus alleen de eerste lockdowns. Deze <u>longitudinale</u> studie vond na een afname in april 2020 een herstel van mentale gezondheid in september 2020. Studies over de effecten van latere en langere lockdowns kunnen mogelijk een ander beeld schetsen.</p>
<p><b><u>Review en meta-analyse over persoonlijke beschermingsinterventies</u></b> Perski et al. (2021) Interventions to increase personal protective behaviours to limit the spread of respiratory viruses: A rapid evidence review and meta-analysis. 05-01-21</p>	<p><b>In deze rapid review en meta-analyse zijn interventies geëvalueerd die persoonlijke beschermende gedragingen om de verspreiding van respiratoire virussen te beperken.</b> Er zijn 39 studies in 15 landen bestudeerd (<math>n = 30</math> over hand hygiëne en/of mondkapjes gebruik, <math>n = 12</math>) onder kinderen en volwassenen (geen gezondheidszorgpersoneel). Algemene kwaliteit van studies was laag. Ze vonden positieve effecten van interventies die gratis hand hygiëne producten en/of mondkapjes verstrekten, samen met instructies over gebruik en informatie over gezondheidsgevolgen. Er werd echter beperkt gebruik gemaakt van behavioural change techniques (BCTs).</p>
<p><b><u>Studie rond rol gedragswetenschappen in UK coronabeleid uit mediaberichtgeving</u></b> Sanders et al. (2021) Lessons from lockdown: Media discourse on the role of behavioural science in the UK COVID-19 response 21-01-21</p>	<p><b>In drie studies is onderzocht hoe de rol van gedragswetenschappen in het Britse beleid in de coronacrisis werd beschouwd via media en nieuwsberichten.</b> De resultaten laten het verloop van de rol van gedragswetenschappen in het Brits coronabeleid zien. De eerste studie keek naar trends in sleutelwoorden en sentiment rond deze woorden in kranten. Er bleek verdeeldheid in sentiment rond het Behavioural Insights Team (BIT), dr David Halpern en nudges. Sleutelfiguren als Michie, Reicher, SPI-B en psycholoog/behavioural scientists werden juist positief besproken. De tweede studie keek naar twitter data en vond een snelle opkomst van negatief sentiment rondom de ingebedheid van gedragswetenschappen in de eerste fase van covid-19 beleid. Gedragswetenschappen en gedragsveranderingstoepassingen, an sich of tegenover beleid gezet, kregen juist veel sociale media aandacht en positief sentiment.</p>

***Interviews met gedragsexperts over effecten van de pandemie***

Grossman et al. Societal Change and Wisdom: Insights from the World after Covid Project  
23-01-21

**Voor het World After COVID Project zijn meer dan 50 vooraanstaande figuren uit de gedrags- en sociale wetenschappen geïnterviewd over hun inschattingen van pandemie effecten op onze maatschappij.**

Er kwam een grote variatie aan thema's naar voren. Er werd door de helft van de experts over zowel negatieve als positieve aspecten van voorspellingen gesproken. De meeste zorgen hadden zij over escalerende politieke conflicten, sociale ongelijkheid, wantrouwen en racisme, maar zij zagen ook mogelijkheden voor positieve veranderingen als sociale verbindingen, politieke en structurele veranderingen, solidariteit en politieke samenwerking. Zie link of bijlage voor figuur met de voorziene negatieve en positieve effecten volgens de experts. Prosociale doelen en meta-cognitie (korte vs. lange termijndoelen, kritisch denken, onzekerheid toegeven) speelden een rol in hun aanbevelingen over hoe om te gaan met veranderingen.

***Dagboek studie rond jongeren en afstand houden***

Rozendaal et al. Communication and COVID - 19 Physical Distancing Behavior Among Dutch Youth  
25-01-21

**Deze studie had als doel om determinanten van fysiek afstand houden van jongeren beter te begrijpen.**

Onder 481 Nederlandse adolescenten (10-18 jaar) en 404 jongvolwassenen (17-25) werd dezelfde vragenlijst 10 keer uitgevraagd in mei 2020. De waargenomen descriptieve norm (wat doen mijn vrienden) was de belangrijkste determinant van afstand houden onder beide groepen. De waargenomen injunctieve norm, respons effectiviteit en ernst waren ook positief geassocieerd met afstand houden. Onder adolescenten hing blootstelling aan COVID-19 informatie in massa media samen met waargenomen descriptieve normen, wat positief samenhang met afstand houden.

## Opvallende onderwerpen

***Studie over effect van videoconferenties op ontevredenheid met eigen uiterlijk***

Pikoos et al. The 'Zoom Effect': Exploring the impact of video-calling on appearance dissatisfaction and interest in cosmetic treatment during the COVID-19 pandemic  
27-01-21 (preprint)

**Deze studie laat zien dat een derde van deelnemers nieuwe zorgen over hun uiterlijk hadden sinds zij videovergaderingen hadden.**

379 Australische volwassenen vulden een online vragenlijst in over het gebruik van videovergaderingen en de relatie met ontevredenheid over uiterlijk en interesse in beauty producten. Dysmorphic concern (veel bezig zijn met een waargenomen gebrek in fysieke voorkomen) was geassocieerd met zelf-gefocusste aandacht, video manipulatie gedrag en toegenomen zorgen over uiterlijk.

***Studie over muziek als coping methode***

**Deze studie laat zien dat meer dan de helft van volwassenen muziek als coping strategie gebruikten tijdens de eerste COVID-19 lockdown om met emotionele en sociale stressors om**



<p>Fink et al. Viral Tunes: Changes in musical behaviours and interest in coronamusic predict socio-emotional coping during COVID-19 lockdown 25-01-21 (preprint)</p>	<p><b>te gaan.</b> In zes landen is muziekgebruik als coping strategie gemeten via een vragenlijst bij een representatieve steekproef (5113 volwassenen). Men zocht bij een toename in negatieve emoties naar muziek vanuit een troost behoefte. Bij een toename in positieve emoties werd muziek meer sociaal gebruikt, als manier voor sociale interacties. Daarnaast was er een sterke interesse in coronagerelateerde muziek als manier om om te gaan met de lockdown situatie.</p>
<p><b>Studie naar Alexa's adviezen bij prenatale zorg</b> Schindler-Ruwisch &amp;Palancia Esposito. "alexa, am I pregnant?": A content analysis of a virtual assistant's responses to prenatal health questions during the covid-19 pandemic 29-12-20 (gepubliceerd)</p>	<p><b>Deze studie laat zien dat Alexa, Amazon's virtuele assistent, grotendeels niet in staat was om evidence-based antwoorden te geven op veelgestelde vragen rond zwangerschap, gesteld in coronatijden.</b> Alexa gaf tevens vaak inaccurate, incomplete en compleet ongerelateerde antwoorden. Auteurs benadrukken het belang van geschikte mobile health en virtuele tools voor informatie. Zeker in tijden van corona, waarin mhealth fysieke bezoeken aan artsen kan vervangen.</p>
<p><b>Studie naar verspreiding van corona als Spaanse griep</b> Berkessel et al. Pandemics Initially Spread Among People of High (not Low) Social Status 25-01-21 (preprint)</p>	<p><b>Dit artikel bestaat uit twee studies, waarbij zowel COVID-19 infectie data als historische data rond de Spaanse griep epidemie zijn onderzocht op hun verspreiding in hogere en lagere sociale klassen.</b> Beide studies laten zien dat tijdens de initiële fasen van de pandemie, de verspreiding van het virus sneller gaat onder hogere sociale klassen, maar dat in latere fasen van de pandemie een consistente omkeer plaatsvond waarbij juist de lagere sociale klassen voornamelijk besmet werden met het virus. Auteurs suggereren dat mensen met hogere sociale status de virussen importeren en initiële verspreiding veroorzaken, maar dat mensen met lagere sociale status de grootste last ervaren als de pandemie uitbreidt.</p>

## Nieuws - Blogs - Opiniestukken

<p>Imperial College London: <a href="#"><u>Vaccines may not signal immediate end to epidemic, researchers say, 21-01-2021</u></a></p>	<p>De timing van versoepeling van verschillende maatregelen zal afhangen van de snelheid en de uptake van de vaccinaties; dit bericht bespreekt groepsimmunitet, en impact van vaccins op versoepelingen.</p>
---	---

<p><i>The Irish Times: <u>Telling the public Covid-19 is out of control is wrong approach</u> 15-1-2021</i></p>	<p>Angst is een gevaarlijk ingrediënt van publieke gezondheidscampagnes.</p>
<p><i>Ukrant: <u>'Het geeft een veiliger gevoel als studenten getest zijn'</u> 18-1-2021</i></p>	<p>Hoe krijg je op termijn de bijna 70.000 studenten van RUG en Hanze weer op een veilige manier in de collegezalen? Door ze vooraf te testen. Maandag begon op Zernike de eerste sneltestpilot voor het onderwijs in Nederland.</p>
<p><i>The Communication Initiative Network: <u>Michie et al. <u>Slowing down the covid-19 outbreak: changing behaviour by understanding it</u> 11-3-2020</u></i></p>	<p>Gedragsverandering is niet makkelijk, maar er zijn wel verschillende strategieën om hierbij te helpen. Dit artikel focust op strategieën die motivatie en capaciteit verbeteren, zoals een creëren van een mentaal model (rationale voor wat je kan doen om verspreiding te beperken, zie link of onderaan voor figuur), creëren van sociale normen, het juiste type en niveau van emoties, het vervangen van het ene gedrag door het andere en het gedrag makkelijk maken.</p>

## Rapporten

<p><b><u>Rapport over de impact van vaccinatie op naleving van andere maatregelen</u></b>        SPI-B. Possible impact of the COVID-19 vaccination programme on adherence to rules and guidance about personal protective behaviours aimed at preventing spread of the virus        8-01-21</p>	<p><b>Dit rapport, opgesteld door de Scientific Pandemic Insights Group on Behaviours (SPI-B) concludeert dat er een gebrek aan bewijs is rond mogelijke gedragseffecten van vaccinatie.</b>        Indirect bewijs (vragenlijsten) laat zien dat er mogelijk een reductie is in persoonlijk beschermgedrag nadat mensen zijn gevaccineerd. Strategieën om dit gedrag te beïnvloeden zijn effectiever als ze zijn co-ontwikkeld en gericht zijn. Ze raden aan dat er nu al voorbereid moet worden op een mogelijke afname in naleving, via een cultureel aangepaste communicatie strategie over waarom het essentieel is zich aan de regels te blijven houden na vaccinatie. Communicatie rond promotie van vaccins moet deze nalevingsboodschap niet ondermijnen. Tevens raden zij monitoring van vaccinatiegraad en overtuigingen en gedrag rond vaccins aan, evenals de ontwikkeling van een systeem van snelle waarschuwingen zodat op tijd actie kan worden ondernomen mocht de naleving afnemen.</p>
<p><b><u>Rapport over vaccinatie</u></b>        SAGE. Factors influencing COVID-19 vaccine uptake among minority ethnic groups        15-1-2021</p>	<p><b>Dit rapport, opgesteld door de Scientific Advisory Group for Emergencies (SAGE) van de UK, beschrijft de verschillen tussen etnische groepen in vaccinatie uptake.</b>        Er zijn verschillen tussen etnische groepen in de Britse bevolking in vaccinatie intentie, daadwerkelijk vaccinatiegedrag en bereidheid tot het nemen van het COVID-19 vaccin. Barrières voor vaccinatie zijn risico perceptie, weinig vertrouwen in het vaccin, wantrouwen, toegang barrières, ongemak, socio-demografische context en een gebrek aan endorsement, vaccine offer of communicatie van</p>



trusted providers and community leaders.

### Lopend Nederlands onderzoek - update

<p><i>Kieskompas, in opdracht van Gemeente Gelderland</i></p>	<p><b>Impact coronavirus op sociale welzijn van Gelderlanders.</b> Brengt impact van de COVID-19 pandemie op het welzijn van Gelderlanders in kaart; 3.088 respondenten; maandelijkse herhaalde metingen.</p>	<p>Data 4-10 december 2020. De ervaren dreiging voor zowel de gezondheid als de economische situatie neemt onder Gelderlanders af. Echter, de negatieve psychologische effecten zitten bijna op dezelfde hoogtes als in april. Ook de onvrede met de maatregelen is begin december behoorlijk toegenomen. Het aantal Gelderlanders dat de maatregelen - die begin december golden - te streng noemt is bijna verdubbeld ten opzichte van de vorige metingen (eind augustus – november), van één op acht naar één op vier. De algemeen afgenomen ervaren dreiging van het coronavirus wordt mogelijk verklaard door de positieve berichten over het vaccin. Voor overige resultaten <a href="#">klik hier</a>.</p>
<p><i>Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid</i></p>	<p><b>Thuiswerken tijdens en na de coronacrisis.</b> Maakt inzichtelijk hoe de omvang, beleving en toekomstverwachting van thuiswerken zich gedurende de coronatijd ontwikkelt; 2.065 respondenten; gebaseerd op drie metingen (plus vergelijking pre-corona).</p>	<p>Publicatie 12 januari 2021; data september/oktober 2021 wordt vergeleken met data juni/juli 2020, maart/april 2020, en pre-corona (september/oktober 2019). Respondenten werkten, na een daling in juni/juli, ook in september/oktober weer iets minder thuis. Het aandeel respondenten dat na corona verwacht vaker thuis te werken is nog wat verder toegenomen. Ervaringen met thuiswerken zijn in september/oktober iets positiever dan in juni/juli, waarbij werkenden met een kantoor/managementfunctie een positiever beeld hebben over thuiswerken dan andere thuiswerkenden. Wel missen zij collega's vaker. Voor overige resultaten <a href="#">klik hier</a>.</p>

