

Reflectie experts op  
communicatiecampagne  
vaccinatie COVID

## Wat sterk en waarom?

- belangrijk om de autonomie van mensen te versterken
- belang is om twijfels serieus te nemen
- transparant te zijn over de voordelen en de nadelen van vaccinatie
  
- Combinatie nut voor iemand zelf en nut voor de samenleving. Je kunt zelf actief iets bijdragen, anderen doen het ook.
- uitdragen dat anderen het al deden (mensen doen vaker wat anderen doen, dan dat ze stoppen omdat het niet meer hoeft)

## Wat mist en waarom?

- nog onvoldoende aanbod de risico's van vaccineren.
- niet gesproken over mensen die overlijden na vaccinatie
- meer informatie geven wat de effecten zijn van vaccineren op individueel nivo en op collectief nivo (bescherming, einde maatregelen)
- Er wordt niet ingegaan op mensen die negatief staan tegenover vaccinatie
- Rolmodellen moeten zeker op den duur niet alleen ouderen zijn.
- Verspreiding via sociale media en met name ook uitingen die via-via verspreiding mogelijk
- discussie over effectiviteit, verschillen tussen vaccins etc.

## Andere punten:

- niet duidelijk hoe de verschillende doelgroepen worden bereikt
- Wat betekent vaccineren voor het open gaan van de samenleving / vermindering van de maatregelen op de kortere en wat langere termijn.
- Frame van eigen keuze is verlaten, consistentie verlaten
  - gaat nu over: weten, voelen, doen (dia 5).
  - Zo wordt niet duidelijk dat vaccineren een afweging is tussen risico's