

11:07

5.1.2e

to Everyone

Ik heb dus geen geluid en weet helaas niet waar het aan ligt.... ik blijf het proberen....

11:07

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Bij mij lukt de camera niet maar ik hoor iedereen wel

11:12

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

ik wil nog even reageren op punt kritische denkers

11:30

5.1.2e

to Everyone

5.1.2e - goede!

11:31

5.1.2e

to Everyone

5.1.2e suggestie - kan met 5.1.2e heel snel online

11:33

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Ik denk bijvoorbeeld aan sociologen bij ons die veel onderzoek doen naar vertrouwen in de overheid, draagvlak etc

11:35

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Een voorbeeld waarbij verschillende disciplines zijn betrokken voor beleid a.d.h.v. verschillende scenarios m.b.t. XTC regulering in Nederland: <https://osf.io/txy5z/>

11:36

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Nav opmerking ^{5.1.2e} dat gaat over de verschillende perspectieven of brillen waarmee je naar een probleem of scenario kijkt

11:41

5.1.2e

5.1.2e

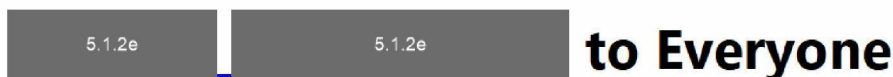
to Everyone

Bij het boeken

Door de pandemie ervaren veel mensen angst, stress en onzekerheid. Dit beïnvloedt ook de keuze of mensen een cultureel evenement wel of niet zullen bezoeken. Vragen die mensen zich zullen stellen, zijn bijvoorbeeld 'hoe veilig is het?', 'kan ik mijn ticket teruggeven wanneer ik klachten heb?', en 'waar moet ik op letten bij mijn bezoek?'. Leg daarom van tevoren goed uit welke maatregelen er gelden en wat van bezoekers wordt verwacht, bijvoorbeeld door FAQs prominent op de website te plaatsen en de belangrijkste maatregelen op tickets te printen. Laat maatregelen die het meest essentieel zijn, zien bij het boeken. Vraag mensen eventueel aan te laten klikken dat ze de maatregelen begrepen hebben voor ze verder kunnen met boeken. Zo weet je zeker dat mensen de belangrijkste maatregelen hebben gezien. Laat hier een beperkt aantal maatregelen

zien, anders hebben mensen er geen aandacht meer voor. Vooral maatregelen tonen die specifiek zijn voor deze locatie/dit evenement kan nuttig zijn.

11:42



Je hebt ook bij google dukte meters die je altijd te zien krijgt als je een winkel opzoekt

11:43



Tijdens het evenement

Bezoekers van culturele evenementen kijken uit naar een positieve ervaring en waarschijnlijk een positieve sfeer. Strenge, bedreigende en betuttelende communicatie, bijvoorbeeld op posters, past niet bij zo'n sfeer en zal weinig gehoor vinden. De toon kan daarom beter positief en ludiek zijn maar wel op een op een manier die terecht doet aan de urgentie van de maatregelen en dat bezoekers die naleven. Een manier die bij bijvoorbeeld bruiloften op het stadhuis wordt ingezet en waar veel positieve ervaringen mee zijn, is het inzetten van gastheren en -dames. Zij kunnen als aanspreekpunt dienen, een oogje in het zeil houden en mensen op een positieve manier op de regels wijzen, zowel tijdens het evenement als bij binnenkomst.

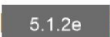
11:43



en qua spreiding: incentives geven als mensen op minder drkke tijdstippen komen

11:45



Eens met  En misschien is überhaupt binnen mogen an sich al een incentive.

11:52

5.1.2e

to Everyone

en parkeren

11:54

5.1.2e

to Everyone

wat je soms ziet is dat het aantal parkeerplekken dan beperkt wordt, terwijl in feite het in natuurgebied zelf prima spreiding mogelijk is. Dus ik heb wel vraagtekens bij het verkleinen van parkeerplaatsen (eerder vergroten en verspreiden zoals [5.1.2e](#) nu ook net zegt).

11:55

5.1.2e

to Everyone

Veluwe had in de zomer een druktemeter, die werd bijgehouden door horeca ondernemers. Niet ideale aanpak, maar basis idee was drukte spreiden over de veluwe

11:55

5.1.2e

to Everyone

maar dus niet alleen drukte meten, maar ook alternatieven bieden.

11:56

5.1.2e

to Everyone

"vermijd drukte" is zo een lastige. faciliteer dus het verspreiden

11:57

5.1.2e

to Everyone

eens dat je maatregelen doet voor het collectief, maar dat dit wel ieders persoonlijke verantwoordelijkheid is (nee, jouw creatieve invulling kan ook niet)

11:58

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Het Vondelpark is wel druk maar iedereen houdt afstand. Het is heel gezellig met de diverse take away punten. Lokaties van die punten reguleert ook de mensen stromen

11:58

5.1.2e

to Everyone

ik volg de logica niet bij verkleinen van openingstijden

12:03

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Ik moet helaas door naar een andere bespreking. Een heel goed weekend alvast!

12:08

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

en wat je ook ziet: dat mensen zelf manieren vonden om toch dingen te doen die ze leuk vinden. Dus wat 5.1.2e zegt.

12:16

5.1.2e

to Everyone

in aanvulling wat 5.1.2e zegt qua marketing strategieen. Daar wordt vaak gebruikt gemaakt van onderliggende normen en waarden als vrijheid, zorgzaamheid, veiligheid, elkaar beschermen. Dus hogere orde afweging die ten grondslag liggen aan gedrag

12:16

5.1.2e

to Everyone

Nog om mee te nemen: Ik kan de rationale van de routekaart niet meer zo goed volgen. Gaan updaten? En ook duidelijker zijn over de indeling naar waakzaam en ernstig en zo.

12:19

5.1.2e

to Everyone

Ik vind ook nog dat de insteek in de communicatie vaak erg gericht is in 'medisch model vorm' - te weten: "de druk op de zorg in de hand houden". Het lijkt haast niet te gaan over mensen die ziek worden en in het ziekenhuis liggen dan wel van al aan klachten hebben. Dus mi wat meer sturen op gezamenlijke public health. Met natuurlijk als gevolg dat de ziekenhuizen niet vol lopen.

12:23

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

mee eens met **5.1.2e** Het gaat toch eigenlijk om het publiek - de gewone mens - en minder patienten

12:23

5.1.2e

to Everyone

Eens met beide punten van **5.1.2e** Routekaart wordt wel genoemd in persconfs, maar komt niet overeen met beleid lijkt het, dus update zou goed zijn. En ook eens met medisch model insteek.

12:25

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

ik moet er van tussen. fijn weekend allen!

12:30

5.1.2e

to Everyone

Ik moet helaas gaan!

12:30

5.1.2e

5.1.2e

to Everyone

Mijn volgende overleg staat ook in de wacht... Bedankt, tot later en fijn weekend!

12:31

5.1.2e

to Everyone

Zelfde geldt voor mij. Tot later!

WAR 30 november Verslag 5.1.2e

5.1.2e 2e kamer Ging goed, grote opkomst. 5.1.2e ging goed, was leuk

5.1.2e ging goed. Opvallend dat er een roep is naar verplichting.

5.1.2e complimenten, samenwerking goed. Opvallend dat kamerleden heel ver van ons af staan

Misschien moeten we iets met verplichting

5.1.2e afstemming over publicatie NIP,

5.1.2e was even afwachten hoe het liep met de uitnodiging en wie zou komen

5.1.2e uitnodiging voor OCW, Rouwvoet, Horeca NL, nog iets

Bij rondetafel OCW aangesloten, vanuit rol wetenschapper WUR

Ontstond discussie over waarom uitgaansleven beperken, terwijl het zo goed gecontroleerd is.

Gevaar voor feesten zonder toezicht.

Laten we kijken hoe we interventies kunnen toepassen over hoe veilig uit te gaan.

5.1.2e accent op controle: tweet keizer over controle, men grijpt er snel naar. Context, voorzieningen etc

We hebben input op afschalen gegeven aan nctvm(?) check

Dit soort vragen zullen vaker komen, we gaan bedenken hoe we goed op dit soort vragen kunnen reageren

Welke andere expert zou in dit soort advies betrokken moeten worden? Over scenarios, wat doet maatregel met draagvlak, bewustzijn etc?

Mag ook worden gemaïld.

5.1.2e breed denken, alle scenarios doordenken. Ook kijken naar bv equity, bedenken vanuit welke invalshoeken je het wilt bekijken, en vanuit die brillen kijken naar de scenarios

5.1.2e dacht in lijn van 5.1.2e Kunnen we geen delphi gebruiken om tot een soort expertconsensu kunt komen?

5.1.2e we zullen op woensdag de vraag krijgen, op vrijdagmiddga het antwoord opsturen.

Een sessie met experts lijkt de enige werkvorm te zijn om zo snel antwoord te geven.

Het zal eens in de drie weken plaatsvinden, mits er niets tussen komt.

5.1.2e is van belang om breed spectrum van experts te hebben in team.

5.1.2e kunt ook online snelle deplhi doen

5.1.2e e kutn ook denken aan sociologen en antroplogen.

Delphi vin dik niet geweldig.

Maar gestructureerde vragen zijn wel van belang. Scherp kkrijgen op welke vragen je antwoord wilt hebben.

We moeten dus ook bij vragensteller ook goed krijgen om de vraag helder te krijgen.

5.1.2e bv aan welke dimensies moet je denken, dat is redelijk hoog over. Kan bijna altijd

5.1.2e dit is een vraag vroeg in proces: welke expertise kunnen we inzetten op voor te nemen maatregelen?

Ze willen brede impact sonderen op mogelijke maatregelen.

5.1.2e als je kijkt naar: wat zou je verwachten qua gedrag bij dit soort maatregelen?

5.1.2e we nemen het mee, breder kijken, expertise betrekken.

We sturen nog een mail met welke velden we zien die we willen bestrijken. Graag kijken of ze zelf kunt reageren, of dat je doorverwijst naar andere expert.

Donker wintermaanden:

5.1.2e als gaat om drukte vermijden en risico op virus

Hoe drukte reduceren?

Men verwacht extra winkelen, supermarktne, tuincentra, woonboulevard. Bij mooi weer drukte in buitengebieden.

Welke suggesties en welke afwegingen willen jullie meegeve>?

Bv winkeltijden vermindneren, of juist verruimen?

5.1.2e voorbeelden uit andere sectoren: bv stones in groningen, daar heel druk, je moet met ticket en timeslot werken. Wellicht kunnen winkels ook met time slots werken, vantevoren halen/reserveren.

5.1.2e sluit me aan bij denktriching: maar dan wel goed communiceren. Ze zag in eerste wave dat bouwmarkten bv overvallen waren. Maximaal aantal bezoekers is crux druktemeters. Het is vooraf wel bekend wanneer de pieken zijn.

Er staat iemand bij de deur die winkelkarretjes geeft.

5.1.2e velengde van 5.1.2e spreiden is altijd beter. Bij concerten zijn spreidingstruucs.

Communiatie: bv uitdragen wanneer er weinig klanten zijn.

Economische argumenten zullen rol spelen, ondernemer wil liever niet reduceren.

5.1.2e drukte reguleren en spreiden van belang. Maar wat willen ondernemers.

Winkels kunnen aangeven wat piekpunten zijn en wanneer minder klanten. Moet goed gecommuniceerd.

Houd daarbij rekening met afstand tussen woning en locatie.

Kijk ook naar notitie; bv laten zien dat je alles schoonmaakt, communicatie door schoonmaken en acties, ook looprichtingen aanbtrengen en handhaven.

Paraplu campane om de risikopreceptie op peil te houden: levendig maken dat virus er nog steeds is. Om te zorgen voor motivatie afstand houden. Comm is begroijpelijke taal, en ook media

5.1.2e icnitive voor spreiden en binnenkomen?

5.1.2e ncentives als koffie... Risikoperceptie, kans op besmetting is laag. Daarom kunnen mensen zeggen dat voor hen niet uitmaakt. Dus inspelen op risico is problematisch. Indiv risk vs collectief risico, speel in op collectief daar kun je iets aan doen.

5.1.2e supermarkt; best maatregelen te volgen, 5.1.2e vrag open markt zien de mesne geen maatrgelen voor afstand houden

Op sommige open markten wel

5.1.2e klopt, risicoperceptie niet cognitief laden, maar emotioneel, op wat zou kunnen ebteken

En ook natuurgebieden?

5.1.2e zijn op zich groot genoeg, je kunt in principe wel afstand houden. Dus basiscampagne: hou afstand. Zolang mensen gemotiveerd zijn afstand te ouden.

Probleem: grote afstand afleggen voor natuurbeleving.

OV is wel een probleem, maar auttransport niet.

Bewegingen wil men graag beperken.

5.1.2e: Let op niet alles te verbieden

5.1.2e je ziet dat het nu drukker is in natuurgebieden. Je ziet weinig maatregelen voor spreiding door bv staatsbosbeheer, bv parkeerplaatsen spreiden, zodat mensen op andere plekken gaan lopen.

Gebied is op zich groot genoeg maar cumulatie op parkeerplek. Dat als spreiden.

5.1.2e hebben de brancheclubs niet ook allemaal goede ideeën? Ik zie hier en daar al heel goede ideeën. Daar kan je ideeën haen en communcieren.

5.1.2e aantal verplaatsingen reduceren werkt pas als je alle verplaatsingen beperken.

Het is naief om te denken dat als we winkeltijden kleiner maken, er minder gewinkeld wordt.

Zet vooral in op spreiding.

Je wilt eigenlijk dat je meer online doet. En ook lokaal, kleine afstanden.

Tijdig reserveren, maximeer bezoekers, en communiceer dat vantevorne, ook dat je tijdslot moet reserveren voor de meubelboulevard.

Volhouden:

Wat kunnen we leren van peik 1?

Afwegen van verschillende doelen, wat kunne we daar van leren.

Vraggen: wat zou je willen inleveren om te zorgen dat derde golf er niet komt?

Hoe trade offs, waar zijn mensen toe bereid?

Welke aandachtspunten raden jullie aan?

5.1.2e sluit aan bij dat mensen afweignen maken bij keuzes, die afwegingen worden vaak impliciet worden gemaakt, je kunt het wellicht ook expliciet maken. Wat is echt belangrijk voor jou? Goed idee om de trade offs te maken

5.1.2e goede invalshoek, heb ik eerder voor gepleit. Wij gebruiken in onderzoek naar impact corona

Je ziet dat doelen en prioriteiten veranderen.

5.1.2e en concrete suggesties voor beleid? Ook totaalslag, en product waar je iets mee kunt.

5.1.2e je kunt mensen vragen wat ze van de beperkingen van de afgelopen weken vonden.

Bv afgelopen weken viel het best mee. Daar leer je van. Sommige dingen konden wel, daarom kon je restitutie wel volhouden.

5.1.2e dus: wat is de goed houdbare balans tussen veiligheid en toch redelijk normaal kunnen leven?

5.1.2e wat zijn de compensatiestrategieën die mensen ontwikkelen om te dealen. En met sommige strategieën zijn mensen eigenlijk heel blij zijn. Je kunt die positieve veranderingen centraal stellen.

5.1.2e s met vragenlijst gedaan. Hoe

5.1.2e mogen we zien om de operationalisering te gebruiken?

5.1.2e kijk ook even naar ervaringen in verpleeghuizen. Je mag er nu wel komen, en onder strenge omstandigheden. Zijn daar geen cijfers over?

5.1.2e kijken hoe mensen situatie hebben aangegrepen om reset in leven te maken. Hebben mensen ook andere waarden ontwikkeld?

Zijn mensen in staat om de kansen te benutten om naar een ander soort maatschappij te groeten?

5.1.2e richting communicatie, concurrerende doelen, com priming. Dan speelt xx een grotere rol bij besluiten nemen.

Als je begint, moet je andere ook benoemen

5.1.2e marketing, appeal geven aan gedragingen, denk dan aan waarde van vrijheid. Bv tegenpartij, door aan regels te houden, krijg je je vrijheid.

5.1.2e je kunt koppelen aan ervaringen van 1^e golf. We hebben te veel losgelaten, toen kwam de 2^e golf. Dat viel wel. Als je dat kunt omzetten naar strategieën die vol te houden zijn.

Er zijn koppelingen, strategie, doel, priming, framing

Nu

Er wordt nu gewerkt aan methoden, clusterne, constructen over tijd, stroomlijnen van wijze van analyses.

Wr werken veel met likertschalen, single item dan longitudinaal analyseren soms lastig

Nu kijken of we binnen twee weken of sleutelconstructen longitudinale analyses presentabel te hebben

Dan clubjes bijeen.

Dan duiden, en theoretische implicaties bekijken. Dan hypothesen maken over causaliteit

SEM en Longitudinaal

Pas groepjes bij elkaar roepen als we iets te bespreken hebben.

5.1.2e prima plan. Vroeg me af, is nog geen metnal health groep, is te linken aan mediagebruik.

5.1.2e heeft veel met onderwerp en is statistisch onderlegd, dat groepje kan bijeenkomen om dit aan te pakken.

5.1.2e samen met 5.1.2e reens in groepje mental health in amsterdam ben lid van groep

5.1.2e overzicht komt binnenkort onderwerpen, data en clubjes.

5.1.2e 5.1.2e heeft input geleverd op CCC.

We hebben Den Haag meegedeeld dat ze meer kunnen doen dan controle. 5.1.2e gebracht, intern 5.1.2e en xxxx hebben ontwikkeldn 5.1.2e

Probeer te kijken naar alle drie de aspecten

Wvttk en rondvraag

5.1.2e we kunnen kijken naar impact mediauitingen. Willen jullie tip opvolgen? Bv interviews die we hebben gedaan. Hoe heeft dat gefunctioneerd?

5.1.2e we hebben overzicht van alles wat ons is gemeld aan mediaoptreden.

5.1.2e we hebben niet altijd alles doorgegeven.

5.1.2e oproep om bij ons te melden als je in de media optreedt. Voor ons overzicht, ook voor later voor evaluatie en voor groeiend lerend vermogen

5.1.2e medialogica, prog op tv. Buitengewoon goed.

5.1.2e 5.1.2e s juiste persoon voor com naar publiek. RIVm kwam er sympathiek iui

5.1.2e omroep 5.1.2e wil aandacht ebsteden aan Aandacht voor Elkaar. Mag ik nieuws krijgen? Weten jullie meer?

5.1.2e kan ik wel uitvragen/\.

5.1.2e ook in app. Routekaart is heel erg onduidelijk. Kkan opfrisbeurt gebruiken.

In mijn regio gaat goed. Wordt er dan iets met routekaart gedaan, of wordt het helemaal losgelaten

We zitten met publiek ealth crisis en de framis is zorg/medisch probleem.

Crux moet zijn: we moeten zorgen dat mensen niet ziek worden. We moeten juist meer op preventie.

5.1.2e juist routekaart: landelijk wordt er versoepeld, maar als we richting 3^e gofl gaan gaat het weer regionaal. Daar licht een belangrijke communicatieuitdaging.

Nu wordt met versoepelen nog geen rekening gehouden met regionale verschillen

5.1.2e vaccinatie, hoop dat wij er ook bij betrokken worden.