

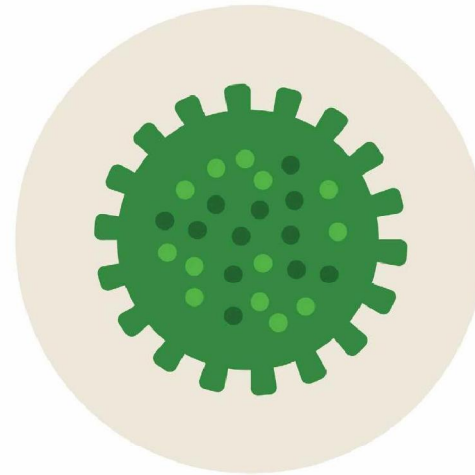
ANIMATIE

RIVM

HOESTEN OF NIEZEN? ARM VOOR JE MOND

INHOUDSOPGAVE

Debrief	2
Projectaanpak	3
Planning animatie	4
Referenties	5
Begroting	6
Contactgegevens	8



coronavirus

DEBRIEF TERUGKOPPELING BRIEFING



AANLEIDING

Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) is een brede organisatie met een veelvoud van verantwoordelijkheden. Bij het invullen van deze taken speelt (de voorlichting over) volksgezondheid een belangrijke rol. Op dit moment zijn de zorgen rondom COVID-19 (coronavirus) erg actueel. Deze zorgen ondersteunen ook de urgentie voor een goede voorlichting over het voorkomen van een infectie.



VRAAG

Bij het RIVM is de wens ontstaan om in korte tijd een animatie te ontwikkelen die de kijker informeert over hoe hij/zij infectie door ziekteverwekkers kan voorkomen. Moet je hoesten of niezen? Doe dan een arm voor je mond. Deze animatie moet ontwikkeld worden in de stijl waarin al eerder animaties voor het RIVM zijn gemaakt en de animatie moet ook 'vierkant', voor het gebruik op social, opleverd worden.



DOELGROEP

De doelgroep voor de animatie is de burger. Dit is een doelgroep met weinig kennis van het onderwerp, maar zich wel zorgen maakt.



DOEL

Het doel van de animatie is voorkomen dat mensen in hun handen hoesten of niezen en dat ziekteverwekkers, zoals het coronavirus, zich op die manier kunnen verspreiden.



GEBRUIK PRODUCTIES

De animatie zal vooral online worden ingezet. De animatie zal worden ingezet op Facebook, Instagram, YouTube en de website van het RIVM en het Ministerie van VWS om er voor te zorgen dat zo veel mogelijk burgers geïnformeerd worden.



LENGTE VAN DE ANIMATIE

In ons plan van aanpak gaan we uit van een animatie van ongeveer 30 seconden, op basis van een voice-overtekst van maximaal 60 woorden.

Wanneer blijkt dat er een langere of kortere animatie nodig is, gaan we hierover uiteraard in overleg met de opdrachtgever.

PROJECTAANPAK ONTWIKKELING ANIMATIE

CONCEPTFASE



MEETING EN INHOUDELIJKE SCRIPTOPZET

Op basis van een kickoff per telefoon maken we een informatie analyse om de inhoud van de animatie te bepalen. De klant geeft feedback / input op deze analyse.



STORYBOARD & VOICE-OVERTEKST

We ontwikkelen een storyboard op basis van de voice-overtekst. Een storyboard bestaat uit schetsen van de verschillende shots met bijbehorende beschrijving van wat in beeld gebeurt.



STIJLVOORSTEL

Omdat de offerte-aanvraag volgens de 'light-procedure' verloopt doen we in deze offerte geen voorstel voor een bepaalde stijl. Deze is reeds door de klant vastgesteld. Verderop zijn wel voorbeelden te zien van eerder werk dat we hebben gedaan.



FEEDBACK EN CORRECTIERONDEN

Binnen de conceptfase is een correctieronde opgenomen in de begroting voor het storyboard en voice-overtekst en één voor het visual design.

PRODUCTIEFASE



VISUAL DESIGN

Na akkoord op het storyboard werken we deze uit in de gekozen visuele stijl. We hanteren in deze fase 1 correctieronde.



STEMOPNAME

In deze fase wordt ook een keuze gemaakt voor een stemacteur. in60seconds selecteert een aantal stemacteurs en legt deze voor. Voor de opname van de voice-over laten we eerst een briefing op tone-of-voice goedkeuren. De opgenomen take kan eenmaal op tone-of-voice opnieuw worden ingesproken.



ANIMEREN

Na goedkeuring van storyboard, voice-overtekst en visual design starten we met het animeren en monteren van de video. Dit is het bewegend maken van de illustraties.



SOUND DESIGN & MUZIEK

Een belangrijk onderdeel van onze producties is het sound design. Dit brengt de video tot leven. We stellen in deze fase ook een aantal muziekopties voor.



WEBRICHTLIJNEN / TOEGANKELIJK MAKEN

Wanneer de animatie is afgerond zorgen we er voor dat deze voldoet aan de webrichtlijnen. Zo voegen we bijvoorbeeld een ondertitelingbestand toe.



FEEDBACK EN CORRECTIERONDEN

Binnen de animatiefase is vanwege de krappe deadline 1 correctieronde opgenomen.

PLANNING

TIJDSPAD ONTWIKKELING ANIMATIE



TIJDSPAD

Hiernaast doen we een voorstel voor een planning / tijdsplan van de productie van een animatie. Omdat we op dit moment nog geen inzicht hebben in de agenda van de opdrachtgever, doen we hierin een aantal aannames. Bij gunning kan, in overleg, deze planning altijd worden aangepast.

GEWENSTE OPLEVERDATUM

In de week van 2 maart 2020

COMMUNICATIEMOMENTEN

Omdat de animatie in korte tijd moet worden opgeleverd houden we rekening met meerdere communicatiemomenten per dag. Zou halen we de ambitieuze deadline en zorgen we ook gelijk voor kwaliteit. Hoe sneller we kunnen schakelen, hoe sneller we kunnen opleveren.

LEGENDA

- Actie in60seconds
- Actie opdrachtgever

(PROJECT) DAGNUMMER	1	2	3	4
Conceptfase				
Kickoff / briefing meeting met klant				
in60seconds schrijft informatie analyse				
in60seconds stuurt informatie analyse naar klant				
Klant geeft feedback / akkoord op informatie analyse				
in60seconds stuurt aangepaste informatie analyse naar klant				
Klant geeft akkoord op informatie analyse				
in60seconds schrijft voice-over en maakt storyboard				
in60seconds stuurt voice-over, storyboard en stemopties naar klant				
Klant geeft feedback / akkoord op voice-overtekst en storyboard				
in60seconds past voice-over en storyboard aan.				
in60seconds stuurt aangepaste voice-over en storyboard naar klant				
Klant geeft akkoord op voice-over, storyboard & keuze stemacteur				
Productiefase				
Opname voice-overtekst door stemacteur				
in60seconds ontwerpt shots voor de animatie				
in60seconds stuurt ontworpen shots naar klant				
Klant geeft feedback / akkoord op de ontworpen shots				
in60seconds animeert de ontworpen shots				
in60seconds voegt sound design & muziek toe				
in60seconds stuurt een 75% testversie met muziek optie naar klant				
Klant geeft feedback voor afronding animatie & keuze muziekoctie				
in60seconds rondt animatie af en voegt muziek toe				
in60seconds stuurt 100% versie van de animatie naar klant				
Klant geeft akkoord op 100% versie voor oplevering van de animatie				
in60seconds levert de animatie op via de mediatheek en bestanden				

REFERENTIES VERGELIJKBARE ANIMATIES

We doen in deze offerte geen creatief voorstel, maar we kunnen wel een aantal voorbeelden van eerder werk laten zien.

Hiernaast staat een drietal voorbeelden van animaties die we eerder hebben ontwikkeld voor het RIVM.

Hieronder zijn de links naar deze voorbeeld animaties te vinden, ook de plaatjes zijn aanklikbaar.

Eventueel wachtwoord: in60seconds

1. Hygiëne

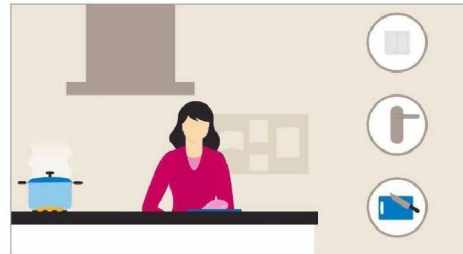
<https://vimeo.com/375609792/9c56e3704b>

2. Verkoudheid

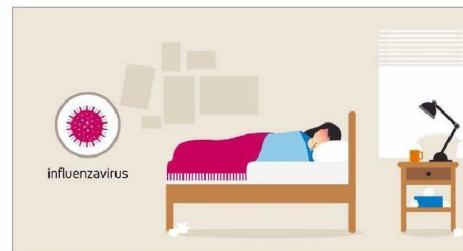
<https://vimeo.com/374369436/14cacb6184>

3. RS-virus

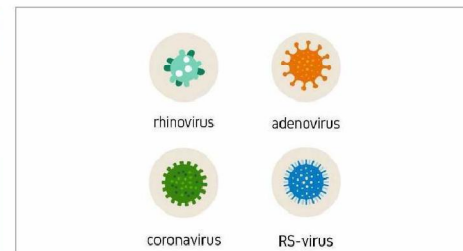
<https://vimeo.com/355345754/52648bb49d>



1



2



3



Prijs

pagina 6

BEGROTING

URENSPECIFICATIE

ANIMATIE (+/- 30 SECONDEN / MAX 60 WOORDEN)

Werkzaamheden	Functie	Uren	Tarief	Vergoeding
<i>Conceptfase</i>			5.1.1c	
Copywriting	Concept creator	1		
Storyboarding	Concept creator	7		
Visual Design	Animator	7		
Animatie	Animator	12		
Sound Design	Animator	1		
Subtotaal		28		
<i>Overige kosten</i>				
Projectmanagement	Projectmanager	4		
Stemopname en afkoop		1		
Muziekkosten (stockmuziek)		1		
Webrihtlijnenproof maken (per 10 seconden)		3		
Subtotaal				
TOTAAL				
21% BTW				
TOTAAL INCL BTW				

VOORWAARDEN

De bedragen in deze offerte zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven. Deze offerte heeft een geldigheid tot 3 maanden na offertedatum. Bij aanvang van elke productie wordt 50% van het offertebedrag gefactureerd, de resterende 50% na afloop van de productie.

Niets uit deze offerte, inclusief creatief voorstel, mag worden gedeeld met derden.

Voor verdere overeengekomen voorwaarden verwijzen we naar de raamovereenkomst inzake maatwerkvideo's en graphics, referentie 4015700.

BEDRIJVEN DIE U VOORGINGEN VAN START-UPS TOT GROTE CORPORATIES

KLANTEN

De grote kracht van in60seconds is dat we kennis hebben van veel verschillende onderwerpen en in staat zijn ons te verdiepen in de wereld van onze klanten. Om deze redenen werken we voor bedrijven in de meest uiteenlopende sectoren.

ADRESGEGEVENS

in60seconds
Moermanskade 305
1013 BC Amsterdam
www.in60seconds.nl

CONTACTPERSOON



5 1 2e 5 1 2e

sander@in60seconds.nl

+31 5 1 2e

kvk 63648938

iban NL72 RABO 5 1 2e

bic RABONL2U

btw NL855333674B01

