



Ministerie van Volksgezondheid,
Wetenschap en Sport



CoronaCheck

Communicatieplan Vaccatiebewijs

Coronavaccinatie | april 2021



Context & uitgangspunten voor communicatie

Geen vaccinatieplicht, niet direct en niet indirect

Mensen moeten zich niet gedwongen voelen om zich in te laten enten.

Met CoronaCheck brengen we een genuanceerde, brede oplossing...

...in een polariserende discussie, met ethische, medische en juridische dilemma's.

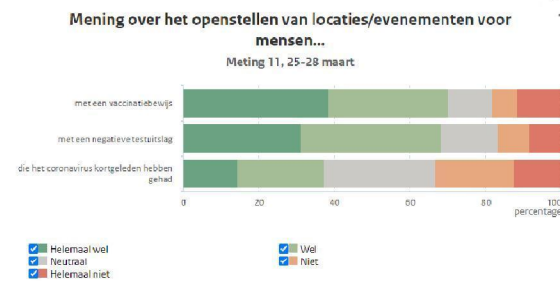
alleen samen krijgen we
corona onder controle





Meerderheid voor 'coronapaspoort' voor openstelling, maar: afhankelijk van uitvoering

Gedragsonderzoek RIVM (maart 2021)



Verdieping uit focusgroepen: coronapaspoort

Optie van een negatieve testuitslag

Voorkomt uitsluiting van groepen (mensen die nog niet de kans hebben gehad om zich te laten vaccineren of dit niet willen)

Zorgen over een negatief testbewijs

- Een test moet geen of heel weinig geld kosten (toegankelijkheid)
- Betrouwbaarheid van een negatieve testuitslag
- Risico van fraude met test- en vaccinatiebewijzen

Kritische noties over toegangspaspoort

- Wat is de einddatum van zo'n toegangssysteem is?
- Waar wordt de data opgeslagen?

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Input gedragsexperts RIVM –april 2021

- Mensen hebben behoefte aan **een duidelijke koers**. In deze fase vooral communiceren dát VWS hiermee bezig is en laten weten wat je belangrijk vindt om mee te wegen in je afwegingen.
- Indien zaken nog niet bekend zijn, **communiceren over proces** en **welke randvoorwaarden** daarbij gehanteerd worden (zoals privacy).
- Groene Pas wekt andere associaties (green card VS, kentekenbewijs): **geen geschikte term**
- De uitwerking klinkt nog steeds als **een indirecte verplichting tot vaccinatie** (of anders een leven met veel beperkingen). Zo zal het waarschijnlijk ook worden ervaren, maar dat hoeft niet erg te zijn. (Het is misschien de realiteit.)
- Een oplossing voor het punt hierboven zou kunnen zijn om het meer **als beloning** (mét pas mag je weer van alles), dan als straf (zonder pas mag je niks) te presenteren.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Doelgroep & doelstelling communicatie

Doelgroep

- Het algemene publiek
 - Nu vooral: Mensen die willen reizen
 - Later mogelijk verbreding in lijn met toepassing
- Betrokken partijen

Doelstelling

- Uitleggen hoe de CoronaCheck werkt en waarom we het nodig hebben
- Draagvlak creëren voor deze oplossing
- Zorgen voor vertrouwen, o.a. waarborg privacy, dataveiligheid
- Maar ook: temperen eventuele hoge verwachtingen 'Nederland open'

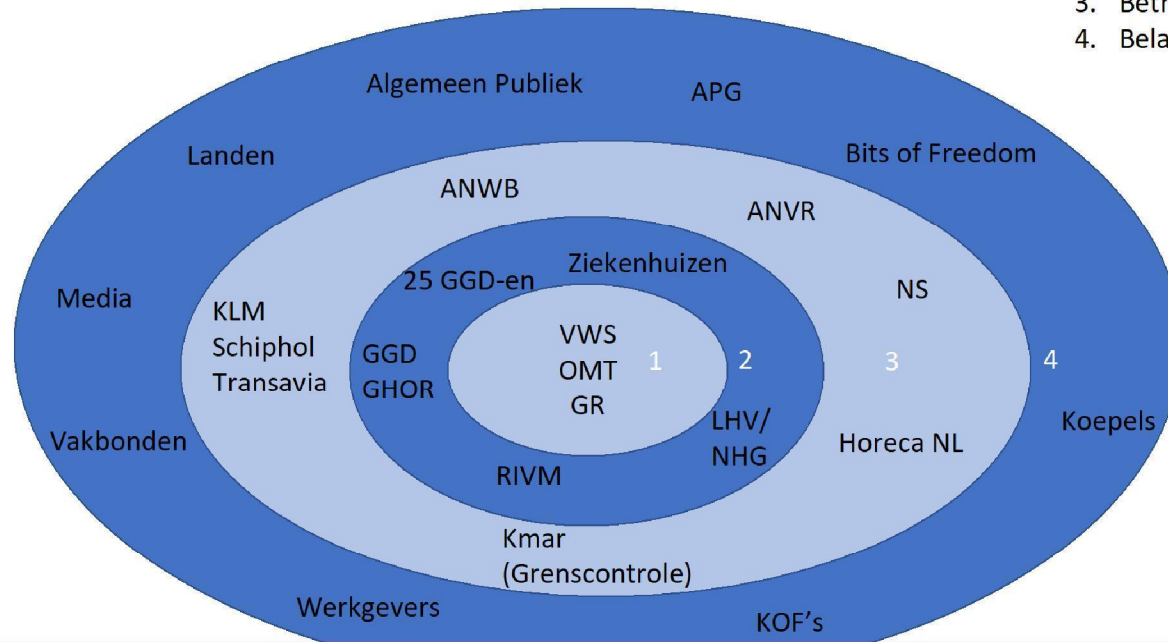
NB: het is niet nodig om mensen *actief* te motiveren

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Het veld

1. Beleid/advies
2. Uitvoering
3. Betrokkenen
4. Belanghebbenden + KOF's



alleen samen krijgen we
corona onder controle





Communicatiestrategie

Fase 1: Ontwikkeling

Betrekken stakeholders bij de ontwikkeling door co-creatie en procescommunicatie om zo draagvlak te creëren en tegengeluiden in een 'vroeg' stadium te kunnen adresseren.

Fase 2: Pre-launch

Aankondigen van de CoronaCheck, informeren over de werking, gebruik en reikwijdte.

Fase 3: Launch

Aankondigen live gang

Fase 4: Implementatie

Communicatie via belanghebbende partijen (zoals reisorganisaties)

Alle fases: communicatie naar uitvoeringspartners

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Kernboodschap - proces

Op Europees niveau wordt met Nederland gewerkt aan een manier waarop mensen weer internationaal kunnen reizen door aan te tonen dat ze gevaccineerd zijn. Want om straks weer internationaal te kunnen reizen, kan het zijn dat er in de toekomst aan de grens van een ander land naar je vaccinatiestatus (alternatief: vaccinatiebewijs*) gevraagd wordt.

Hoe deze vaccinatiestatus in Nederland gebruikt zal worden, is nog niet besloten. Dit heeft onder meer de volgende redenen: het is nog niet duidelijk of iemand na vaccinatie nog besmettelijk is en het virus alsnog kan overdragen. Dit is belangrijk om te weten, omdat je daarmee je omgeving beschermt.

Omdat de eerste studies aangeven dat ook na vaccinatie het virus nog overgedragen kan worden, is het bovendien belangrijk dat ook een aanzienlijk deel van de Nederlandse bevolking gevaccineerd is voordat de vaccinatiestatus in Nederland ingezet kan worden.

*) Onderzoek: 69% voorkeur voor vaccinatiebewijs

**) Eerste helft mei komt GR met advies over besmetting na vaccinatie

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Kernboodschap - CoronaCheck

We willen mensen niet verplichten om zich te laten vaccineren, niet direct en niet indirect.

Daarom willen we dat je in Nederland met de CoronaCheck je Corona-status kan laten zien: je krijgt een groen scherm als je gevaccineerd bent óf negatief getest bent of hersteld bent van Corona.

Er komen dus verschillende alternatieven om een groen scherm te kunnen tonen om toegang te krijgen tot bepaalde voorzieningen.

Aanvullen: iets over looptijd/wanneer het weer klaar is.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





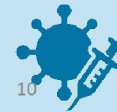
Insights op basis van onderzoek

Een ruime meerderheid -zeven op de tien Nederlanders -vinden het tonen van een vaccinatiestatus binnen Nederland (65%) en in het buitenland (69%) acceptabel

Maar:

- Mensen die negatief zijn over het idee maken zich zorgen over tweedeling in de maatschappij
- Ook worden er vragen gesteld bij de uitvoerbaarheid van dit idee en of alle landen dezelfde regels hanteren
- En ervaren deze mensen toch een indirecte verplichting
- Binnen deze negatieve groep is niet iedereen tevreden met het alternatief 'testen', bijvoorbeeld omdat dit veel geld gaat kosten.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Communicatie aanpak -1

Fase 1: Ontwikkeling -> Draagvlak

'Onder de motorkap'

Explanation

Aansluiten bij Tech community CoronaCheck: technische briefing tech-specialisten & journalisten

In gesprek met kritische KOF, zoals Bits of Freedom

Timing: vanaf nu

Fase 2: Pre-launch -> Informatie voorziening

Aankondigen van de CoronaCheck

Q&A op website: informatie over de werking, gebruik en reikwijdte

Herkenbaar en pakkend app-icoontje

Timing: 14 mei

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Communicatie aanpak -2

Fase 3: Launch -> Informatievoorziening

Persbericht

Kick off met ministers VWS, BuZa, IenW en uitvoeringspartners

Informatie op website

Timing: 1 juni

Fase 4: Implementatie

Informatie op Nederlandwereldwijd.nl, Reisapp

Communicatie via belanghebbende partijen (reisorganisaties & vervoerders): ontwikkelen toolkit

Timing: vanaf 1 juni

Tijdens alle fases: communicatie naar uitvoeringspartners

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Her Majesty's Stationery Office
© Crown Copyright 2013