

PRIO Onderzoek COVID-19	Interpretatie en vragen	Hoe ik denk te kunnen bijdragen	Met wie	Acties
Onderzoek naar vaccinatie-intentie en vaccinatie attitudes COVID 19 in social media	<p>Een combinatie van gezondheidsinformatica en gedragswetenschappelijk onderzoek.</p> <p>Het analyseren van real-time social media feeds (alleen twitter?), met het uiteindelijke doel om informatie aan te passen aan (begrip en) sentiment van de bevolking + de mogelijkheid van doelgerichte informatie verspreiding.</p> <p>1) Het in kaart brengen van de trends rond a) vertrouwen/wantrouwen dat vaccinatie veilig en effectief is; b) bereidheid tot vaccinatie wanneer er een vaccin beschikbaar is.</p> <p>2) Het evalueren van trends - en mogelijk verder KAP onderzoek/survey - om in kaart te brengen welke (aangepaste) informatie nodig is om het publiek doeltreffend te informeren</p> <p>3) Het inzetten van tools die tweets/mediafeeds identificeren en automatisch feeds/reacties verzenden afgestemd op de</p>	<p>- Ontwikkelen van onderzoeksvoorstel (indien nog niet geschreven) in samenwerking met informatica specialisten en gedragswetenschappers</p> <p>- Literatuuronderzoek (waar nodig)</p> <p>- Analyseren en dissemineren van trends</p> <p>- In samenwerking met gedragswetenschappers het evalueren van trends en ontwikkelen van afgestemde informatie/tweets/feeds</p> <p>- Analyseren en dissemineren van veranderingen in trends na periode van toepassing van afgestemde informatie/tweets/feeds</p> <p>-</p> <p>> De praktische uitvoering van data extractie uit de social media lijkt behoorlijk complex en zou ik in handen geven van een informatica specialist.</p> <p>Doel 1: in kaart brengen van sentimenten</p> <p>Voor wie: professionals/RIVM communicatie. Is afhankelijk van uitkomst onderzoek</p>	<p>5.1.2e</p> <p>5.1.2e</p> <p>VU (informatica)</p> <p>Wiskundige modellering</p> <p>Informatief:</p> <p>CoronaGedragsunit</p> <p>Clb Communicatie</p> <p>Eventueel:</p> <p>CBS</p>	<p>1. Kennismakingsgesprek</p> <p>5.1.2e</p> <p>2. Kick-off met:</p> <p>5.1.2e</p> <p>5.1.2e</p> <p>5.1.2e</p> <p>5.1.2e</p>

	<p>inhoud/gevoelens rond vertrouwen / vaccinatie bereidheid. 4) Het evalueren van verandering van trends door inzetten van automatische reacties met toegepaste informatie <i>Een interessant, belangrijk actueel onderwerp.</i></p>			
--	--	--	--	--