

## Brainstorm – teststrategie VERVOLG

### In samenhang met transitiestrategie, bron- en contactonderzoek, digitale ondersteuning en capaciteit bij GGD'en

30 april 2020 – Ministerzaal & Webex

#### Uitgenodigd

- Hugo de Jonge
- 5.1.2e 5.1.2e & 5.1.2e 5.1.2e (voorzitter brainstorm)
- 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e (Webex)
- 5.1.2e 5.1.2e (verhinderd)
- 5.1.2e 5.1.2e (verhinderd)
- 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e (Webex)
- 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e (Webex)
- 5.1.2e 5.1.2e (Webex)
- 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e (Webex)
- 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e
- 5.1.2e 5.1.2e (Webex)

Vrijdag 24 april jongstleden is met een breed gezelschap (GGD, RIVM, speciale gezant, virologen, VWS) gebrainstormd met de minister over de teststrategie in de volgende fases van de uitbraak. Dit in samenhang met het bron- en contactonderzoek van de GGD, het capaciteitsvraagstuk dat hier voor de GGD achter weglkomt, én de ondersteuning die digitale middelen hierin kunnen bieden.

Tijdens de brainstorm kwamen verschillende elementen aan de orde die onderdeel uitmaken van de strategische koers, en rezen enkele vragen die antwoord behoeven:

- Surveillance: welke onderdelen horen er in, wat zit er nu al in, waarmee en hoe vullen we dat aan, ... ?
- Groepen: welk onderscheid is relevant om te maken, op basis waarvan, ...?
- Testen: PCR en serologisch, capaciteit, voorraden, wat is nodig om stapsgewijs van 30.000 naar 70.000 toe te werken, ... ?
- GGD capaciteit: wat is bij de GGD nodig om toename van testen te realiseren (30.000, 40.000, ... 70.000), wat betekent dit voor het bron- en contactonderzoek, ...?
- Digitale ondersteuning: waar, wanneer en op welke manier kunnen digitale middelen de werkprocessen van de GGD en de gekozen strategie ondersteunen?

Op donderdag 30 april laten we bovengenoemde elementen opnieuw de revue passeren om de strategische koers in de volgende twee fases van de uitbraak verder in te vullen.

Aan eenieder de vraag om op basis van beschikbare kennis, expertise en inzichten meer scherpte aan te brengen op bovengenoemde elementen en bijbehorende vragen. Daarmee leggen we met elkaar een goede basis waarop vervolgens gezamenlijk het strategisch verhaal kan worden uitgewerkt.

Bijgevoegd (per mail toegestuurd):

- Een bijdrage van VWS over 'zicht op en inzicht in verspreiding' (ter informatie een bijdrage over de schatting van de testvraag bij uitgebreid moleculair testen)
- Een bijdrage van de GGD over bron- en contactonderzoek (nazending), capaciteit en digitale ondersteuning (ter informatie twee programma's van eisen van digitale middelen)