

Thema's & doelgroepen Corona Gedragsunit

Werkwijze

De keuze voor verdiepende thema's en doelgroepen waar we naast het reguliere werk van de gedragsunit op focussen is een doorlopend proces, waarbij we de input van experts, de WAR, VWS, LCI en de gedragsunit combineren om tot de meest optimale keuze te komen.

Dit document bevat een short list met potentiële thema's die tot nu toe binnen de gedragsunit zijn verzameld en waar we ons als gedragsunit de komende tijd op kunnen richten (pro-actief én reactief). Daarnaast wordt ook een set van geïnventariseerde en meest relevant geachte criteria voor het maken van een keuze gepresenteerd.

Het proces dat doorlopen wordt om tot een keuze te komen wordt beschreven in het Signalerings-stappenplan van de gedragsunit (zie werkdocument, onderdeel Kennisintegratie en Kennisdisseminatie),

De inventarisatie van thema's en doelgroepen wordt op de R-schijf geplaatst, zodat er continu input kan worden geleverd door de medewerkers van de gedragsunit.

Criteria voor keuze thema's:

- Ondersteunend aan pandemiebestrijding
- Focus op gewenst gedrag: volgen, begrijpen/verklaren, bevorderen en ondersteunen om het vol te houden door ook inspirerende voorbeelden aan te reiken
- Gekoppeld aan doelgroepen, met een focus op groepen waar problemen (kunnen) ontstaan
- Aansluitend bij onze capaciteit (mensen/expertise/instrumentaria)
- Aansluitend bij kennisontwikkeling van externe partijen in Nederland
- Aansluitend bij verwachte vragen gezien fase van de crisis
- Houdbaarheid/duurzaamheid van het thema
- Passend bij de positie van de Corona Gedragsunit

Huidige en afgeronde thema's (al gekozen, blijft relevant)

- Afstand houden en drukte vermijden (geïntegreerde memo, afgerond)
- Mondkapjes (afgerond)
- Isolatie en quarantaine (gestart)
- Testen

Short list met nieuwe thema's

- Wat helpt/is nodig om vol te houden?
 - Verklaringen voor de Intention-behaviour gap (bij oa testen en thuis blijven)
 - De rol van automatisch gedrag/keuzes/gewoontes bij het huidige gewenste gedrag
 - Wat helpt om de motivatie van Nederlanders te versterken?
 - Rol van communicatie bij het versterken van motivatie
- Relatie gedrag-welbevinden
- Wat kan de burger zelf doen qua leefstijl om de kans op corona te verkleinen?
- Feestdagen in coronatijd
- Actualisatie taxonomie van gedragsregels

Nieuwe relevante doelgroepen:

- De groep met wie het heel goed gaat (die zichzelf hoog cijfer geeft voor kwaliteit van leven etc.). Wat is het nou dat maakt dat het met hen zo goed gaat? Is het de situatie of iets anders?
- De groep bij wie het heel goed lukt om zich aan de maatregelen te houden. Gaat hen dat makkelijk af, hebben ze slimme 'goede voorbeelden' bedacht? Zijn er negatieve effecten?
- Ouderen en alleenstaanden, en dan specifiek de groep die de regels streng opvolgt en daardoor mogelijk geïsoleerd raakt.
-