

1a Doelgedrag
Gedrag
Thuisblijven met coronagerelateerde klachten, zo snel mogelijk laten testen, en bij positieve testuitslag in thuisisolatie gaan.
Onderbouwing
Deze kennis is belangrijk voor het beter ondersteunen van thuisisolatie en testen, om de kans op een tweede golf zo beperkt mogelijk te houden.

1b Doelgroep
Doelgroep
Alle Nederlanders met coronagerelateerde klachten. Alleen als de klachten direct toe te schrijven zijn aan een bekende (chronische) aandoening telt dit als uitzondering.
Onderbouwing
Uit onderzoek van de corona gedragsunit blijkt dat 20% van de mensen met symptomen thuisblijft en 11.5% geeft aan zich getest te hebben.

2 Bepaal determinanten van het doelgedrag, leerdoel	
Determinant	
Kennis / symptoom herkenning: kennis, vaardigheden en/of middelen om snel te kunnen beoordelen of de symptomen die zij ervaren mogelijk COVID-19 gerelateerd zijn	Motivatie: positief affect, intrinsieke redenen, consistent met eigen identiteit
Doel	

Mensen zijn bekend met welke klachten zij naar de teststraat kunnen en binnen welk termijn en voor welke klachten zij een uitzondering kunnen maken.	Bij mensen wegen de voordelen van isoleren en testen zwaarder dan de nadelen; zelfs bij milde symptomen.
Onderbouwing	
Kader preventiemodel (2a).	
<p>* Ongeveer 2 op de 10 mensen denkt dat klachten voortkomen uit een "gewone" verkoudheid of loopneus die niet door een coronabesmetting wordt veroorzaakt. Echter het onderscheid tussen gewone klachten en corona is niet goed te maken zonder test.</p> <p>* Bijna 4 op de 10 mensen met klachten die zich niet wilt laten testen, noemt als reden dat ze die klachten toeschrijven aan een chronische aandoening of bijvoorbeeld hooikoorts.</p> <p>* Het blijkt dat mensen vaak enkele dagen wachten met testen om te kijken hoe symptomen zich ontwikkelen. Lichte klachten worden niet direct als urgent ervaren</p> <p>* Het onderzoek geeft aan dat mensen met 1 klacht graag nog even aankijken en deze klacht als te mild bestempelen</p>	<p>* Het beschermen van anderen wordt vaak als reden genoemd om wel te gaan testen.</p> <p>* Een vaak genoemde reden om te testen is om zekerheid te krijgen.</p>

3 Methode voor gedragsverandering	
Methode	
Handelingsperspectief: Duidelijk 'Als... [symptomen x], dan [isoleren, testen]' schema, waarbij het duidelijk is wat iemand precies moet doen op welk moment.	<p>* Reinforcement: gedrag koppelen aan een (positieve) consequentie. Zichtbaar maken hoe thuisisolatie en testen een 2e golf helpt voorkomen (Onzichtbare gevolgen zichtbaar maken).</p> <p>* Benadrukken van collectiviteit (participatieve effectiviteit of collectieve effectiviteit)</p> <p>*</p>

Parameters	
	* Reinforcement need to be tailored to the individual, group, or organization, to follow the behavior in time, and to be seen as a consequence of the behavior.
Voorbeeld	
* Informatie verschaffen over specifieke ziekte symptomen waarbij actie moet worden ondernomen. * Informatie verschaffen over de besmettelijkheid in de 1e fase van de ziekte	* Doordat in de afgelopen week al zo'n 500 mensen positief testten worden daarmee waarschijnlijk zo'n 3000 infecties voorkomen in het komende half jaar. * Collectiviteit: "Ik kan bijdragen aan het verkleinen van de verspreiding van het virus door mij te laten testen." / "Als we dit allemaal doen, dan helpt testen in de bestrijding van het virus." / "Als ik positief test, dan bescherm ik mijn (kwetsbare) vrienden/familie door hen hierover te vertellen."
Onderbouwing	
IM-taxonomie (Prochaska e.a., 2015).	

4 Communicatiekanaal en boodschap
Kanaal en boodschap
* Gedetailleerde informatie over wanneer te testen op websites Rijksoverheid, RIVM, GGD. * Video, social media en TV voor het benadrukken dat je test om anderen te beschermen. informatie
Onderbouwing

5 Welke personen en organisaties kunnen de boodschap verder verspreiden
Gedrag implementers
Onderbouwing

6 Evaluatie
Effect & Bereik campagne
Metten van testgedrag via vragenlijst corona-gedragsonderzoek & cijfers van GGD's
Effect gedragsmaatregelen
Toename van mensen die testen en in thuisisolatie gaan met klachten
Onderbouwing

doelgedrag, leerdoel

(Sociale) Barrières & Self-Efficacy:
Ongemak & Kosten vs vertrouwen
die te overwinnen

* Kennis is geen determinant in het kader
preventiemodel. Suggesties?

Mensen vertrouwen op eigen vaardigheden om te testen en in thuisisolatie te gaan, en ontvangen ondersteuning en begeleiding voor de barrières die zij ervaren.

5

el (2a).

* Uit het onderzoek blijkt dat hoe ingewikkelder mensen het vinden om thuis te blijven of zich te laten testen, hoe minder vaak mensen daartoe overgaan. Aandacht voor deze ervaren barrières en het aanrijken van oplossingen of begeleiding kan hierbij helpen.

Barrières in testen

- Vervoer
- Afstand
- Kosten (financieel) test
- Tijd uitslag
- Tijd testen
- Telefoonlijn bezet
- Onduidelijk welke klachten

Barrières in thuisblijven

- Werk
- Gezin
- Boodschappen
- Financieel
- Werk
- Geen begeleiding (medisch)

* Deze regel hoort er officieel niet in, een kleine terugkoppeling naar de bevindingen uit het onderzoek

Verandering

Modeling:
Begeleiding bij ..

* Appropriate models will vary by level, including group members and organizational, community, and policy change agents.

g

e.a., 2015).

