



Gedrag & COVID-19

Kansrijke gedragsinterventies



Kansrijke gedragsinterventies

1. (Thuis)werken
2. Grote prijsvraag: Crowdsourcing
3. **Thuis blijven bij klachten**
4. Supermarkt en drukte vermijden
5. Horeca
6. Een band op afstand: Armbandje voor buitenruimte
7. Spaar ze allemaal: zeepje met speeltje



3. Thuis blijven bij klachten

- > **Doelgroep:** mensen die (misschien) besmet zijn

- > **Doelgedrag:** thuis blijven

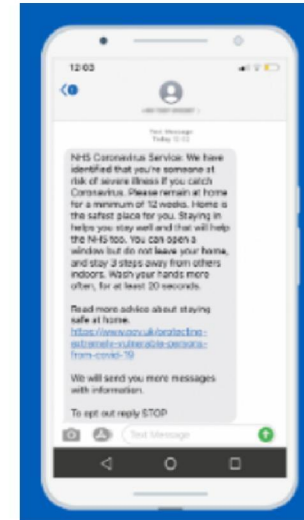
- > **Interventie concepten:**
 - SMS aanmoediging (dagelijks, vanaf inplannen tot uitslag/einde quarantaine)
 - Commitment 'Ik blijf thuis' (bij inplannen test)
 - Een presentje (na afname test)





3. Thuis blijven bij klachten

- > **Wat:** Sms'jes naar mensen die worden/zijn getest om thuisblijven te stimuleren
 - *Beste ..., je bent vandaag getest op COVID-19. Blijf thuis tot je de uitslag hebt ontvangen. Hou vol!*
- > **Wanneer:** dagelijks vanaf inplannen test tot negatieve uitslag/einde quarantaine
- > **Mechanisme:** herinnering aan gewenst gedrag, reciprociteit
- > **Next steps:** overleg met VWS/GGD, SMS teksten uitwerken, A/B test bij 1000+ personen die worden/zijn getest





3. Thuis blijven bij klachten

- > **Wat:** belofte om thuis te blijven bij online inplannen van coronatest
 - *Ik zal thuisblijven tot ik de testuitslag heb ontvangen*
- > **Wanneer:** bij online inplannen van coronatest
- > **Mechanisme:** behoud positief zelfbeeld
- > **Next steps:** overleg met VWS/GGD, formulering uitwerken, A/B test bij 1000+ personen die zich online aanmelden

I accept the [Terms and Conditions](#)

! Please check this box if you want to proceed.



Ik blijf thuis



3. Thuis blijven bij klachten

- › **Wat:** klein presentje voor mensen die net getest zijn
 - *"Beste ..., je bent zojuist getest en moet nu thuis wachten op de uitslag. Om het wachten iets dragelijker te maken hierbij een klein presentje. Hou vol!"*

- › **Wanneer:** na afname van test

- › **Mechanisme:** reciprociteit, thuisblijven aantrekkelijker

- › **Next steps:** overleg met VWS/GGD, presentje kiezen & formulering tekst uitwerken, pilot test bij 1000+ geteste personen

