

**To:** [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl; [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl]  
**From:** [5.1.2e]  
**Sent:** Sun 11/29/2020 1:17:25 PM  
**Subject:** FW: eerste concept powerpoint en speakernotes  
**Received:** Sun 11/29/2020 1:17:25 PM  
[201129 input voor \[5.1.2e\].pptx](#)

Fyi – ik ga nog ff met [5.1.2e] aan de slag, want dit lijkt me te veel / te complex voor [5.1.2e]

---

**From:** [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>  
**Sent:** zondag 29 november 2020 14:07  
**To:** [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>  
**Subject:** RE: eerste concept powerpoint en speakernotes

Ik denk dat de hoofdboodschap zou kunnen/moeten zijn (4 slides)

1. het virus in oktober eronder is gekregen met gedrag (zowel vrijwillig – voorbeeld testen – als mbv maatregelen – voorbeeld drukte mijden). Plaatje met virus curve met tijdstip meting 7 en meting 8 en verandering in gedrag.

Duiden: autonoom gedrag en door omgevingsinterventies om drukte te beperken. Meeste winst te halen lijkt het bij thuis- en werkbesmettingen (buiten huishouden: handen wassen, afstand houden, thuisblijven bij klachten), test & quarantaine, en drukte mijden.

2. Plaatjes van draagvlak, vertrouwen, en 'beter doen dan andere landen'.

Duiding: ging lang gelijk op, over de zomer uit elkaar gaan lopen (pers conferenties op stop, maatregelen helemaal los, virus laag), en met herpakken van de teugels dit najaar en de geregelde pers conf stijgt dit weer – maar nog zeker niet is op eerdere niveau van april/mei

3. Plaatjes descriptieve norm, response efficacy, self-efficacy.

Duiding: iedereen heeft het de hele tijd over urgentie maar je kan/wilt mensen niet maandenlang scherp en alert houden (lees: in constante modus van stress, niet gezond). Belangrijke determinanten op individueel niveau (naast die risico perceptie): a) kennis/bewustzijn regels, klachten, hoe dan wel; b) perceptie sociale omgeving (descriptive norm), c) hoe zinvol en effectief de maatregelen zijn (response efficacy), d) eigen effectiviteit (sterkste voorspeller: mensen willen wel maar het wordt ze niet altijd makkelijk gemaakt). Omgevingsinvloeden: gedrag moet mogelijk (drukke beperken zodat afstand houden mogelijk is) en makkelijk (lijnen, strepen in de winkel; sociale steun bij quarantaine; etc) zijn.

4. Plaatjes mentaal welzijn en eenzaamheid bij leeftijd.

Duiding: de kosten die mensen (bereid zijn) te maken, want we zien toch flinke schommelingen in welzijn over de tijd die met de maatregelen (en virus) meebewegen. Mn jongeren pittig.

Conclusie: het pakket aan tools dat er is, is wel duidelijk. Maar de aanpak van gedrag ondersteunen met een gedegen, evidence-base strategie, daar liggen nog wel veel kansen. De communicatie vanuit de overheid (pers conferenties, campagnes, websites, aanschuiven in praatprogramma's), de voorzieningen die worden geboden (financieel, hulplijnen, etc), de inrichting van de fysieke omgeving (drukke reguleren in publieke ruimtes bijv), en controle/handhaving (werkgevers die druk uitoefenen op werknemers met klachten om te komen werken; supermarkten waar drukte onvoldoende wordt gereguleerd om afstand te kunnen houden) – dat zou idealiter 1 afgestemd en onderbouwd geheel zijn. Maar als alleen al de communicatie evidence-based zou zijn net als de virologische maatregelen, zou dat wellicht veel verschil kunnen maken.

**Met hartelijke groet,**

[5.1.2e]



5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij 5.1.2e  
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 5.1.2e | 3720 BA Bilthoven

T 5.1.2e | M 5.1.2e | E 5.1.2e @rivm.nl | Tw 5.1.2e

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

**From:** 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

**Sent:** zondag 29 november 2020 12:14

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

**Subject:** RE: eerste concept powerpoint en speakernotes

Ha 5.1.2e

Voor de presentatie in de MMC toch nog teveel lijntjes als ik het zo zie. Toch dan handen wassen op bezoek eruit. Dan zou je in de originele figuur enkel de resterende 4 aan kunnen klikken. De winst op handen wassen blijft dan duidelijk. En ook dat mensen daar waar ze zelf invloed hebben op drukte – max. aan bezoekers thuis – die invloed ook op de juiste manier gebruiken. Lukt dit?

Figuur over testen zou ik voor MCC wel zo willen gebruiken, het gaat nl. niet om de exacte cijfers, maar wel om de boodschap die we over willen brengen – deelname aan testen sinds juni bij klachten flink gestegen. De vraag is dan of het voldoende aannemelijk is at deze lijn wel in de juiste richting zit. Hoe zien jullie dit? Verbeterde toegankelijkheid / beschikbaarheid en communicatie hebben bij de stijging sinds juni waarschijnlijk geholpen.

Ja, je conclusies deel ik. Ik wil graag het plaatje van 5.1.2e in TK mbt leeftijden en mentale gezondheid / eenzaamheid ook delen met 5.1.2e om dit te onderschrijven

Dank alvast!

Groet, 5.1.2e

**From:** 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

**Sent:** zaterdag 28 november 2020 20:23

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

**Subject:** RE: eerste concept powerpoint en speakernotes

Ha 5.1.2e

Ik heb zelf even op basis van de csv's die we hadden een nieuw figuur gemaakt in Excel, is dit hoe je het bedoelt? Als dit voldoende is hoeft ik 5.1.2e niet te vragen \*

Om een cijfer voor testen uit ronde 4 erbij te plakken ben ik een beetje terughoudend, ik begreep eerder van 5.1.2e dat de vraag uit die ronde niet goed is te vergelijken met ronde 6 en later. Op oude webpagina's kan ik zien dat het testpercentage in ronde 4 13% en in ronde 5 18% was (in een periode van 3 weken). Die heb ik nu in een figuur gezet samen met de cijfers die we nu hebben voor ronde 6-8, maar ik check nog even met 5.1.2e of dit zomaar kan. @ 5.1.2e wat vind jij?

Tot slot, kijkend naar de conclusie heb ik 2 opmerkingen:

- Ik mis aandacht voor de jeugd en voor eenzaamheid in algemenere zin. Het verhaal over mentale gezondheid lijkt me iets te optimistisch
- In de 'brede blik' op het begrijpen van naleving mis ik aandacht voor de context (fysieke en sociale omgeving, voorzieningen)

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Dubbel

5.1.2e

5.1.2e

4 - 4

Dubbel