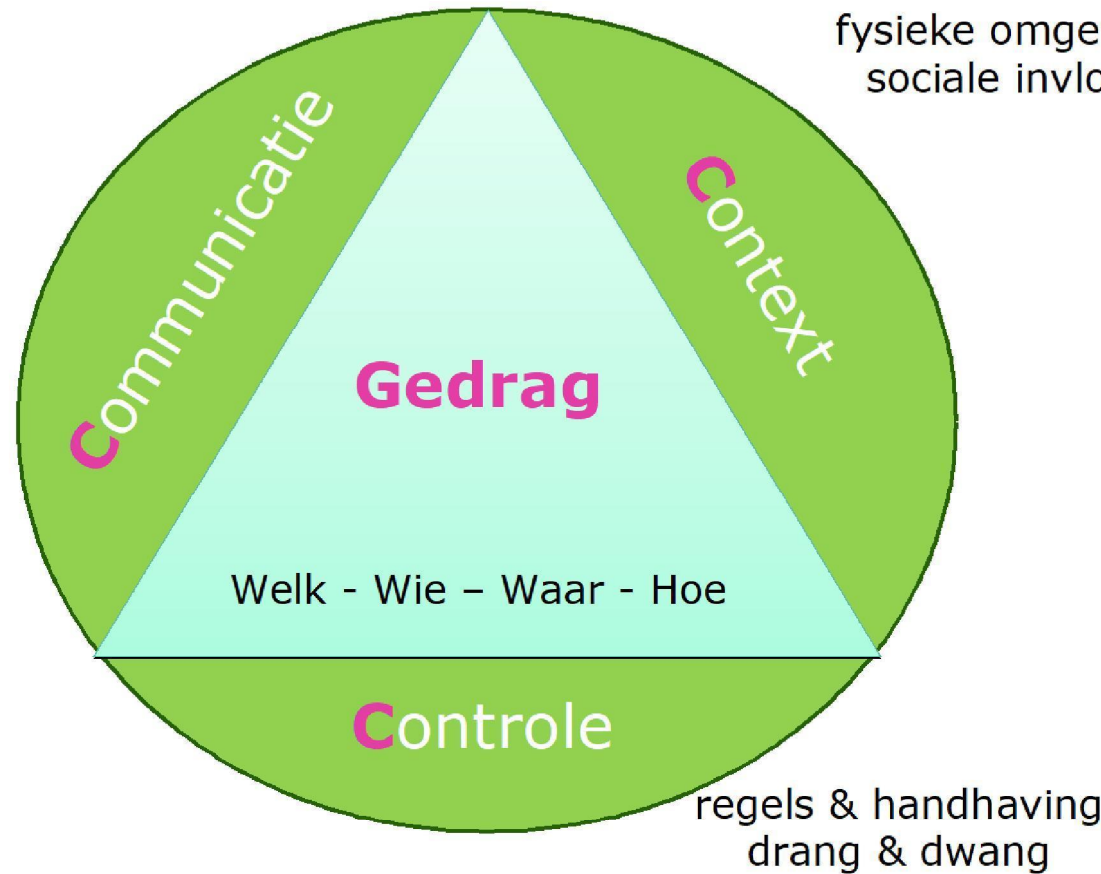




overtuigen  
informereren  
uitleggen

fysieke omgeving  
sociale invloeden





## Virusverspreiding tegengaan:

- Afstand houden
  - Waar lukt het wel / waar niet ?
  - Wie lukt het wel / wie niet ?
  - Waarom lukt het wel / waarom niet?
- Hand hygiene
  - idem
- Thuisblijven & testen
  - idem

## gedrag bevorderen

Communicatie: te weinig, te algemeen  
Context: weinig prikkels tot preventief gedrag  
Controle: ingewikkeld en onduidelijk

of willen we mensen beschermen?



## Lessons learned

- Gedrag determineren – no magic bullet (vaccin werkt ook selectief)  
→ *Veel al bekend via Nederlands gedragsonderzoek & int.uitwisseling*

### **C**ontrole - **C**ontext - **C**ommunicatie

**#hoedan** – hoe concreter hoe beter; met ook duidelijke beelden

**#waarom** – blijf uitleggen waarom het zo belangrijk is; via kanalen die verschillende groepen daadwerkelijk bereiken.

**#gemakkelijk** / **#intuïtief** - impulsnudges / sociale norm

→ Niet beschuldigen / zeker niet op groepsniveau – dit werkt stigmatiserend en bij desbetreffende groep contra-productief



Rivm.nl

#hoedan

**WAAROM  
MOEILIK DOEN  
ALS  
HET SAMEN KAN**

Meer achtergrond  
& inspiratie op  
volgende sheets

Voor vragen & tips –  
bereikbaar via:

5.1.5

[@rivm.nl](https://twitter.com/rivm.nl)

*Loesje*

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/onderzoek/gedrag>



Corona Gedragsunit voor Veiligheidszorg  
 en Hulp  
 Corona Gedragsunit  
 2020-2021



## Inzichten vanuit de Corona Gedragsunit

5.1.2e – **RIVM**

5.1.2e – RIVM/Radboud

5.1.2e – **RIVM / HvA**

5.1.2e – RIVM

5.1.2e – **DG RIVM**

Corona Gedragsunit | Augustus 2020

## Oplopende besmettingen

Sterke stijging bij de groep 20-29 jarigen.

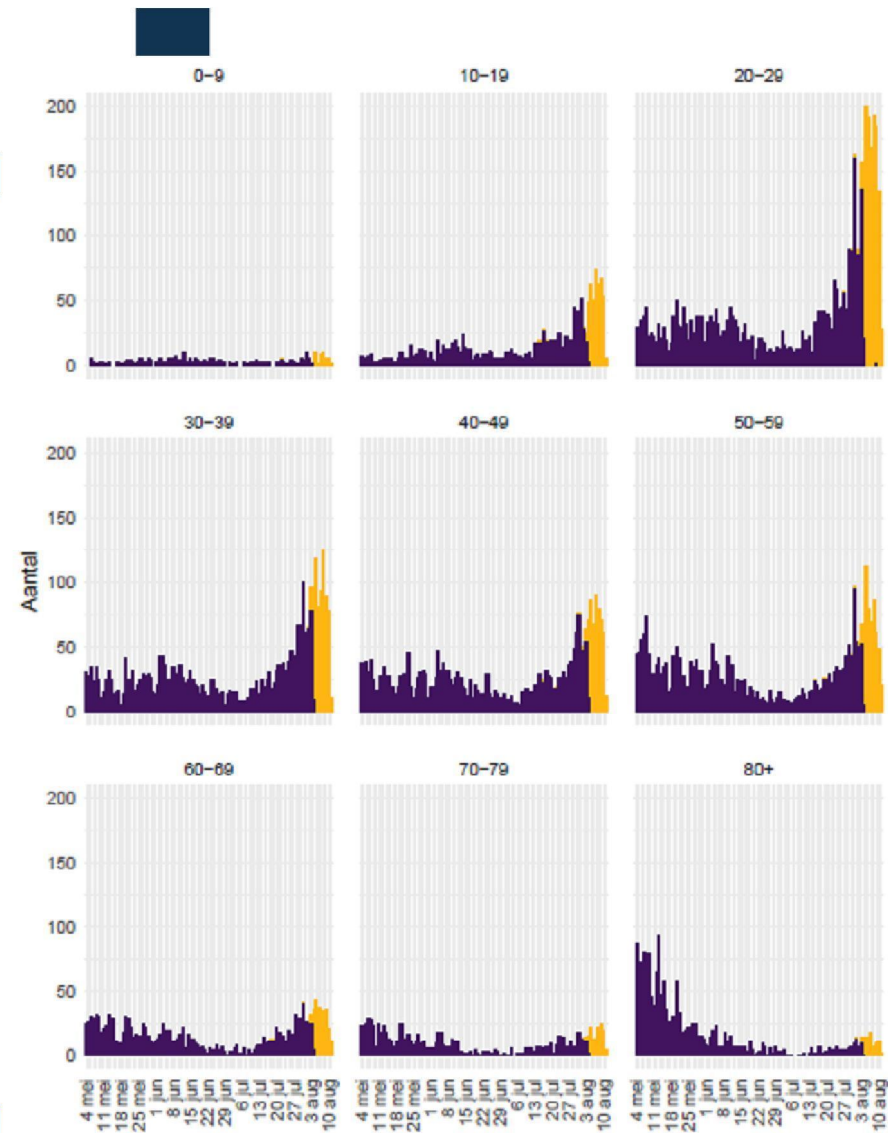
Maar ook bij 30-60jr!

**Vraag: waar & waarom?**

### ➤ Afstand houden

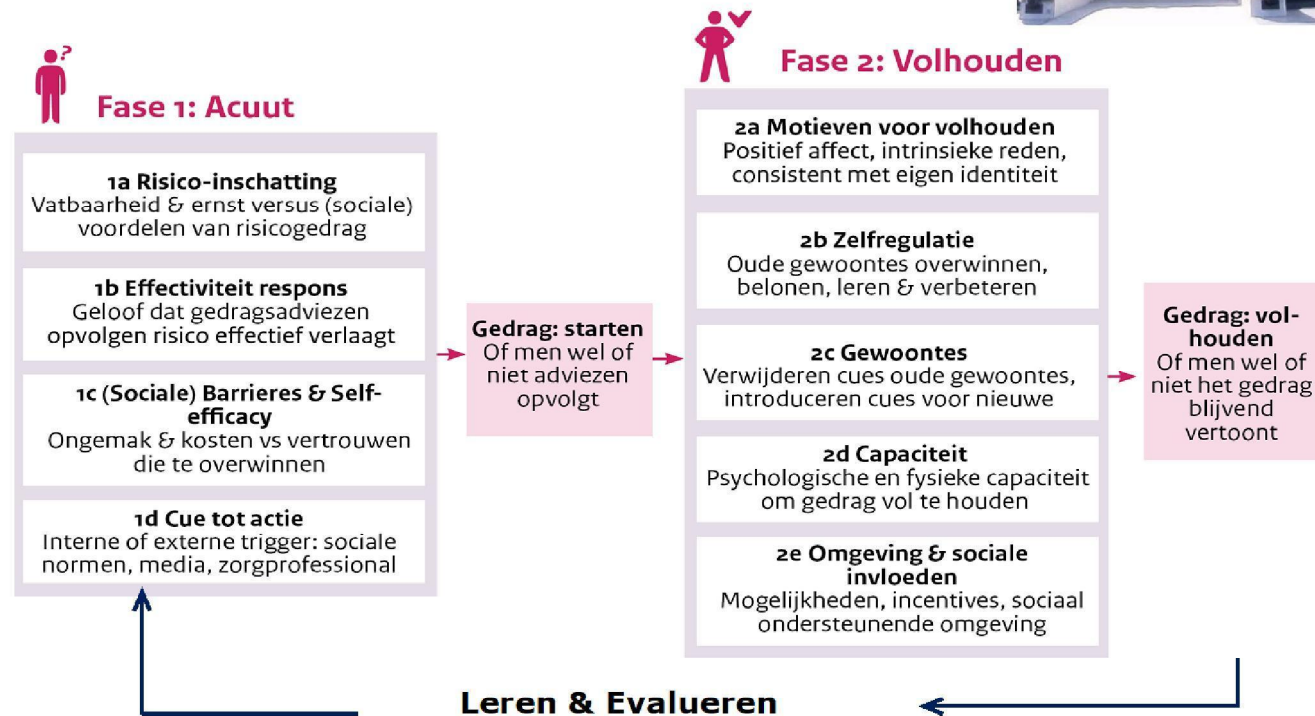
- Winkelen
- Werk
- **Sociale happenings**

### ➤ Hand hygiëne





# Gedrag is meer dan Kennis





## Belangrijkste bevindingen over de maatregelen

- De meeste mensen proberen zich goed aan de regels te houden, ondanks dat ze het niet altijd makkelijk vinden. Met name als het gaat om fysieke nabijheid zoeken mensen elkaar steeds vaker op.
- De veelheid aan nieuwe regels (*vanaf mei*) zorgt nog steeds voor verwarring onder mensen; wat mag wel en wat niet?
- De versoepelingen per 1 juli leidde tot tweedeling:
  - Blij: horeca bezoek, vakantie in eigen land, demonstreren moet kunnen.
  - Bang: Mensen zijn bang dat anderen niet goed met de nieuwe vrijheden kunnen omgaan;
  - Sommige mensen kiezen hierdoor voor zelfopgelegde vrijheidsbeperkingen. Dit lijkt toe te nemen onder mensen met een kwetsbare gezondheid.

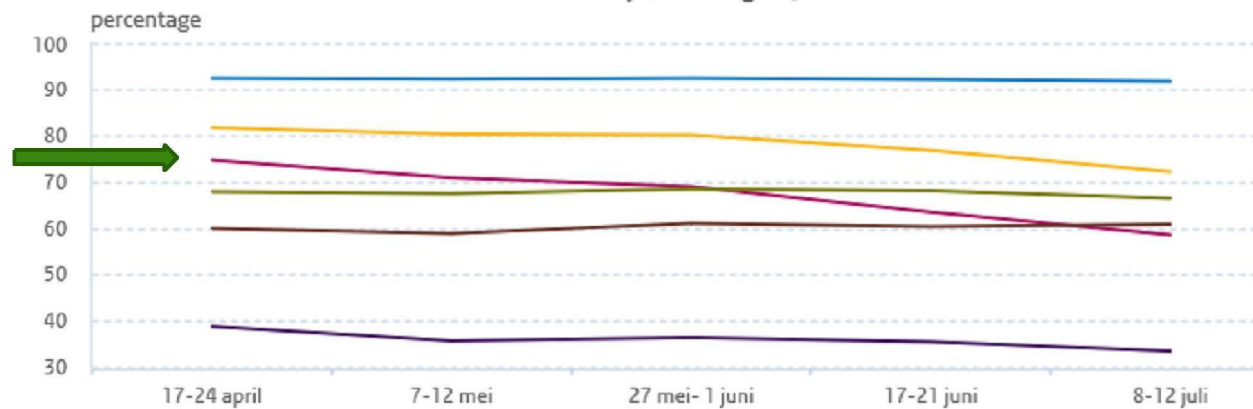




## Veranderingen in gedrag

### Verandering in het handen wassen

Vaak tot altijd; meting 1 t/m 5



- Voordat u naar buiten ging
- Als u bij iemand op bezoek ging
- Na toiletbezoek
- Als u weer thuis kwam
- Voordat u ging eten
- Na het snuiten van uw neus



## Veranderingen in gedrag

### Hoe vaak kwamen mensen te dichtbij?

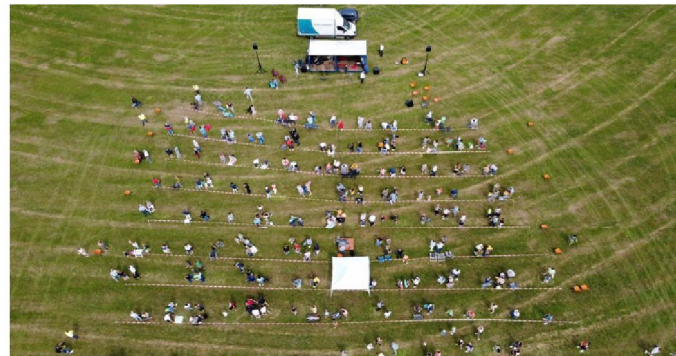
Meting 5, 8-12 juli





## Goede voorbeelden: religieuze bijeenkomsten

Religieuze bijeenkomsten en feesten worden naar buiten verplaatst in samenwerking met gemeentes



**Controle** – Overleg en controle gemeentes

**Context** – Duidelijke visuele richtlijnen 1.5meter

**Communicatie** – stimuleren van alternatieve oplossingen



## Peer to peer zichtbaar en vriendelijk aanwezig

Afstandscaches op het jongerenstrand



**Controle** – vriendelijke drang,  
voorkomen van weerstand  
**Context** – sociale norm met peers  
**Communicatie** – uitleg, feedback  
en herrinering



## Sociale bijeenkomsten

- Cirkels in het park → impuls nudge
- #hoedan – BBQ feestje thuis



- Intentie tot afstand houden vaak aanwezig
- Praktijk blijkt uitvoering steeds lastiger te zijn
- Hulpmiddelen in sociale context nodig

