

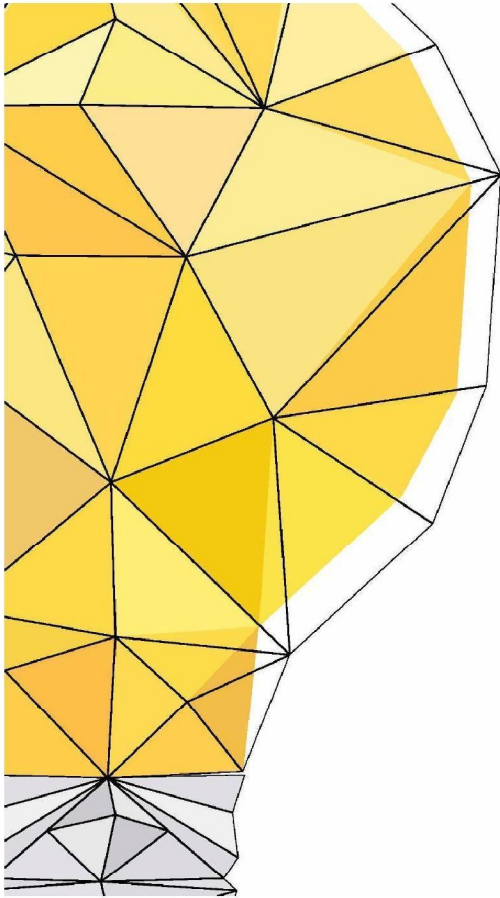
# Peiling namen voor corona-app

Onderzoek voor het RIVM binnen het raamcontract flitspeilingen voor  
het Ministerie VWS  
26 juni 2020



5.1.2e

Data Insights Consultancy



# Onze aanpak

<b>METHODE</b>	Online onderzoek Uitnodiging en reminder per e-mail
<b>DOELGROEP, STEEKPROEF EN RESPONS</b>	Doelgroep: Algemeen publiek 18+ Steekproefkader: consumentenpanel van een partnerbureau Steekproef: we gaan voor netto 1.000 respondenten
<b>VRAGENLIJST</b>	Vragenlijst is identiek aan de eerder peiling Corona app naamgeving (4 gesloten matrix vragen en max. 3 open vragen (1 voor elke naam). VWS levert de nieuwe namen aan. Daarnaast zijn 2 extra vragen toegevoegd voor 3 icoontjes. Kenmerken: respondentvriendelijk, geoptimaliseerd voor mobiel. We gaan voor een invultijd van maximaal 5 minuten.
<b>RAPPORTAGE</b>	<b>Rapport:</b> beknopt PowerPoint-rapport met belangrijkste conclusies, grafisch weergaven van de vragen. Significante verschillen op geslacht, leeftijd en opleiding worden naast de grafiek in tekst benoemd. De antwoorden op de open vragen worden d.m.v. tekstanalyse verwerkt zodat de omvang per thema inzichtelijk wordt. We gaan in dit voorstel uit van één correctieronde. <b>Open antwoorden</b> in Excel.

# Planning

WANNEER	WAT	WIE
WEEK 26 (vr)	Akkoord	Min. VWS
WEEK 27 (zo)	Aanleveren nieuwe namen Aanpassen programmering vragenlijst en testen	MRN
WEEK 27 (zo 12:00) – WEEK 27 (ma 09:00)	Veldwerk	MRN
WEEK 27 (ma voor 12:00)	Data analyse & oplevering kwantitatieve deel van de rapportage (excl. conclusies)	MRN
WEEK 27 (wo einde dag)	Oplevering totaal rapport incl. conclusies en uitkomsten van de tekstanalyse	MRN



# Investering

- > De kosten voor de flitspeiling komen uit op 5.1.1c (excl BTW).
  - > Uitgaande van 2 gesloten vragen, 3 matrix vragen en 3 open vragen;
  - > Tekstanalyse op de open antwoorden;
  - > Start en afstemming van de opdracht in het weekend vanwege spoed.
  
- > Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.



# Onze spelregels

- > Dit voorstel is geldig tot vier maanden na de voorsteldatum. Alle genoemde bedragen zijn exclusief het geldende BTW-tarief.
- > Dashboards/ Portals/ Crosstabs zijn tot maximaal 1 jaar na oplevering online beschikbaar. Na deze periode kan de gebruikerslicentie per jaar worden verlengd.
- > Onze werkwijze is volledig in lijn met de AVG / GDPR.
- > Wij zijn ISO gecertificeerd:  
ISO 20252; specifiek gericht op de uitvoering van marktonderzoek en stelt specifieke eisen aan de opzet en uitvoering van marktonderzoekprojecten en aan de kwaliteitsbewaking in het algemeen.  
ISO 26362; geldt voor SAMSAM, ons consumentenpanel. Deze norm heeft als doel het transparant maken van het gebruik van access panels.  
ISO 27001; gericht op informatiebeveiliging voor het verwerken van persoonsgegevens, big data en strategische informatie. Niet alleen voor onze eigen gegevens, maar zeker ook voor de gegevens die opdrachtgevers aan ons toevertrouwen.
- > Ook zijn wij een Fair Data company. Dat houdt in dat wij de tien basisprincipes van de Fair Data Privacy Code onderschrijven. Fair Data mag alleen gebruikt mag worden door marketing, insights en analytics organisaties die lid zijn van de MOA.
- > Op deze offerte zijn niet de algemene voorwaarden van SAMR van toepassing, wij conformeren ons aan de Algemene Rijksvoorwaarden (ARVODI, versie 2016).
- > Als het project door oorzaken die binnen de invloedssfeer van de opdrachtgever liggen vertraagd, afgelast of qua opzet gewijzigd wordt, of wanneer de penetratie substantieel afwijkt van de genoemde penetratie, kunnen de eventuele plannings- en kostenconsequenties hiervan voor rekening van de opdrachtgever komen.

