

Rapportage Partnerships CoronaMelder



5.1.2e en 5.1.2e
23 oktober 2020

DOELSTELLING PARTNERSTRATEGIE

Het doel van de partnerstrategie is om de boodschap over het bestaan van CoronaMelder breder binnen de samenleving te verspreiden. Het gaat daarbij om zoveel mogelijk doelgroepen te informeren, inclusief het benadrukken van de vrijwilligheid van het gebruik van de app.

Gelijktijdig met de landelijke introductie van CoronaMelder wordt een brede publiekscampagne vanuit de overheid gestart. Ondersteunend aan deze publiekscampagne benaderen we organisaties met de vraag of zij de Corona-app via hun eigen communicatiekanalen onder de aandacht willen brengen bij hun achterban/leden. Dit kan ingestoken zijn vanuit verschillende beweegredenen, zoals maatschappelijke betrokkenheid, aansluiting bij de eigen doelstellingen in relatie tot de bestrijding van COVID-19. De partnerships zijn gebaseerd op een vrijwillige samenwerking en er worden geen financiële middelen als wederdienst verstrekt.

Wie benaderen we?

- ✓organisaties met een groot bereik
- ✓organisaties die actief zijn in een omgeving waar kans op virusverspreiding groter dan gemiddeld is



CIJFERS

- ✓ 116 organisaties benaderd
- ✓ 30 organisaties hebben geen reactie gegeven
- ✓ 44 organisaties willen het initiatief ondersteunen
- ✓ 32 organisaties gaan het intern bespreken
- ✓ 10 organisaties zien geen rol weggelegd

De opvolgende slides geven een beeld hoe organisaties vanaf de lancering op 10 oktober invulling hebben gegeven aan het delen van CoronaMelder en de uitingsvormen die ze daarvoor hebben gebruikt.

De meeste organisaties hebben gebruik gemaakt van de standaard [toolkit](#) die ten behoeve van partners is ontwikkeld. Die toolkit bestaat onder meer uit posters, folders, social media berichten, online banners en (informatie)teksten.



OVERZICHT ACTIEVE PARTNERS BIJ START CAMPAGNE



Zorg:

- ❖ Ziekenhuizen (NVZ, NFU, ZKN)
- ❖ Humanitas
- ❖ Huisartsen
- ❖ Patiëntenfederatie
- ❖ BENU-apotheken



Onderwijs:

- ❖ Vereniging van Hogescholen
- ❖ MBO Raad
- ❖ Vereniging van Universiteiten
- ❖ Losse universiteiten



Cultuur:

- ❖ NVBF
- ❖ Stage Entertainment
- ❖ Museumvereniging
- ❖ Ahoy
- ❖ Mojo
- ❖ Eventim
- ❖ Koninklijke Bibliotheek



Sport:

- ❖ KNVB
- ❖ KNLTB
- ❖ KNZB
- ❖ KNHB,
- ❖ In gesprek met NOC NSF, Amsterdam Arena, Basic fit



Brancheverenigingen

- ❖ NL Actief
- ❖ KNMP
- ❖ Thuiswinkel.org
- ❖ Tuinbranche
- ❖ Brancheorganisatie Kinderopvang
- ❖ MKB Nederland
- ❖ Anbos
- ❖ CBL
- ❖ Club van 11
- ❖ Vereniging van Dierentuinen
- ❖ VNG
- ❖ Islamitische Stichting Nederland
- ❖ ISO en LKVV



Commercieel:

- ❖ NS
- ❖ ANWB
- ❖ Schiphol
- ❖ DHL
- ❖ Google
- ❖ SnowWorld
- ❖ Intratuin
- ❖ Google
- ❖ Post NL
- ❖ Pathé

* Door de actuele corona-maatregelen is de uitrol bij sommige (partner)organisaties even 'on hold' gezet, omdat zij bijvoorbeeld tijdelijk geen publiek of bezoekers meer ontvangen. Wel zijn we in gesprek met bijvoorbeeld de KNVB om specifieke middelen te ontwikkelen die in een later stadium direct kunnen worden ingezet.

UITINGEN VIA NIEUWSBERICHTEN

- Veruit de meeste organisaties hebben ervoor gekozen om CoronaMelder te benoemen op de website, of in een nieuwsbrief. Hierbij werd het vrijwillige karakter van de app duidelijk benoemd.

Voor

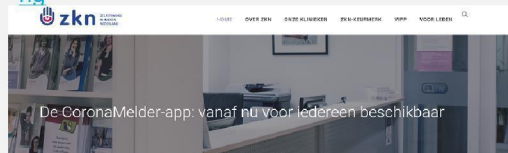


De universiteit kan je niet vertellen hoe je de app kunt gebruiken. Het is niet mogelijk om te melden dat je besmet bent op corona. Als je dit wilt melden, kun je dit doen via de app. De app is nu beschikbaar op de App Store en de Google Play Store. Het downloaden van de app is altijd vrijwillig.

[Tilburg University](#)



[Museumvereniging](#)



[Zelfstandige Klinieken NL](#)

15 oktober 2020



CoronaMelder: Alle kleine beetjes helpen



We gaan een tweede golf in. De maatregelen van de zomer hebben niet het beoogde effect gehad. We gaan dus weer in een gedeeltelijke lockdown. Dit heeft verpaasde consequenties voor ons, onze bedrijven en de economie. Een langere lockdown en een eventuele derde golf moeten we zien te voorkomen. Alle beetjes helpen bij het bestrijden van het virus. En één van die hulpmiddelen is de Coronamelder.

[Thuiswinkel.org](#)

Landelijke campagne: voor wie download jij CoronaMelder?



10-10-2020

Op 10 oktober lanceerde het ministerie van VWS de landelijke campagne 'Voor wie download jij CoronaMelder?'. Via [Coronamelder.nl](#) of de verschillende appstores is CoronaMelder te downloaden. De app informeert gebruikers als ze mogelijk zijn besmet om zo verdere besmetting te voorkomen. De app is daarmee een aanvulling op het reguliere bron- en contactonderzoek van de GGD en helpt verspreiding van het virus voorkomen.

[Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang](#)

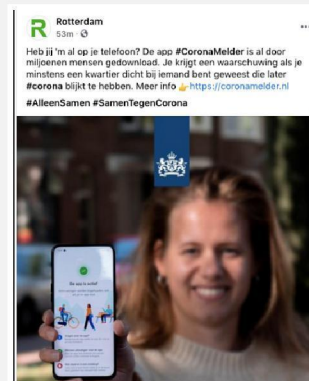
CORONAMELDER

Het coronavirus is er nog. Daarom kan nu iedereen de CoronaMelder-app gebruiken. De app informeert gebruikers als ze mogelijk zijn besmet. Zo kunnen ze voorkomen dat ze onbewust een ander besmetten. In de App Store en de Google Play Store staat CoronaMelder voor iedereen klaar. Het downloaden van de app is altijd vrijwillig. Elke download helpt.

[Nederlandse Tennis Bond](#)

UITINGEN VIA SOCIAL MEDIA

- In meerdere gevallen is ook via social media aandacht voor CoronaMelder gevraagd.
- Hieronder de voorbeelden van enkele gemeenten, die direct en of via de VNG zijn geïnformeerd.



UITINGEN OP ANDERE MANIEREN

Schiphol
Narrowcasting boven de bagageband



Pathe
Still beeld bij binnenlopen bioscoop



SnowWorld
Gebruik van banner en distributie van informatiefolders



Rolbanner in de aankomsthal



In de trein
Op de monitor in coupés



En in de NS-app




BIBLIOTHEKEN EN CORONAMELDER

- Ook is er een bijzondere samenwerking aangegaan met bibliotheken om hulp aan te bieden bij de installatie van de app. Dit draagt bij aan de ambitie dat het gebruik van CoronaMelder voor iedereen toegankelijk en begrijpelijk is.
- Bibliotheken hebben zich deze rol makkelijk aangepast. Al voor langere tijd vormen bibliotheken immers een vraagbaak voor mensen die behoefte hebben aan digitale ondersteuning. Daarnaast ondersteunen bibliotheken in het informeren bij landelijke campagnes als bijvoorbeeld het registreren als donor.
- De rol van bibliotheken is benadrukt in de communicatiecampagne, met name via huis-aan-bladen:

Bibliotheken helpen bij installeren van de CoronaMelder-app

**ROERMOND.
nieuws.nl**

de Bibliotheek 
Rijssen-Holten

Hulp bij installeren CoronaMelder

Hulp nodig bij het installeren van de CoronaMelder app?

CORONAMELDER-APP IN DE BIBLIOTHEEK

5 oktober 2020

KB nationale
bibliotheek

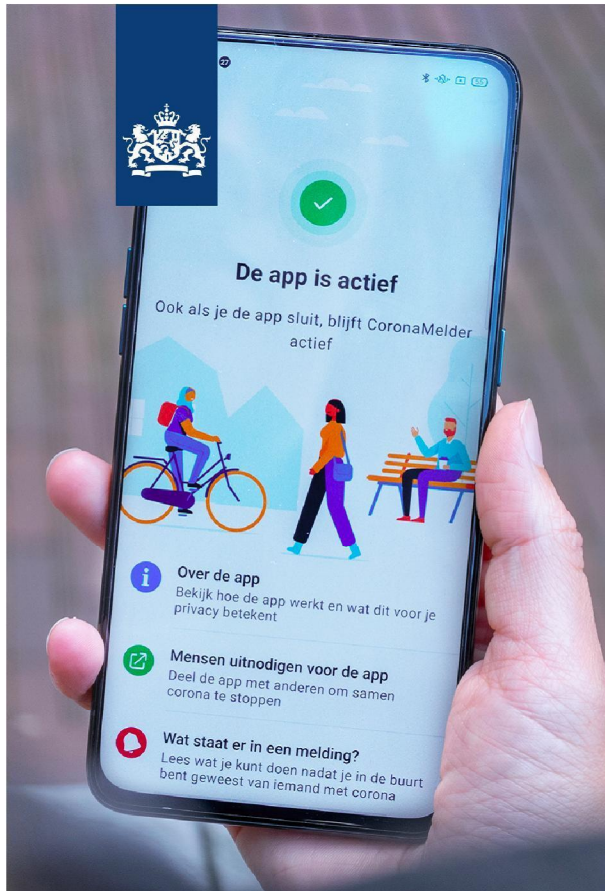
RISICO'S

Voor de uitvoering van de partnerstrategie zien wij op dit moment de volgende risico's waar blijvend rekening gehouden mee dient te worden:

- Het benadrukken van vrijwilligheid: Partnerorganisaties kunnen vanuit enthousiasme of eigen overtuiging verder willen gaan in hun uitingen over CoronaMelder dan wettelijk is toegestaan. We hebben bijvoorbeeld meegemaakt dat organisaties suggereren om de app verplicht te stellen bij toegang (tot een evenement). Deze organisaties moeten worden gewezen op het onlosmakelijk vrijwillige karakter van de app. Vrijwilligheid moet altijd worden toegevoegd in externe uitingen, ook door partners. Het belang van het onderstrepen van vrijwilligheid geldt overigens ook in de communicatie van VWS naar partnerorganisaties.
- Werkgevers zijn bezorgd over het gebruik van de app op de werkvloer. Ze vrezen dat de app mogelijk resulteert in het ontvangen van veel meldingen door medewerkers, waardoor ze moeten thuisblijven. Dit kan de op den duur de dagelijkse bedrijfsvoering van bedrijven schaden door een hoog ziekteverzuim. Voorbeelden:
 - VNO-NCW:
<https://www.vno-ncw.nl/nieuws/coronamelder-handig-maar-advies-moet-niet-leiden-tot-onnodige-uitval>
 - OV-NL:
<https://www.ov-nl.nl/effecten-coronamelder-voor-ov-medewerkers/>

OPBRENGSTEN

- In kwalitatieve zin kan worden gesteld dat met partnerships een grotere groep is bereikt en geïnformeerd over het bestaan van CoronaMelder. De kracht hiervan moet met name worden gezien in de verhoogde frequentie dat CoronaMelder bij mensen onder de aandacht is gebracht door de samenwerking met partnerorganisaties. *De kracht van de boodschap zit in de herhaling.*
- De publiekscampagne is verrijkt doordat de boodschap over de app niet alleen door de Rijksoverheid wordt verkondigd, maar ook door externe, diverse organisaties (maatschappelijk, commercieel, zorg).
- Door de samenwerking met partnerorganisaties zijn groepen geïnformeerd en geholpen die onder een reguliere publiekscampagne minder goed worden bereikt. Gedacht kan worden aan jongeren (via studentenorganisaties) en minder digivaardigen (via bibliotheken). Deze potentieel kan op de lange termijn breder worden verkend en benut.
- In kwantitatieve zin is het niet vast te stellen hoeveel *extra* mensen er met behulp van partnerorganisaties zijn bereikt en de app hebben gedownload.



AANBEVELINGEN VOOR DE LANGERE TERMIJN

- **Huidige partners**

Nu de landelijke introductie achter de rug is en de aandacht voor de app langzaam zal wegvloeien, blijft het belangrijk om het contact met huidige partnerorganisaties goed te onderhouden. Dit kan door bijvoorbeeld het uitzenden van updatemails.

Grote veranderingen in landelijke maatregelen kunnen aanleiding voor organisaties zijn om de app (opnieuw) bij hun achterban onder de aandacht te brengen. KNVB wacht bv. met uitingen over CoronaMelder totdat de huidige maatregelen worden versoepeld. Ook het veranderen van het handelingsperspectief in de app (door een verhoogde testcapaciteit) is voor sommige organisaties essentieel om de app te kunnen steunen.

- **Bereik specifieke doelgroep(en) via partnerorganisaties**

In aanvulling op de huidige partners is ons voorstel om i.s.m. Alliantie Digitaal Samenleven doelgroepen te informeren over CoronaMelder die (zoals blijkt uit communicatie- en evaluatieonderzoeken) in de reguliere communicatie minder goed worden bereikt, zoals oa. laagopgeleiden. Wij zien voor de toekomst mogelijkheden om deze doelgroepen via partners (bijvoorbeeld via de deelnemers aan de digitale dialoog) te bereiken.

