

BRIEFING: ONLINE GEDRAGSONDERSTEUNING CORONAMAATREGELLEN

INLEIDING.

De meeste Nederlanders kennen de belangrijkste algemene coronamaatregelen, maar hebben soms moeite om deze toe te passen. Hierdoor worden de basismaatregelen in alledaagse situaties niet altijd goed nageleefd. Of alledaagse situaties worden vermeden door angst en onwetendheid met o.a. zorgmijding en eenzaamheid tot gevolg.

DOELSTELLING: #IKDOEMEE

Nederlanders houden zich aan de belangrijkste coronamaatregelen waarbij zij op een verantwoorde manier (blijven) deelnemen aan het dagelijks leven.

De basisregels die voor iedereen gelden zijn:

- Bij klachten, blijf thuis en laat je testen
- Werk thuis tenzij het echt niet anders kan
- Vermijd drukke plekken
- Houdt 1,5 meter afstand
- Was je handen en nies in je elleboog
- Draag een mondkapje in publieke binnenruimtes*

* wordt op dit moment uitgewerkt en toegevoegd.

BARRIÈRE: #HOEDAN?!

Ik wil mij wel aan de coronamaatregelen houden, maar ik weet niet altijd hoe ik dat het beste kan doen in mijn dagelijkse leven. Bijvoorbeeld als ik boodschappen doe, met het openbaar vervoer reis, naar de huisarts moet of bezoek ontvang. Hierdoor houd ik me vaak niet aan de maatregelen of vermijd ik situaties en blijf ik meer thuis.

UITGANGSPUNT: #WEDOENHETSAMEN (#IKDOEHETZO / #WIJDOENHETZO / #ZOKANHETWEL)

Inspiratie in de vorm van kennis (tips, tools, trucs) en positieve sociale bewijskracht (als-dan voorbeelden) kan de motivatie en self-efficacy verhogen om in het dagelijks leven de coronamaatregelen op een verantwoorde manier na te leven.

Denk daarbij aan filmpjes met positieve voorbeelden van hoe je kunt handelen in herkenbare situaties van vergelijkbare anderen, tips en tools voor de fysieke omgeving, omgaan met emoties en lastige situaties en organisatie van bijvoorbeeld bezoek.

AANPAK: INSPIRATIE RONDOM ALLEDAAGSE THEMA'S, HULP BIJ SPECIFIEKE SITUATIES EN GIDSEN NAAR ADVIES OP MAAT

We ontwikkelen een online omgeving, bijvoorbeeld een aparte PRO-website, die mensen inspiratie en informatie biedt over de vraag hoe coronamaatregelen op een verantwoorde manier kunnen worden toegepast in het dagelijks leven. Een aantal situaties wordt in detail uitgewerkt en waar mogelijk worden hieraan voorbeelden of middelen toegevoegd die mensen kunnen gebruiken om zichtbaar te maken en te helpen hoe zij de maatregelen kunnen toepassen. Eén situatie is al verder uitgewerkt, inclusief tips en toolkit. De situatie 'Bezoek ontvangen thuis' is in detail uitgewerkt door de gedragsteams van verschillende departementen en kan als eerste situatie ontwikkeld worden. Zie hiervoor de Briefing gedragsinterventies en onderliggende stukken.

Doelgroepen worden waar relevant gegidst naar antwoorden op hun meer specifieke vragen op andere online plaatsen.

Gedragsexperts werken een aantal klantreizen uit. Hierbij kijken zij naar de verschillende momenten waarop mensen beslissingen nemen rond het volgen van de maatregelen. Deze klantreizen vormen het vertrekpunt voor de inhoud van het online platform.

Daarnaast wordt bij het samenstellen van de inhoud rekening gehouden met:

1. De meest voorkomende dagelijkse situaties waaronder:
 - Op bezoek gaan en thuis bezoek ontvangen
 - Vieren van feest(dagen)
 - Boodschappen doen/ winkelen
 - Reizen (ov, doelgroepenvervoer, fiets, taxi)
 - Er op uit gaan (sociaal contact buiten de deur, uitgaan)
 - Sporten
 - Werken
 - Naar school gaan
 - Naar de huisarts, apotheek of het ziekenhuis gaan
 - Ontvangen en geven van zorg, hulp, ondersteuning (bijv bij mantelzorg)
 - Op bezoek gaan bij een instelling (verpleeghuis, instelling voor gehandicaptenzorg, ziekenhuis)

2. Specifieke doelgroepen die extra aandacht nodig hebben, bijvoorbeeld omdat zij vanwege verhoogde risico's ondersteuning kunnen gebruiken, of omdat het voor hen extra moeilijk lijkt de maatregelen te volgen. Waar relevant worden zij gegidst naar informatie op maat. Dit zijn oa:
 - Mensen met een beperking
 - Mensen met een chronische ziekte
 - Ouderen (70+)
 - Mantelzorgers
 - Bezoekers aan een verpleeghuis of instelling voor gehandicaptenzorg
 - Jongeren en jongvolwassenen (16-34 jaar)
 - Mensen met een migratie-achtergrond

Waar mogelijk en noodzakelijk verwezen naar organisaties die voor hen relevant zijn:

Doelgroep	Jongeren	Mensen met een verhoogd risico en hun eventuele mantelzorgers	Mensen met een migratie-achtergrond
Organisatie	NJi	Vilans	Pharos

3. Situaties waarmee je te maken kunt krijgen, bijvoorbeeld als jijzelf of iemand in je omgeving positief test op corona, zoals:
 - In quarantaine gaan
 - Zelf bron- en contactonderzoek doen

RANDVOORWAARDEN:

- #Hoedan?! omgeving geeft mensen praktische inspiratie waarmee de motivatie en self-efficacy direct verhoogd kan worden.
- Gids naar op maat instructie: voor mensen met verhoogde kwetsbaarheid is het een opstap en wegwijzer naar meer uitgebreidere informatie zoals die te vinden is op rijksoverheid.nl en doelgroepspecifieke websites.
- Toon en stijl is: menselijk, betrouwbaar, luchtig, inspirerend en toegankelijk. In het oerwoud aan corona-informatie willen we een helder startpunt zijn voor hulp en advies die aansluit op de belevingswereld van de verschillende doelgroepen.
- Relevante voorbeelden die nieuwe informatie geven, aansprekend zijn en gebaseerd op relevante gedragsprincipes en technieken. Hierbij maken we gebruik van het voorwerk dat al is gedaan.
- Een online omgeving is niet genoeg. We ontwikkelen een campagne of nemen de verwijzing van de website mee in de bestaande campagne, om zo de online omgeving bekend te maken en aan te jagen.