

## Factsheet Begrotingsbehandeling: *Publiekscommunicatie*

<b>Onderwerp:</b> Publiekscommunicatie	
Kernboodschap / inleidende tekst voor het "blokje" na de inleidende tekst	<p>'Alleen samen krijgen we corona onder controle' dat geldt ook voor de inzet van communicatie. Vanaf het begin heeft publiekscommunicatie een belangrijke rol gespeeld bij de bestrijding van het coronavirus.</p> <p>Vanaf de eerste weken heeft het kabinet ingezet op een communicatiestrategie met als kernpunten: beroep op de eigen verantwoordelijkheid, vertellen wat je wel en niet weet, benoemen van dilemma's, eenduidige informatie, gewenst gedrag met duidelijke handelingsperspectieven (basisregels) en richting geven aan de hand van een 'routekaart'. Met als motto: alleen samen krijgen we corona onder controle.</p> <p>Het Kabinet zet in op zowel landelijke als regionale en lokale communicatie om alle inwoners van Nederland op een begrijpelijke en toegankelijke manier te informeren over de maatregelen en het handelingsperspectief; houd 1,5m afstand, bij klachten blijf thuis en laat u testen, was vaak uw handen en nies in uw elleboog, werk zoveel mogelijk thuis, vermijd drukke plekken en draag een mondkapje in publieke binnenruimtes.</p> <p>Onder de noemer 'Alleen samen' communiceren wij vanuit één aanpak en verhaal via verschillende kanalen. Voorbeelden hiervan zijn de persconferenties, rijksoverheid.nl/corona, spotjes op radio en tv, advertenties in dagbladen en de inzet van sociale media. De communicatie wordt doelgroepgericht ingezet. Zo dragen wij zorg voor passende informatievoorziening voor anderstaligen, laaggeletterden, doven en slechthorenden. Ook is er extra inzet om onder andere jongeren, mensen met een migratie-achtergrond, kwetsbare personen en reizigers te bereiken.</p> <p>In alle communicatie-uitingen zoeken we aansluiting bij de (informatie)behoeften en gevoelens in de samenleving. De communicatiemiddelen worden mede daarom continu aangepast naar aanleiding van actuele maatregelen en ontwikkelingen. Communicatiedeskundigen, gedragswetenschappers en de doelgroepen zelf adviseren het kabinet bij het bepalen van de inhoud van de communicatieboodschap, de keuze van de communicatiebron en de inzet van de kanalen, zodat de boodschappen optimaal effect hebben op de opvattingen en het gedrag van mensen.</p>
Samenvatting van onderwerp dat voorligt	<p>Publiekscommunicatie speelt een belangrijke rol bij de bestrijding van het coronavirus. Door middel van landelijke, regionale en lokale communicatie-inzet worden inwoners van Nederland geïnformeerd over de maatregelen en wordt handelingsperspectief geboden in begrijpelijk en concreet taalgebruik. Onder de noemer 'Alleen samen' communiceert het kabinet via verschillende kanalen. Hierbij is aandacht voor specifieke doelgroepen, de informatiebehoeften en gevoelens die er leven in de samenleving en de inzichten van communicatiedeskundigen, gedragswetenschappers en de doelgroepen zelf.</p>
Context/ achtergrondinformatie	<p>Om de verspreiding van het coronavirus te voorkomen is het noodzakelijk dat alle inwoners van Nederland goed geïnformeerd worden over de ontwikkeling van het coronavirus. En zich bewust zijn van de manier waarop zij kunnen bijdragen aan de bestrijding van het virus. Bijvoorbeeld door zich aan de maatregelen en gedragsadviezen houden. Communicatie is hierbij een belangrijk instrument maar niet het enige. Want met alleen communicatie zal geen gedragsverandering bereikt worden.</p>
Handelingsperspectief	<p>Communicatie wordt ingezet om de inwoners van Nederland te informeren</p>

(wat doen we als VWS aan dit probleem)	<p>over de ontwikkeling en bestrijding van het coronavirus en de maatregelen en gedragsadviezen die daarvoor gelden. We creëren draagvlak voor de Nederlandse aanpak door de inwoners mee te nemen in de stappen die gezet worden. We wijzen hen op het belang van de maatregelen en gedragsadviezen en stimuleren dat deze nageleefd worden.</p> <p>Hiervoor zoeken we de onder andere de samenwerking met gemeenten, veiligheidsregio's, bedrijfsleven en branche- en koeporganisaties. De effecten van de communicatieinzet worden gemeten, waardoor de wijze van communiceren kan worden aangepast als dat nodig blijkt. De communicatieinzet voor de bestrijding van het coronavirus is een samenwerking tussen de communicatiedirectie van VWS en de programmadirectie communicatie COVID-19.</p>
Politieke afspraken en betrokken partijen (regerakkoord, convenant, coalitieafspraken, mijlpalen e.d.)	<p>Het Kabinet informeert de Tweede Kamer met grote regelmaat over de stand van zaken van de Nederlandse aanpak van de bestrijding van het coronavirus. Dit gebeurt via een (gemiddeld) twee wekelijkse Kamerbrief gevolgd door een debat. Publiekscommunicatie is hierbij een onderwerp dat met regelmaat aan bod komt. De informatiestroom over de publiekscommunicatie richting de Tweede Kamer is een samenwerking tussen de directie Communicatie van VWS en de programmadirectie Communicatie COVID-19.</p>
Cijfers (Vul hier de relevante cijfers in mbt het thema)	<p>Het kabinet doet doorlopend onderzoek naar het sentiment, vertrouwen en de mate waarin de gedragsadviezen worden opgevolgd door de inwoners van Nederland. De rapporten bevatten de trends in gedrag en houding tegenover de maatregelen sinds maart 2020. Uit het meeste recente onderzoeksrapport van 9 september 2020 blijkt onder andere dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ondanks een afnemend gevoel van urgentie en motivatie, men naar eigen zeggen vaker 1,5 meter afstand houdt.</li> <li>- Bij bezoek het belang van afstand houden lager is, bijna 4 op de 10 mensen vinden het geen probleem om hun dierbaren te omhelzen.</li> <li>- De mate waarin men drukte vermijdt stabiel is, ondanks een afnemend belang en nut hiervan.</li> <li>- Het grootste deel van de mensen met (milde) klachten niet thuis blijft (ca. 70%).</li> <li>- Steeds meer mensen aangeven niet vanuit huis te kunnen werken. Sinds half juli is dit aandeel toegenomen van 4 op de 10 naar de helft van alle werkenden.</li> <li>- De naleving van de maatregel handen wassen stabiel is, maar ook hier het belang en nut afneemt.</li> <li>- Men zich vaker laat testen, maar het draagvlak voor testen afneemt.</li> <li>- De perceptie afneemt dat de Rijksoverheid mensen duidelijk informeert over de maatregelen en een betrouwbare bron van informatie is.</li> <li>- De helft van de mensen bezorgd is over COVID-19. En dat deze zorgen vooral gaan over de eigen gezondheid en die van anderen.</li> </ul> <p>De onderzoeksresultaten worden gepubliceerd op <a href="https://rijksoverheid.nl/coronavirus">rijksoverheid.nl/coronavirus</a>.</p> <p>Om alle inwoners van Nederland inzicht te geven in de belangrijkste cijfers rond COVID-19, ontwikkelde VWS een dashboard met bijbehorende escalatieladder. Hierop is informatie te vinden over het aantal besmettingen, het reproductiegetal, het aantal ziekenhuisopnames en IC opnames. En het dashboard laat met de escalatieladder zien in welke regio waakzaam, ernstig en zorgelijk geldt.</p>