

DELTAPLAN

**VOORSTEL
VOETBAL
FIELDLABS:
14 INTERVENTIES
OP WEG NAAR
VEILIGE EN VOLLE
STADIONS**

PLATEAU 6 PLUS



INLEIDING

Per 1 juli 2020 was het spelen van betaald voetbalwedstrijden toegestaan met de aanwezigheid van (beperkt) publiek. Sindsdien hebben we meer dan 100 wedstrijden (bezoekersaantal 3.000 - 15.000) met alle maatregelen succesvol kunnen draaien. We zien zeer goede resultaten: geen corona-incidenten, duidelijke protocollen, lokale autoriteiten zijn enthousiast, goede samenwerking en de veiligheid van bezoekers is gegarandeerd. Dit wordt ook onderschreven door onderzoek van het auditteam Voetbal en Veiligheid.

Soms is het lastig om je aan al deze nieuwe regels te houden als supporter. Maar naar elkaar toe hebben we de verantwoordelijkheid om de kans op besmetting minimaal te houden. Binnen en buiten het stadion. De afdrank van de eerste wedstrijden in het betaald voetbal is namelijk dat spelen met beperkt publiek zeker niet ons einddoel is, maar dat het beter is dan in stille lege stadions.

Op 28 september 2020 heeft het kabinet besloten dat er geen publiek meer welkom is bij sportevenementen. De komende drie weken. Dit is natuurlijk heel zuur voor clubs. Te meer omdat de goede resultaten van de afgelopen periode juist hoop en vertrouwen in de toekomst gaf en de organisatiekracht van het betaald voetbal op volle toeren aan het draaien was. Ook de inventarisatie onder de voetbal coördinatoren van de politie en openbare orde en veiligheidsambtenaren van gemeenten, laat zien dat uit de eerste thuiswedstrijden van alle BVO's is gebleken dat de in verband met COVID-19 opgelegde maatregelen over het algemeen goed worden nageleefd door supporters. Wel blijven er aandachtspunten waar we met zijn allen aan moeten blijven werken. De wereld ziet er weer anders uit dan een aantal maanden geleden. Steeds meer nieuwe inzichten en onderzoek worden beschikbaar. Nieuw onderzoek, praktijkervaringen en ontwikkelingen in het buitenland geven ons nieuwe inzichten die we kunnen toepassen tijdens onze evenementen om het veiliger te maken. Hieronder enkele belangrijke inzichten die de afgelopen tijd zijn opgedaan:

- Uit onderzoek van CrisisLab - gelieerd aan de Radboud Universiteit - blijkt dat evenementen in de buitenlucht een geaccepteerd risico hebben. Recente cijfers tonen aan dat er buiten niet of nauwelijks besmettingen plaatsvinden.
- Uit onderzoek van de Universiteit van Edinburgh blijkt dat het dragen van mondkapjes de verspreiding van overdraagbare aerosolen reduceert met 90%. De uitgedemde lucht gaat niet verder dan enkele tientallen centimeters.

- Door juist crowdmanagement en inzet preventieve middelen is er 50% stadionbezetting bij voetbalwedstrijden in Polen, Zwitserland en Oostenrijk mogelijk.
- Frankrijk organiseert evenementen tot 5.000 mensen zonder social distance (wel mondkapje).
 - De Franse overheid houdt één stoel afstand aan tussen supporters, maar verplicht wel het dragen van mondkapjes binnen stadions.
- Bij het duel om de UEFA Super Cup zijn zo'n 20.000 mensen in het stadion welkom (30% bezetting).
- Succesvolle en geslaagde sportevenementen als de Tour de France en King of the Court (volleybal) in Utrecht.

Vanuit het kabinet komt het verzoek om nieuwe ideeën en inzichten aan te dragen. Ook de Raad voor Cultuur geeft in haar advies aan dat er per regio bekeken worden wat de mogelijkheden zijn om meer mensen toe te laten bij voorstellingen. Momenteel is er nog geen duidelijke stip op de horizon waar we naar toe willen met sportevenementen, theatervoorstellingen en concerten in Nederland. Daarom willen we graag aan de slag met het onderzoeken naar wat wél kan. Ook wij moeten doorleven als sector en hebben daarvoor een gedegen en zorgvuldig plan vormgegeven: Plateau 6 Plus.

Wij zijn absoluut niet blind voor wat er gebeurt in de samenleving. Laten we deze stap dus met z'n allen zorgvuldig en stapje voor stapje nemen. We stellen daarom voor om testevenementen kleinschalig in lage risicogebieden te laten plaatsvinden. De afgelopen periode hebben wij vanuit de KNVB, Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie de praktijkervaringen, nieuwe inzichten uit onderzoeken en effectieve interventies die de veiligheid kunnen borgen in stadions opgehaald. Vanuit het kabinet kwam eerder het verzoek om nieuwe ideeën, werkbare oplossingen en inzichten aan te dragen.

Met dit plan willen we door middel van 14 nieuwe interventies op een veilige manier uiteindelijk meer publiek toelaten in stadions. In acht stadions willen we de komende periode vanuit fieldlabs testevenementen gaan draaien. De beschikbare data, informatie en resultaten willen wij gebruiken om ook bij andere evenementen in Nederland – cultuur, sport, muziek en festival – het werken met meer publiek mogelijk te maken. We sluiten hierbij aan bij de fieldlabs van de Rijksoverheid, gedragen door de vier ministeries OCW, VWS, J&V

en EZK. Het is belangrijk dat binnen de sport-, culturele en creatieve sector nauw wordt samengewerkt om tot nieuwe oplossingen te komen om op een veilige manier publiek toe te kunnen laten bij evenementen. Deze onderzoeken en pilots binnen de fieldlabs zijn nodig om te leren wat er werkt in de praktijk. Gezien de wederkerigheid van de organisatie van competitiewedstrijden vormt betaald voetbal een ideale omgeving en proeftuin voor de overheid en onderzoeksinstellingen om theoretische aannames in de praktijk te toetsen. Ook moet per regio bekeken worden wat de mogelijkheden zijn om op een veilige manier meer mensen toe te laten bij evenementen. Dit sluit ook goed aan bij het huidige lokale en regionale beleid vanuit het kabinet. Uiteraard dient er in deze tijd goed gekeken te worden of de tests op een verantwoorde en veilige manier kunnen plaatsvinden.

Het voetbal heeft er echt alles aan gedaan om de veiligheid van bezoekers te kunnen waarborgen en fors geïnvesteerd om een veilige situatie in stadions te creëren. Wij menen ook dat dat heel goed gelukt is en onderzoek wijst dit ook uit. Desalniettemin heeft het kabinet toch moeten besluiten nu extra maatregelen te treffen voor sportevenementen. Dit hebben wij te accepteren. Desalniettemin kiest Den Haag nu voor deze maatregelen. Dit hebben wij te accepteren. Helaas, maar het voetbal pakt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het blijft onverminderd belangrijk om feiten, cijfers en wetenschappelijk bewijs te verzamelen om op basis van onderzoeksinzichten juiste en onderbouwde keuzes te kunnen maken voor de sector. Daarom is deze stap van testen nog steeds van cruciaal belang voor het voortleven van de evenementensector. We doen nu een stap achteruit, maar willen perspectief blijven bieden aan de miljoenen voetbalfans en evenementenbezoekers in Nederland. Daarnaast is het toelaten van publiek de enige overlevingskans voor de evenementenindustrie. Daarnaast is meer publiek binnen stadions de enige overlevingskans voor het Nederlandse betaald voetbal.

Hieronder omschrijven wij ons voorstel richting de landelijke fieldlabs en onze inzet om supporters weer op een veilige manier te kunnen ontvangen in onze stadions.

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e



PLATEAU 6 BETAALD VOETBAL

De voetbalbranche is voorbereid op mogelijke ontwikkelingen rondom het coronavirus. Binnen de plateaus kan worden geschakeld. Bij de start van de competitie kon er gespeeld worden in het plateau "wedstrijden met beperkt publiek" en na de afkondiging van de maatregelen van 28 september is geschakeld naar het plateau "wedstrijden zonder publiek". Dat betekent dat er verschillende scenario's en protocollen zijn uitgewerkt, waardoor er snel geschakeld kan worden als de situatie verandert. Het betaald voetbal zal zich naar verwachting op verschillende momenten door de opvolgende fases bewegen:



6



7

HUIDIGE MAATREGELEN BINNEN PROTOCOL E



1 op 1 registratie, geen fysieke verkooppunten



Crowdmonitoring+ Analyse binnen en buiten dmv camera's



Tijdslots voor toegang



Controle vragen bij toegang



Mondkapjes personeel



1,5m afstand met aangepaste looproutes



Geen uitsupporters



Aangepaste toilet- en cateringvoorzieningen



Aangepaste visitatie



Mediastrategie uitleg organisatie, informeren tv commentator



Aangepaste uitvoering Wilhelmus en opkomsttunes



Informeren via mails, info op tickets, etc en schermen, speaker, app en signing



Extra schoonmaak en aanwezigheid desinfectiemiddelen



Stimuleren eigen vervoer



Extra ventileren

Nota bene: Dit betreft enkel de genomen maatregelen i.r.t. spelen met toeschouwers.
Maatregelen voor o.a. teams, officials, media o.d. worden in dit document buiten beschouwing gelaten.

Versie: September 2020

FIELDLABS EVENEMENTEN

Op 21 juli jl. is de start van Fieldlab Evenementen aangekondigd. De afgelopen periode is hard gewerkt aan het ontwikkelen van bouwstenen en onderzoeksvragen, verbinden van experts, enquête onder evenementenbezoekers, afspraken met ministeries over plan van aanpak pilots bij evenementen en innovatiecompetitie met Sportinnovator.

Bouwstenen en onderzoeksvragen

Op basis van de customer journey van een bezoeker van een evenement zijn de bouwstenen en de bijbehorende onderzoeksvragen ontwikkeld. Op basis daarvan worden de pilots opgezet.

Wetenschappelijk kader

Inmiddels zijn de eerste samenwerkingsafspraken met wetenschappelijke partners gemaakt. Radboudumc, TNO, TU Delft en TU Eindhoven zijn betrokken bij de diverse onderzoeken en bouwstenen van Fieldlab Evenementen. Daarnaast is Sportinnovator betrokken in het programmteam. Er wordt nog met diverse andere partijen gesproken over mogelijke betrokkenheid.

Enquête onder evenementenbezoekers

In samenwerking met Radboudumc is een enquête ontwikkeld. Doel van het onderzoek is om uit te vinden hoe bezoekers van evenementen denken over de maatregelen waarover wordt nagedacht. Het geeft antwoord op de vragen: "Hoe wil de bezoeker bijdragen aan het mogelijk maken van evenementen in tijden van Corona? Welke preventieve maatregelen zien ze wel zitten en welke niet? Wanneer voelen ze zich veilig en hoe kunnen wij deze veiligheid bieden?". De enquête kan beantwoord worden t/m 17 september. De resultaten zijn twee weken later bekend.

Route richting Testevenementen

Met Minister Grapperhaus en vertegenwoordigers van de vier betrokken ministeries (EZK, J&V, OC&W en VWS) is, na een bijeenkomst in de Ziggo Dome, op 3 september voor de tweede keer gesproken over testevenementen. Afspraak is dat het Fieldlab Evenementen bij de vervolgspraak (binnen 14 dagen) een plan presenteert voor de aanpak van pilots. Een positieve ontwikkeling, omdat dit ons de ruimte biedt om daadwerkelijk de bouwstenen te gaan testen die ons terug moeten brengen naar meer bezoekers.

Aanpak Pilots

Pilots worden op twee manieren ingedeeld: Indoor/Outdoor en Actief/Passief. De eerste indeling heeft te maken met luchtkwaliteit en ventilatie/circulatie, de tweede indeling met gedrag van de bezoekers. Deze verdeling zorgt voor een testprogramma waar uiteindelijk alle verschillende typen evenementen van profiteren. Van zakelijk seminar tot openluchtfestival, van sportevenement tot klassiek concert. De keuze voor de combinatie van pilot en testevenement wordt bepaald op basis van het testplan.

Planning testevenementen

Door de huidige maatregelen en de grilligheid van het virus is het niet exact te voorspellen hoe de planning zal verlopen. Na goedkeuring vanuit het kabinet zal in overleg met het kabinet gekeken worden waar en wanneer de testevenementen kunnen starten. Waarbij het noodzakelijk is om op korte termijn wel perspectief te hebben om te gaan testen, zodat testresultaten kunnen worden meegewogen bij nieuwe besluitvorming over evenementen. Wij willen de volgende stappen in de planning aanhouden;

- Testplan gereed, ingediend en besproken met Ministeries
- Diverse pilots (op basis van testplan)
- Valideren van de testresultaten
- Advies richting Overheid, RIVM en OMT ten aanzien van evenementen

Het betaald voetbal sluit aan bij de bovenstaande aanpak vanuit de Fieldlab Evenementen.



DOELSTELLINGEN

- Identificeren van bruikbare, veilige en mogelijke interventies die het verantwoord toelaten van (steeds meer) publiek en bezetting in voetbalstadions mogelijk kunnen maken.
- Testen van effectieve en veilige interventies met grotere groepen bezoekers op aangewezen locaties.
- Delen van ervaringen, kennis en onderzoeksdata om een nieuw protocol voor de gehele betaald voetbal-/evenementensector te ontwikkelen.
- Perspectief bieden aan bezoekers en organisatoren van publieksevenementen.
- Vormgeven aan een heldere en zorgvuldige routekaart voor betaald voetbal.

UITGANGSPUNTEN

- Op een veilige, verantwoorde en medisch verantwoorde wijze gefaseerd meer publiek toelaten tot voetbalwedstrijden.
- Planvorming in samenspraak met de lokale zeshoek (gemeente, politie, club, OM, supporters en GGD), gebaseerd op gedetailleerde risicoanalyse, draaiboek en protocollen.
- De wedstrijden vinden plaats binnen de nader vast te stellen kaders vanuit het kabinet en Fieldlab Evenementen.
- Onderzoek vindt plaats via twee onderzoekslijnen: (1) Wat zijn de effecten vanuit een organisatorisch perspectief en praktische uitvoerbaarheid om evenementen op een veilige manier te kunnen organiseren? (2) Wat zijn de effecten van de interventies op de publieke gezondheid rondom een evenement? Welke effecten hebben de interventies op de besmettingskans rondom een evenement?
- De volgende stap – opschaling naar een hoger percentage aanwezig publiek – vindt plaats in samenwerking en afstemming met de (lokale) autoriteiten en de regiegroep Voetbal en Veiligheid. Ook zijn wij voorstander van een multidisciplinair auditteam om de mogelijkheden, knelpunten, kansen en oplossingsrichtingen te onderzoeken tijdens de operationele uitvoering.
- De uitkomsten – zowel evaluaties als relevante data – worden gedeeld met alle ketenpartners binnen Fieldlab Evenementen / Alliantie Evenementenbouwers (en/of het te vormen multidisciplinaire auditteam) om zo de kennis van COVID-19 in relatie tot publieksevenementen te vergroten.

PLATEAU 6 PLUS: 14 NIEUWE INTERVENTIES



1 Van drie stoeltjes naar één stoeltje tussen bezoekers vrijhouden.

a Gebruik van mondkapjes bij looproutes.



2 Gebruik van mondkapjes in het vak waar geen stoeltjes tussen bezoekers worden vrijgehouden.



3 Doelgroepen bij elkaar plaatsen (jongeren) of juist bescherming van risicogroepen in bepaalde vakken.



4 Temperatuur meten. De meest voorkomende symptomen van het COVID-19 virus zijn koorts, droge hoest en vermoeidheid. Het enige wat daarbij getest kan worden is de temperatuur van het lichaam. Wij willen bij onze evenementen mensen preventief op temperatuur meten.



5 Kaartverkoop. Uit het onderzoek van het Crisislab volgt de aanbeveling dat er geen drempel moet zijn om kaarten op te zeggen. Daarom maken wij het laagdrempelig om kaarten in te leveren.



6 Inzet van communicatiekracht van supporters, supportersverenigingen en het supporterscollectief. Uit ervaringen weten wij dat de communicatie vanuit supportersverenigingen versterkend werkt. We willen het wij-gevoel activeren bij supporters.



7 Crowd management optimaliseren. Binnen fieldlabs willen we twee zaken onderzoeken; (1) stadion detailmodellen vervaardigen over de instroom, circulatie en uitstroom van bezoekers, waarbij de contactmomenten zoveel mogelijk worden gereduceerd tot een niveau waaraan men op straat of bezoek aan een supermarkt aan bloot wordt gesteld. (2) Daarnaast willen we inzoomen op gedrag en normen van bezoekers om deze te begrijpen en op termijn effectief te kunnen beïnvloeden.

16



8 UV-straling. Coronavirusdeeltjes binnen enkele minuten onschadelijk kunnen maken.



9 Supersneltesten inzetten rondom evenementen, zonder de capaciteit van de overheid en zorg hierin te belemmeren.



10 Meer maatwerk binnen de regio en onderzoek naar specifieke risicoanalysemodellen voor verschillende type evenementen. Buiten, binnen, actief en passief; wat per regio en lokaal mogelijk is in relatie tot beheersmaatregelen.



11 Gebruik van de coronamelder. Advies aan de bezoeker om de corona-app vrijwillig te downloaden om bron- en contactonderzoek mogelijk te maken, mits de veiligheid en privacy is gewaarborgd. Binnen de fieldlab-omgevingen wordt dit een 'dringend advies'.



12 Onderzoek naar inzet van kuchschermen. Wat zijn de effecten van het plaatsen van lage kuchschermen in stadions?



13 Contactmomenten supporters onderling. Binnen het Smart Distance Lab meten we de contactmomenten van supporters onderling. Welk effect hebben verschillende onderlinge afstanden tussen supporters op het risico op besmetting?



14 Coronadashboard betaald voetbal, waarin alle data en informatie wordt verzameld over het aantal bezoekers, besmettingen en wedstrijden. Zodat op basis van feiten en cijfers bepaalde beleidskeuzes kunnen worden gemaakt.

17

IMPLEMENTATIE: KLEINE EN GEREGULEERDE TESTOMGEVING

Betaald voetbalwedstrijden bieden een ideale omgeving om nieuwe interventies te testen. Wedstrijden vinden plaats in de buitenlucht, de kaartverkoop gaat op naam en het is een gecontroleerde en veilige omgeving waarin de juiste expertise en organisatie aanwezig is om evenementen veilig te kunnen organiseren. Vanuit het voetbal sluiten we aan bij de fieldlabs van de Rijksoverheid, gedragen door vier ministeries VWS, J&V, OCW en EZK. Wij willen graag bij toestemming van het kabinet de komende maanden gebruiken om in verschillende stadions bij diverse wedstrijden op de 14 interventies te gaan testen. De locaties laten we afhangen van de hoeveelheid coronagevallen / besmettingen in die specifieke regio en advies van de lokale autoriteiten. Het is beter om te testen in regio's waar weinig tot geen coronagevallen onder de lokale bevolking zijn. Ook dit doen wij graag in overleg met het kabinet, Fieldlab Evenementen, OMT en het RIVM. De testen zijn altijd zorgvuldig opgesteld, kleinschalig, gereguleerd en vinden in een klein deel van het stadion plaats.

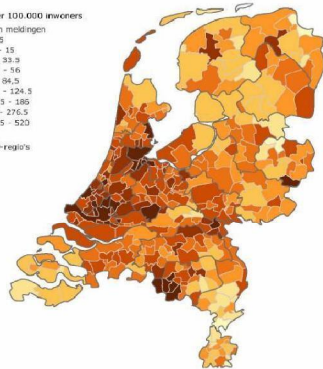
COVID-19 patiënten

Per gemeente van 16-sep-2020 t/m 29-sep-2020

Aantal per 100.000 inwoners

- Geen meldingen
- < 0,5
- 0,5 - 15
- 15 - 33,9
- 33,5 - 66
- 66 - 94,5
- 94,5 - 124,5
- 124,5 - 186
- 186 - 276,5
- 276,5 - 520

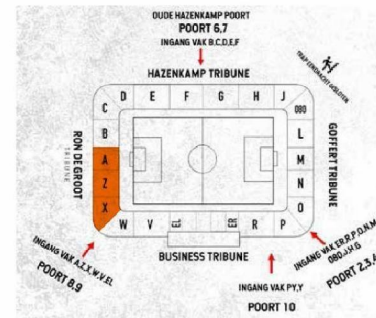
— GGD-regio's



RIVM

Testevenementen op kleine schaal

Zorgvuldigheid gaat boven snelheid. Het staat buiten kijf dat we in deze fase zorgvuldig moeten handelen binnen de fieldlabs. De besmettingen in Nederland zijn helaas aan het toenemen. Het is nu tijdelijk niet toegestaan om publiek te ontvangen bij sportevenementen. Het is wel belangrijk om dit traject voort te blijven zetten. Daarom willen wij bij toestemming van het kabinet en Fieldlab Evenementen eerst op kleine schaal in stadions effectiviteit van de 14 interventies gaan testen. Hierbij willen wij met kleine groepen en specifieke vakken in het stadion gaan werken. Hierdoor blijven de testevenementen beperkt en kleinschalig opgezet. De onderzoeksdata en resultaten zullen uiteindelijk moeten leiden tot een veilige opschaling van de bezettingsgraad.



TIJDSPLANNING

In het kader van de tijdsplanning sluiten we aan bij de tijdslijn van Fieldlab Evenementen. Bij akkoord van het kabinet willen we de komende maanden gebruiken om onderzoek te doen. In november worden dan de eerste resultaten geanalyseerd, zodat dit kan worden meegewogen in de besluitvorming in december 2020. Hiervoor staan we direct klaar en dit kan goed voorbereid worden in overleg met het kabinet, Fieldlab Evenementen, het OMT en het RIVM. Vervolgens ook met de lokale driehoek, club en GGD. Na de start kunnen we diverse pilots op basis van dit plan uitvoeren. Wij hebben daarnaast de ambitie als betaald voetbal om te streven naar de maximaal mogelijke bezettingsgraad binnen de bestaande protocollen in onze stadions. Hiervoor stellen wij ons ook zelf enkele onderzoeksdoelen binnen de gestelde veiligheidsnormen en protocollen.

SAMENWERKING

Gezondheid, zorgvuldigheid en veiligheid gaan boven alles. Maar uiteraard willen wij altijd voor publiek voetballen, ook al gaat het nu nog om kleine aantallen en is het verre van optimaal in stadions.

Wedstrijden binnen het betaald voetbal worden op een professionele en veilige manier georganiseerd. Door onze protocollen hebben we het vertrouwen van de overheid gekregen om wedstrijden te spelen met beperkt publiek, dit willen we vasthouden en daar waar mogelijk zorgvuldig de capaciteit in stadions uitbreiden. Hiervoor heeft de KNVB samen met clubs, autoriteiten en (medische) experts een voorstel (Plateau 6 Plus) voor ontwikkeld die we binnen Fieldlab Evenementen willen realiseren met onze partners.

Partners:

- Lokaal: club, GGD, gemeente, politie, supporters, KNVB, veiligheidsregio.
- Landelijk: Minister van Ark (VWS) / minister Grapperhaus (J&V) / Minister De Jonge (VWS) / Minister Van Engelshoven (OCW) / Staatssecretaris Keijzer (EZK) / burgemeesters / OMT / Alliantie Evenementenbouwers / fieldlabs (ministeries EZK, J&V, VWS, OCW, regiegroep Voetbal & Veiligheid) / politie / OM / clubs / KNVB / ECV / Supporterscollectief Nederland / KKD / kennisinstellingen (TNO) / RIVM / GGD / veiligheidsberaad / kabinetsberaad.

Monitoring en onderzoeksdata gebruiken we en wordt beschikbaar gesteld voor de gehele evenementenindustrie. We werken hierin nadrukkelijk samen met fieldlabs en overheidspartners.

MONITORING, EVALUATIE EN VALIDATIE

Monitoring

Gedurende het proces volgt het programmteam vanuit Fieldlab en de KNVB de ontwikkelingen in de stadions en meet het de effectiviteit van de verschillende interventies. Er is intensief contact met de clubs, supporters en stadions die de pilots organiseren, zodat we ervaringen, kennis en resultaten goed kunnen verwerken voor de eindanalyse.

Evaluatie

In Fieldlab Evenementen proberen we een tweetal onderzoeksrichtingen te analyseren;

- 1 Wat zijn de effecten van de interventies op de organisatorische aspecten rondom het evenement? Is het daadwerkelijk uitvoerbaar en toepasbaar in de praktijk?
- 2 Wat zijn de effecten van de interventies op de publieke gezondheid en wat is de kans op besmetting bij personen die deelnemen aan het evenement?

Validatie

Uiteraard zijn er in de monitoring en evaluatie ook andere partijen betrokken, zoals kennisinstellingen (Radboudumc, TNO, TU Delft en TU Eindhoven) en de verschillende autoriteiten.

Ook zijn wij voorstander van een multidisciplinair auditteam om de mogelijkheden, knelpunten, kansen en oplossingsrichtingen te onderzoeken tijdens de operationele uitvoering.

Bij de monitoring en evaluatie zullen we nadrukkelijk de bezoekers en supporters betrekken. Wij willen hier in afstemming met de kennisinstellingen en autoriteiten onder meer gebruik maken van - vraagformulier en eventueel inzetten van sneltesten om te toetsen of de interventies daadwerkelijk een positief effect hebben voor de publieke gezondheid en deelnemers aan het evenement.

Het is van groot belang dat we de effecten van de interventies op de gezondheid van de bezoekers kunnen gaan meten en inzichtelijk maken, zodat wij bewijslast kunnen aanvoeren over de effectiviteit van maatregelen in de praktijk. Het betaald voetbal vormt een ideale omgeving, omdat we de gegevens van alle bezoekers hebben doordat er kaartverkoop op naam plaatsvindt. Voorafgaand, tijdens en na het evenement staan we in contact met de bezoekers. Wij zullen daarom ook na het evenement bevragen op hun gezondheid, contact opnemen over eventuele symptomen en op te roepen zich bij klachten bij ons te melden.

Wij vinden het belangrijk dat de resultaten vanuit de betaald voetbal Fieldlabs breder beschikbaar worden gesteld voor de sport, cultuur en entertainment-industrie zodat we samen de volgende stap kunnen zetten in het verantwoord en veilig organiseren van evenementen in Nederland.

Organisaties



Eredivisie



Eerste Divisie



Partners



