

To: [redacted] [redacted]@rivm.nl]
From: [redacted]
Sent: Wed 10/7/2020 7:51:56 AM
Subject: RE: wat VWS beleid meekrijgt van ons...
Received: Wed 10/7/2020 7:51:57 AM

Hoi [redacted]

Wat leuk dat je aan VWS hebt gevraagd wat perspectief is van onze bijdrage!

Inderdaad wat je zelf benoemt, we hebben via de lijntjes van [redacted] op het gebied van communicatie veel ad hoc bijgedragen aan mediacampagnes. Het resultaat van onze feedback concreet gemaakt vanuit de gedragswetenschappen zagen/hoorden we direct terug in media-uitingen van de Rijksoverheid en VWS, wat erg leuk was. Specifieke voorbeelden zijn:

- Alleen samen campagne (meerdere series hiervan op radio, tv); veel van onze feedback zien verwerkt. Leuk voorbeeld is onze toevoeging in de reclames over testen, "ook bij milde klachten", omdat uit de open antwoorden van het vragenlijstonderzoek bleek dat veel mensen zich niet lieten testen omdat ze dachten dat het niet nodig was, omdat de klachten toch mild waren.
- Verschillende narratieven (o.a. Ramadan vieren, verjaardag vieren) die een goed voorbeeld geven hoe om te gaan met deze situaties in coronatijd. Hier ook onze bijdrage direct teruggezien op social media.
- Abri's/posters met de gedragsregels; feedback gegeven zodat de boodschap beter over zou komen.

En nou vergeet ik volgens mij nog de helft. Maar hier heb je in ieder geval wat specifieke voorbeelden *

Vriendelijke groet,

[redacted]



[redacted]

[redacted]

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M [redacted] E [redacted]@rivm.nl

[RIVM De zorg voor morgen begint vandaag](#)

From: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Sent: woensdag 7 oktober 2020 08:18
To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: wat VWS beleid meekrijgt van ons...

Ha Allen,

[redacted] Zijn vraag heb ik gebruikt om meteen even wat breder input op te halen, bijgaande reactie vanuit VWS beleid lijkt me ook voor jullie allen goed om mee te krijgen. Dit komt uit de VWS-beleidshoek. Daar hebben ze niet direct de bijdragen in beeld die wij hebben geleverd aan de persconferenties in de eerste maanden en aan de campagnes, aangezien dat vooral via andere groepen gaat waar wij vooral vanuit het kernteam ook mee schakelen en meegeschakeld hebben. Zo wordt het een mooie optelsom, grotendeels dus niet direct zichtbaar voor het brede publiek, maar voor mij in elk geval een aandachtspunt om ook hierover beter hierover te gaan communiceren met de WAR. Met het afschalen van het aantal WAR overleggen en de drukte alhier was dat bij mij wat op de achtergrond geraakt, maar inmiddels dus weer geactiveerd * .

[redacted]

terug te luisteren via de radio 1 app.

Fijne dag allemaal!

Groet,

5.1.2e

Subject: RE: radio 1 op 1

Hoi

5.1.2e

Leuk deze vraag om te kijken hoe wij hier naar kijken, ben ook benieuwd naar jouw beeld. 5.1.2e komen op onderstaande rijtje onderwerpen. Leuk te horen waar jij aan denkt?

Overall wil ik nog meegeven dat vooral het hele snelle schakelen rondom specifieke vragen heel goed werkte, jullie konden echt heel snel leveren en stonden (staan!) wat dat betreft ook echt in crisisstand, dat heb ik zeer gewaardeerd, naast uiteraard de goed door jullie opgezette vragenlijsten waarmee we ook over wat langere tijd metingen kunnen vergelijken. Die combinatie helpt ons echt bij het maken van het beleid op de maatregelen. Misschien wordt dat nooit zo duidelijk gezegd wanneer de maatregelen worden uitgelegd maar onderschat het niet.

- De CGU concludeert - middels een memo omtrent **drukke vermijden** en anderhalve meter afstand houden - dat drukke beheersen voor een dubbelslag kan zorgen: zowel vanuit het perspectief van het virus (aantal contactmomenten neemt af en afstand houden neemt toe) als vanuit het perspectief van het gedrag (niet in te drukke situaties zijn en afstand houden wordt meer haalbaar en de norm). De aangekondigde maatregelen van 29 september jl. spelen hierop in: die zijn er namelijk op gericht om de kans op grote drukte en het aantal sociale contactmomenten tussen mensen te beperken.
- Aan de hand van de resultaten uit het vragenlijstonderzoek van de CGU creëren we ook **awareness** bij het algemene publiek. In combinatie met andere vormen van communicatie (zoals de persconferenties) zien we een positief effect terug in het percentage mensen met klachten die zich laten testen: het vragenlijstonderzoek liet in juli zien dat slechts 12 procent van de Nederlanders zich liet **testen** bij klachten die gerelateerd zijn aan COVID-19. Half augustus was dit percentage gestegen naar 32%.
- Op basis van resultaten van het vragenlijstonderzoek van de CGU concluderen we dat in de **communicatie** extra aandacht dienen te hebben voor kwetsbare groepen, zoals jongeren en ouderen (**doelgroepenbenadering**). Zoals gedeeld aan de Kamer op 22 september jl., zal de publiekscommunicatie versterkt worden in de vorm van communicatie richting specifieke doelgroepen, extra inzet op positieve initiatieven en meer aandacht voor vragen en behoeften van mensen. Dit komt samen in de doelgroepenaanpak van het kabinet, in nauwe samenwerking met gedragsdeskundigen. Er is inmiddels een aanpak gericht op jongeren, jongvolwassenen en mensen met een migratie-achtergrond ontwikkeld. De aanpak voor andere specifieke doelgroepen wordt de komende weken verder uitgewerkt. Zo wordt samen met ouderenorganisaties en cliëntenorganisaties voor mensen met een beperking bekeken op welke manier er voor hen nog beter toegespitste informatie beschikbaar kan komen.
- De CGU zal op korte termijn input leveren omtrent de **naleving van en/of het draagvlak voor gedragsregels in de coronadashboard**. Daarnaast zal de CGU binnenkort starten met het delen en communiceren van goede, lokale voorbeelden die het gewenste gedrag moeten stimuleren. Op basis van deze voorbeelden zal de CGU een set evidence based methoden ontwikkelen die door GGD medewerkers gebruikt kunnen worden in de advisering van gemeenten, winkels, werkgevers en anderen.
 - Tav het gebruik van **mondkapjes** heeft de CGU op meerdere momenten input geleverd vanuit gedrag zoals in juni maar ook aan het NSCR onderzoek van de evaluatie van de proef in Amsterdam. Ook dat heeft steeds een rol gespeeld in de afweging en besluiten die genomen zijn.

Hartelijke groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

Verzonden: maandag 5 oktober 2020 18:42

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: FW: radio 1 op 1

Ha

5.1.2e

Zie onderstaande vraag – wat zou jij hierop beantwoorden? Ben even benieuwd hoe jij dat vanuit VWS ziet, wil het niet te rooskleurig maken, vandaar.

Groet,

5.1.2e

From: 5.1.2e <5.1.2e@uva.nl>

Sent: maandag 5 oktober 2020 18:33

To: 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>

Subject: radio 1 op 1

Hallo 5.1.2e

Ik zie net je app bericht over gebruik inzichten uit ons gedragsonderzoek.

5.1.2e

In het voorgesprek vroegen ze voorbeelden van adviezen van de WAR/gedragsunit die zijn opgevolgd.

Mijn indruk is dat dit te weinig gebeurt, maar lijkt me ook goed om positieve voorbeelden te hebben waar dit wel gebeurt.

Kan jij me aan wat voorbeelden helpen?

Groet,

5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
www.rivm.nl *De zorg voor morgen begint vandaag*

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

www.rivm.nl/en *Committed to health and sustainability*