

To: 5.1.2e)] 5.1.2e @minvws.nl]
Cc: 5.1.2e)] 5.1.2e @minvws.nl]
From: 5.1.2e)]
Sent: Tue 12/8/2020 11:07:02 AM
Subject: RE: onderbouwing budget leefstijl campagne
Received: Tue 12/8/2020 11:07:03 AM

(die van net te snel verzonden per ongeluk)

Ha 5.1.2e

Ter info hier verhaal van DCO ter onderbouwing van hun 5.1.2b Ze stonden ook op voicemail van 5.1.2e met de tekst: COVID directie stuurt ons wederom naar VGP. Argumentatie: extra inzet op huiselijk geweld en allerlei andere thema's die extra opspelen wordt ook door beleidsdirecties zelf betaald. Dus dit ook. Deur zit op dat niveau dus nog dicht.

Kijk maar even. Ik houd er al wel voorzichtig rekening mee dat we die extra 5.1.2b (die vandaag wordt omarmt door Kamer) hiervoor gebruiken. Al was dat niet de insteek van het amendement.

Gr,

5.1.2e

Van: 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 8 december 2020 10:29
Aan: 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>
Onderwerp: FW: onderbouwing budget leefstijl campagne
Urgentie: Hoog

ti

Van: 5.1.2e . <5.1.2e @minvws.nl>
Verzonden: dinsdag 8 december 2020 10:27
Aan: 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>
CC: 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>
Onderwerp: onderbouwing budget leefstijl campagne
Urgentie: Hoog

Ha 5.1.2e je vroeg naar een onderbouwing voor het budget van 5.1.2b voor de leefstijlcampagne. We hebben een aantal dingen op een rij gezet. Ik hoop dat je hiermee uit de voeten kunt.

Als je nog vragen hebt, laat het ons weten!

5.1.2e

Waarom doen we het?

Uit de samenleving, van belangrijke stakeholders ondersteund door gezaghebbende wetenschappers komt de steeds luider roep om meer te doen aan leefstijl, juist in coronatijd.

Concreet ontvingen we de oproep van 5.1.2e en andere wetenschappers en artsen die zeggen: Juist nu moet de overheid mensen breeduit informeren over wat ze kunnen doen om immuunstelsel te verbeteren via een massamediale campagne.

Het kabinet heeft de oproep van de wetenschappers omarmd en er zelfs in de persconferentie aandacht voor gevraagd. Dat was een mooie eerste stap. Maar onze bewindspersonen hebben de Kamer en de wetenschappers meer beloofd en willen zelf ook meer. We hebben daar een nota voor opgesteld met betrokken beleidsdirecties en DCO samen.

Op korte termijn kunnen we het volgende alvast in gang zetten:

Onder de vlag van **Alleen Samen ontwikkelen we een deelcampagne met leefstijladviezen**. Spotjes met adviezen die voor iedereen binnen handbereik liggen: denk aan een half uurtje wandelen per dag. Deze adviezen stellen we op met de verschillende experts en gesprekspartners (oa. Uit het preventieakkoord en sportakkoord).

Uitgangspunten:

Het doel van de inzet is een gedragsaanpassing. Dat vraagt om een lange adem en uiteraard om onderliggende beleidsacties (zie nota aan de stas met opties).

Investeren in preventie helpt mensen hun weerstand te verbeteren, gezonder te leven. Voor hen zelf prettig, kleiner risico op ernstig beloop corona (en andere aandoeningen zoals diabetes, verschillende vormen van kanker, hart- en vaatziekten etc). Investeren in preventie vermindert de druk op de zorg. Daarom is het 1 van de pijlers in de contourennota (extra argument).

Voor de deze massamediale leefstijlcampagne 2021 hebben we ongeveer 5.1.2b euro nodig. Ter vergelijking: Een regulier overheids campagne bedraagt ongeveer 5.1.2b (Daarin zit ontwikkeling, testen, zendtijd etc.) Maar we hebben hier ook te

maken met bijzondere en moeilijk bereikbare doelgroepen en zullen **meer en andere mediavormen moeten inzetten om deze ook te bereiken** (bij deze doelgroepen is de gezondheidswinst het grootst met kleine veranderingen in de leefstijl, zeggen ook **5.1.2e** en co). **Denk aan de inzet van ambassadeurs die met hun mediabereik specifieke doelgroepen aanspreken die we met onze gebruikelijke campagne niet bereiken.** Daarom verwachten we een hoger budget dan normaal.