

## Aanleiding

Om voorbij de 'waan van de dag' te kijken, is het vijfhoeksoverleg ontstaan om **pro-actief richten te geven** aan de ontwikkelingen op de middellange termijn.

Kernvragen:

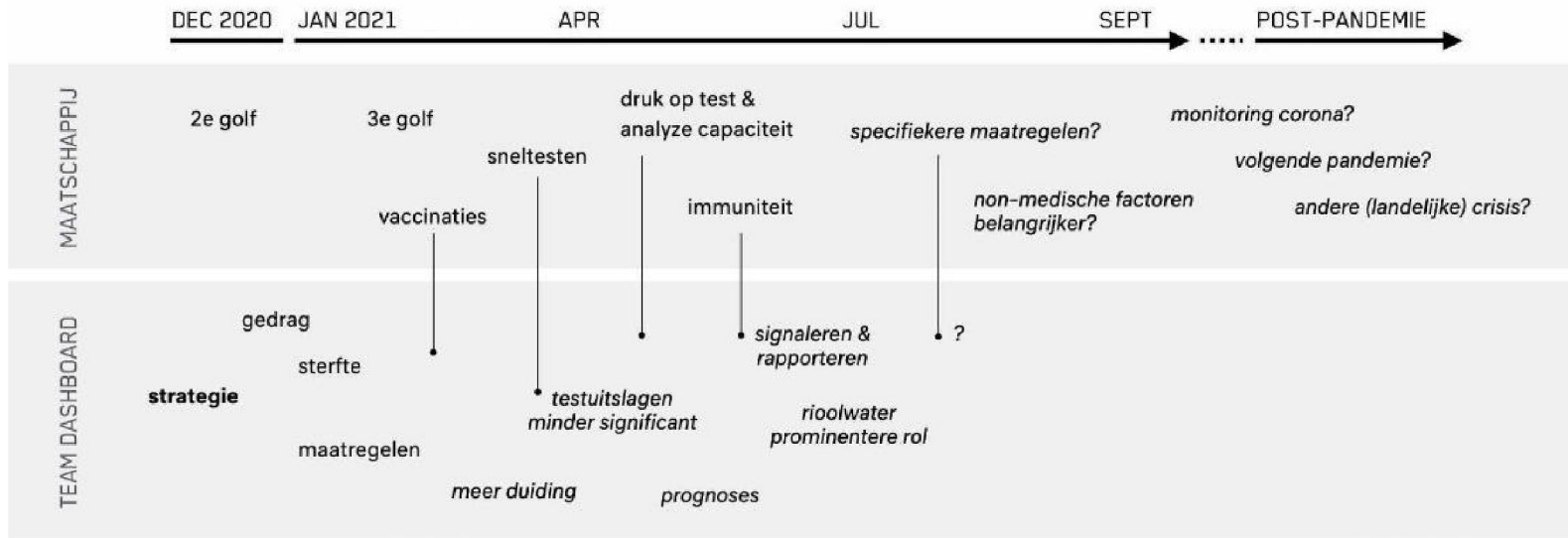
- Hoe moet het dashboard er over 6–9 maanden uit zien?
- Waarmee bereiken we onze doelen?
- Waar werken we op lange termijn naartoe?

## Context

### Observaties:

- Vanuit de crisis is er versneld een proces van open data en transparante overheid op een cruciaal onderwerp gestart.
- Door vele vragen naar data vanuit beleid worden er dingen aan het dashboard toegevoegd die niet noodzakelijk het meest urgent / informatief zijn.
- Journalistiek en experts volgen de data, maken hun eigen analyses en evalueren het beleid kritisch.
- Waar beleidsmakers naar andere cijfers kijken dan het publiek ontstaat miscommunicatie, onduidelijkheid en wantrouwen.
- We hebben een achterstand opgelopen in publiekscommunicatie rondom de data zelf.

## Context komende maanden

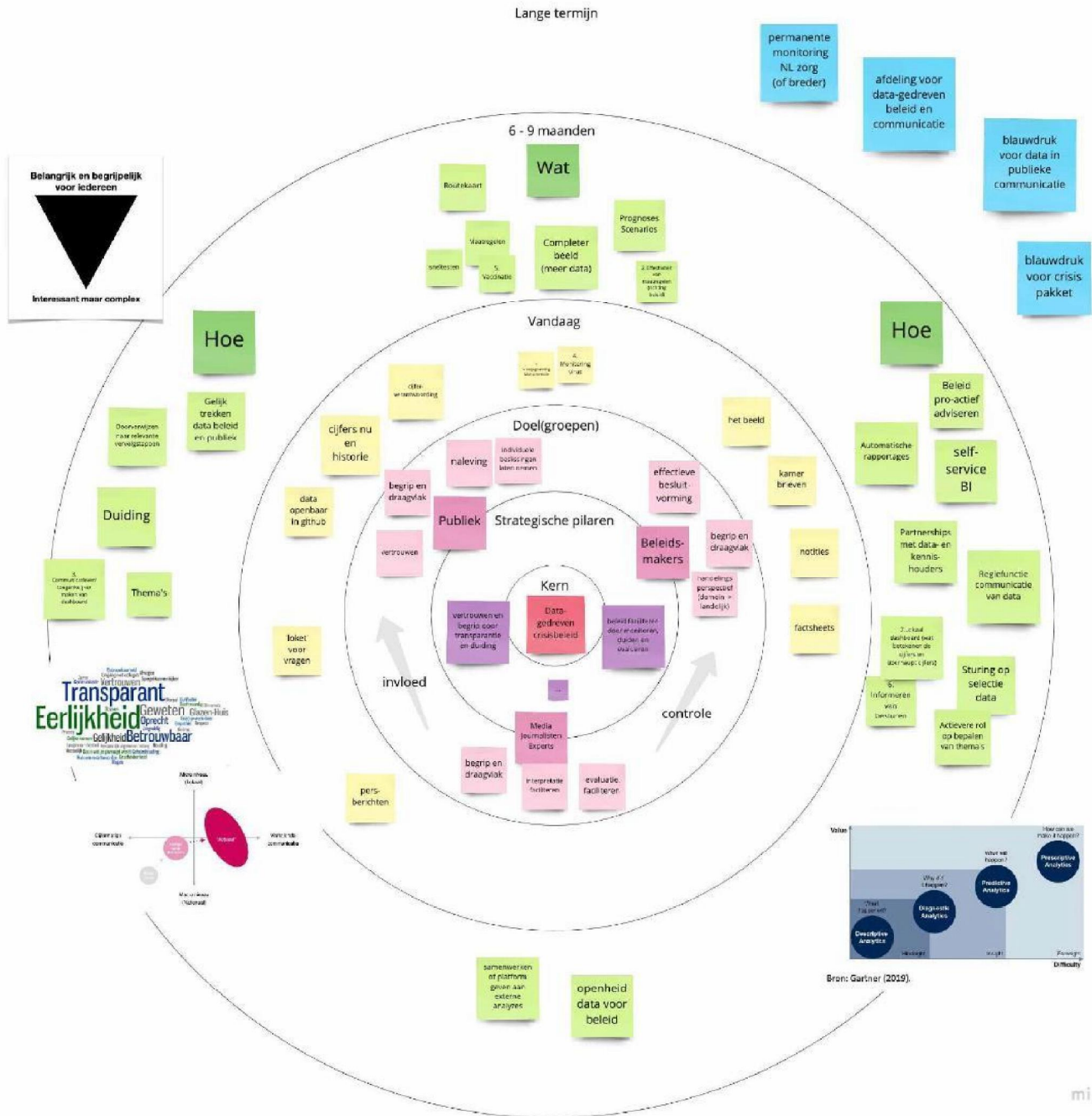


## Concept visie

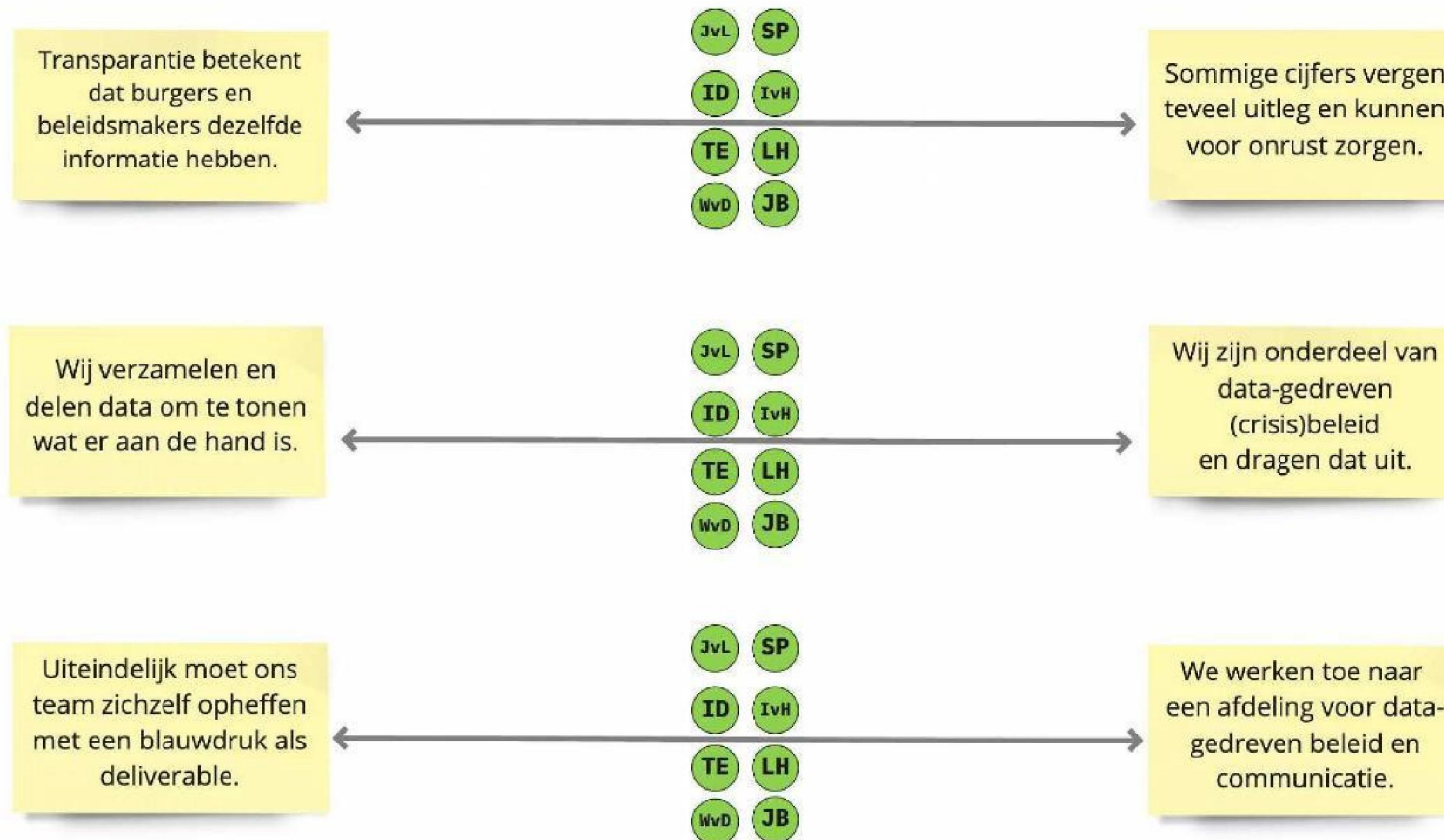
We hebben een basis neergezet, maar de potentie wordt op dit moment niet ten volle benut.

**Data is van onmiskenbare waarde in een crisissituatie.  
'Team dashboard' verzamelt data, verwerkt en deelt inzichten  
die helpen om keuzes te maken op alle niveau's.**

We gaan verdiepen op inhoud, vorm, en boodschap om zo te tonen wat de kracht is data-gedreven overheidsbeleid in een crisis.



## Stellingen



## Volgende stappen

- Vastleggen visie / opdracht?
- Vertaling naar ontwerp dashboard 6 – 9 maanden.
- Pro-actief sturing gaan geven aan inhoud dashboard en factsheets.
- Onderzoek doen naar behoeften beleidsdoelgroep.
- Nieuwe vormen om doelgroepen te bedienen (inhoud gelijk houden).
- Volgende stap zetten in data maturity.
- Toewerken naar blauwdruk of organisatie.