





Ik heb de antwoorden onder jouw vragen gezet. In de bijlage de printscreens van de concept online tool (die met stakeholders I&W en BZ afgestemd wordt). En de printscreens van de concept uitingen. Ook in de definitieve versie nemen we uiteraard het advies van 5.1.2e mee.

Groet,

5.1.2e

**Van:** 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

**Verzonden:** dinsdag 22 december 2020 13:37

**Aan:** 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

**CC:** 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Social update

Hi 5.1.2e

Heb je al gelegenheid gehad om naar onderstaande mail te kijken? Ik heb de I&W/BZ/NKC collega's nog niet geïnformeerd omdat ik nog op je reactie wacht.

5.1.2e ik begreep van 5.1.2e van DPC dat je hem nog niet gesproken hebt. Hij is vandaag bereikbaar. Zijn nummer is

5.1.2e

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

.....  
**Directie communicatie**

**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**  
.....

**M:** 5.1.2e

**E:** 5.1.2e @minvws.nl



**Van:** 5.1.2e )

**Verzonden:** maandag 21 december 2020 17:02

**Aan:** 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

**CC:** 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e )

< 5.1.2e @minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Social update

Hoi 5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e Concept

Het doel van de banners is om clicks te genereren zodat mensen bij de online tool terecht komen. Ik begrijp je punt over de juiste context van de banners. Wat je zag waren enkel de visuals. Facebook heeft een 20% regel waardoor er maar 20% tekst in de afbeelding aanwezig mag zijn. De volledige advertentie bestaat uit body copy + visual. De volledige post bestaat dan uit de volgende onderdelen. Hieronder volgen de voorbeelden:

- Tekst boven de visual in de advertentie:

Reis alleen noodzakelijk tot 15 maart. Wat als je toch naar het buitenland gaat? Weet dan wat je voor- en achteraf moet doen tijdens corona. Doe de check!

- Visual met CTA (call to action) button

- Tekst boven de visual in de advertentie:



Tot 15 maart niet naar het buitenland. Reis niet, blijf thuis. We hebben een check ontwikkeld die je inzicht geeft in de actuele situatie tijdens de corona periode. Doe de check!

- Visual met CTA (call to action) button

- Tekst boven de visual in de advertentie:

Tot 15 maart niet naar het buitenland. Een noodzakelijke reis gepland? Weet dan wat je voor- en achteraf moet doen tijdens corona. Doe de check!

- Visual met CTA (call to action) button

Heb je trouwens een grotere afbeelding van de drie varianten? Ik krijg ze nu heel klein en niet scherp in beeld. Zie bijlage.

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

---

#### Directie communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

---

M: 5.1.2e

E: 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)




---

Van: 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

Verzonden: maandag 21 december 2020 13:54

Aan: 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

CC: 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

Onderwerp: RE: Social update

Hoi 5.1.2e

Excuus, het verloopt absoluut via Initiative (zie mailwisseling in bijlage).

Mbt jouw vraag over het doel en waar de uitingen te zien zijn:

Het doel van de pilot is om het prototype van de online tool te testen. Om de juiste doelgroep hiernaar toe te krijgen, hebben wij een plan van aanpak gemaakt met 5.1.2e Omdat het een pilot betreft houden we de regie in eigen hand en zorgen we ervoor dat slechts een kleine groep mensen in aanraking komt met het prototype. Hiervoor gebruiken we onze social media kanalen Facebook en Instagram. We willen de doelgroep, noodzakelijke reizigers, targetten en verleiden om te klikken op de online advertenties. We hebben een aantal versies waar we kunnen testen welke het beste werkt. En om te optimaliseren wanneer nodig om genoeg noodzakelijke reizigers naar het prototype te krijgen. Wanneer een noodzakelijke reiziger klikt op de online advertentie in zijn/haar tijdlijn komt deze terecht bij de online tool.

Mbt jouw vraag over de uitingen zelf:

Om te voorkomen dat we te laat zijn met het kunnen voorschotelen van de uitingen in de werkgroep toerisme. Hierbij de richting van de uitingen die nog definitief afgestemd worden met 5.1.2e Zou je deze kunnen voorleggen de werkgroep? I&W en BZ zijn voor de pilot ook meegenomen in het stakeholdersoverleg.

Groet,

5.1.2e

---

Van: 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

Verzonden: maandag 21 december 2020 12:16

Aan: 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

CC: 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e ) < 5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e )

< 5.1.2e @minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Social update

Hoi 5.1.2e

Ik hoop dat ik vandaag en morgen nog wat collega's kan bereiken. Daarna zal dat een stuk lastiger zijn. Hoe eerder hoe beter dus.

Ik dacht al dat je Universal Media bedoelde. Vandaar mijn vraag. Vanuit de Rijksoverheid zijn we namelijk verplicht om zaken te doen met mediabureau Initiative. 5.1.2i Zie:

[http://portal.rp.rijksweb.nl/irj/portal/?NavigationTarget=HLPFS://cisrijksportaal/cisfacilitair/ciscommunicatie/ciscommunicatiediensten\\_nw\\_1/cismediainkoop\\_4](http://portal.rp.rijksweb.nl/irj/portal/?NavigationTarget=HLPFS://cisrijksportaal/cisfacilitair/ciscommunicatie/ciscommunicatiediensten_nw_1/cismediainkoop_4)

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Directie communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e

E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

Verzonden: maandag 21 december 2020 11:52

Aan: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Social update

Hoi 5.1.2e

Dat begrijp je inderdaad goed.

Wanneer heb jij uiterlijk de versies nodig die afgestemd zijn en akkoord zijn bevonden?

Doel en beschrijving waar de uitingen te zien zijn komen dan ook daarmee jouw kant op.

UM (Universal Media) is ons media bureau.

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

Verzonden: maandag 21 december 2020 10:57

Aan: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e )

< 5.1.2e @minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Social update

Hoi 5.1.2e

Ik was in de veronderstelling dat jullie het prototype van de online tool wilde testen. Maar uit jouw onderstaande mails maak ik op dat jullie willen onderzoeken welke uitingen (A, B of C) tot de meeste kliks leiden. Begrijp ik dat goed?

Ik kan de uitingen inderdaad voorleggen in de werkgroep toerisme. Daarin zitten I&W, BZ en het NKC.

Stuur je mij de versies die intern zijn afgestemd en akkoord bevonden? En kan je daarbij nog een keer scherp het doel formuleren en beschrijven waar de uitingen te zien zullen zijn?

En wat is UM?

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Directie communicatie  
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e  
E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >  
Verzonden: vrijdag 18 december 2020 16:16  
Aan: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >  
CC: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >  
Onderwerp: RE: Social update

Hoi 5.1.2e

Nog even een aanvulling op onderstaande mail. Vanwege drukte en snelheid zouden we willen voorstellen om het nu enkel bij een social pilot houden. Voor de MVP (opvolgende versie na pilot) lijkt het ons haalbaar en heel wenselijk om de banner(s) op de Nederland wereldwijd pagina(s) te plaatsen.

Met betrekking tot de social uitingen. Eerder begreep ik dat in de werkgroep toerisme (en 5.1.2e ziet de uitingen ook) dan ook een check op de uitingen gedaan kan worden alsin, akkoord NKC Alleen-Samen logo aanwezig op social uiting. Klopt dat?

Groet,  
5.1.2e

----- Forwarded message -----

Van: 5.1.2e ) < 5.1.2e @gmail.com >  
Date: vr 18 dec. 2020 om 13:42  
Subject: Re: Social update  
To: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >  
Cc: 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >

Hoi 5.1.2e

Heb 5.1.2e vanochtend gesproken. Hierbij de update. In de bijlage de concept versies. Dit is de richting die we in willen. Vandaag wordt het ook voorgelegd aan 5.1.2e Definitieve versies worden nog afgestemd. Ik ben nu met UM budget aan het regelen voor 5.1.2e VWS zodat we ook na 31 december nog online vanuit ons kanaal in de lucht kunnen zijn met de a/b-test voor de pilot. Hiervoor worden nu vanuit UM procuraties opgesteld. Ik heb ook met 5.1.2e afgestemd dat ik hem de visuals aanlever zodat hij ze kan plaatsen en we 28 december live kunnen.

Dank dat je het wil doorzetten aan 5.1.2e van BZ of we de banners op Nederland wereldwijd kunnen plaatsen. Wellicht kunnen we aan de hand van bezoekers cijfers bepalen welke landingspagina op Nederland wereldwijd het meest relevant is voor de banner? En/of blijkt dat wellicht meerdere pagina's interessant kunnen zijn?

De vraag voor 5.1.2e NKC of we iets kunnen doen rondom de feestdagen is een andere vraag. Het is meer een idee wat getriggerd werd door de schokkende beelden van Schiphol afgelopen (overvolle halle waarin mensen veel te dicht op elkaar staan). Dat leidde tot een gevoel van kunnen en moeten we hier niet wat mee? Waaruit voortkwam om wellicht iets met inhakers te doen omdat het zeer waarschijnlijk nog een keer gaat gebeuren aangezien de feestdagen er nog aan gaan komen. 5.1.2e gaf aan dat er eerder met inhakers is gewerkt rondom de herfstvakantie en dat er een werkgroep feestdagen is waar het wellicht in opgeworpen kan worden.

Groet en fijn weekend!  
5.1.2e



Op vr 18 dec. 2020 om 10:33 schreef [redacted] <[redacted]> <[redacted]@minvws.nl>:  
 Hoi [redacted]

Ik ben benieuwd wat jullie verder oppakken vandaag. Houden jullie mij op de hoogte?

Het lijkt me verstandig om de uitingen en aanpak ook voor te leggen in de interdepartementale communicatiewerkgroep toerisme. Daarin zijn het NKC, I&W en BZ vertegenwoordigd. [redacted] Als je dit uitwerkt op de mail dan kan ik het doorzetten. Dan kunnen we meteen aan [redacted] van BZ vragen of we banners op Nederland wereldwijd kunnen plaatsen en aan [redacted] van het NKC of we iets kunnen met de communicatie in aanloop naar de kerst. Overigens is daar de boodschap blijf thuis, ontvang max 3 bezoekers en pas goed op elkaar dus ik zie niet helemaal hoe daar de boodschap van de reizigersregistratie in past.

Groet,

[redacted]

Verzonden met BlackBerry Work  
[www.blackberry.com](http://www.blackberry.com))

Van: [redacted] <[redacted]@gmail.com> <[redacted]@gmail.com>>  
 Datum: donderdag 17 dec. 2020 7:40 PM  
 Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl> <[redacted]@minvws.nl>>  
 Kopie: [redacted] <[redacted]@minvws.nl> <[redacted]@minvws.nl>>, [redacted] <[redacted]@minvws.nl> <[redacted]@minvws.nl>>  
 Onderwerp: Social update

Hi [redacted]

Ik heb vandaag [redacted] [redacted] gesproken. We hebben de mogelijkheden en richtingen besproken. Morgen pakt [redacted] dit verder op.

Ik wil graag de richting die we opgaan ook met jou delen en hoor ook graag jouw advies? In de bijlage de 3 concept voorbeelden. De definitieve teksten worden nog afgestemd. Morgen leggen we deze uitingen ook voor aan [redacted] [redacted]

Daarnaast ben ik erg gecharmeerd over de optie voor de social media strategie die jij en [redacted] hebben geformuleerd. Namelijk door middel van bannering op reisadvies-website van rijksoverheid, en dan bv de landen Frankrijk, Oostenrijk, etc. Hoe kunnen we dit realiseren? En bij wie moeten we dan zijn?

Groet en fijne avond!

[redacted]