



Interdepartementaal testoverleg

Corona Gedragsunit

10/12/2020

5.1.2e

RIVM
Radboudumc
University of Aberdeen



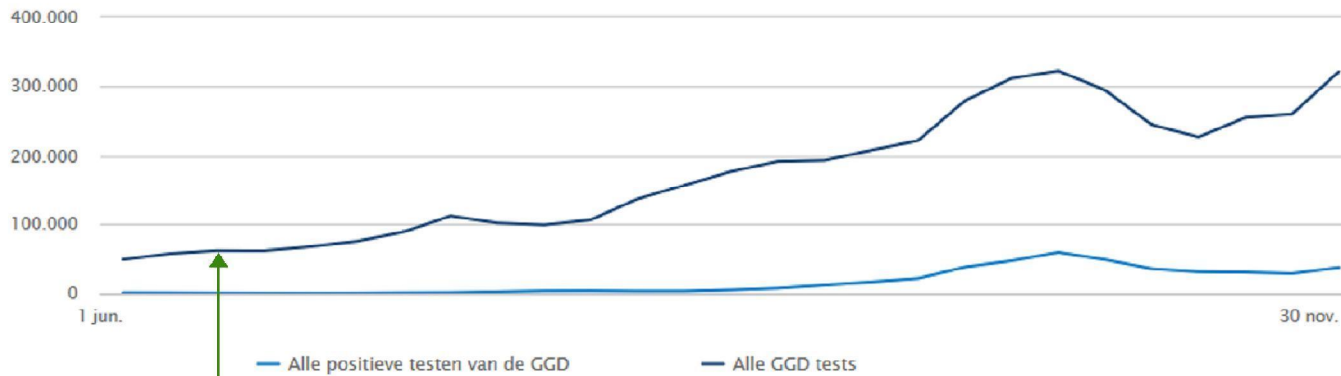
Methoden: beschrijvend en verklarend

- Vragenlijstonderzoek:
 - Dynamische cohort studie 100k, verklarende analyses over tijd
 - Dashboard: korte snelle vragenlijst, representativiteit
 - Items plus open tekst vak codering
- Kwalitatieve verdiepende interviews

Aantal testen over tijd

[Toon alles](#)
[Laatste 5 weken](#)

Deze grafiek toont het aantal afgenomen testen waarvan de uitslag bekend is over tijd, in vergelijking met het aantal positieve testen.



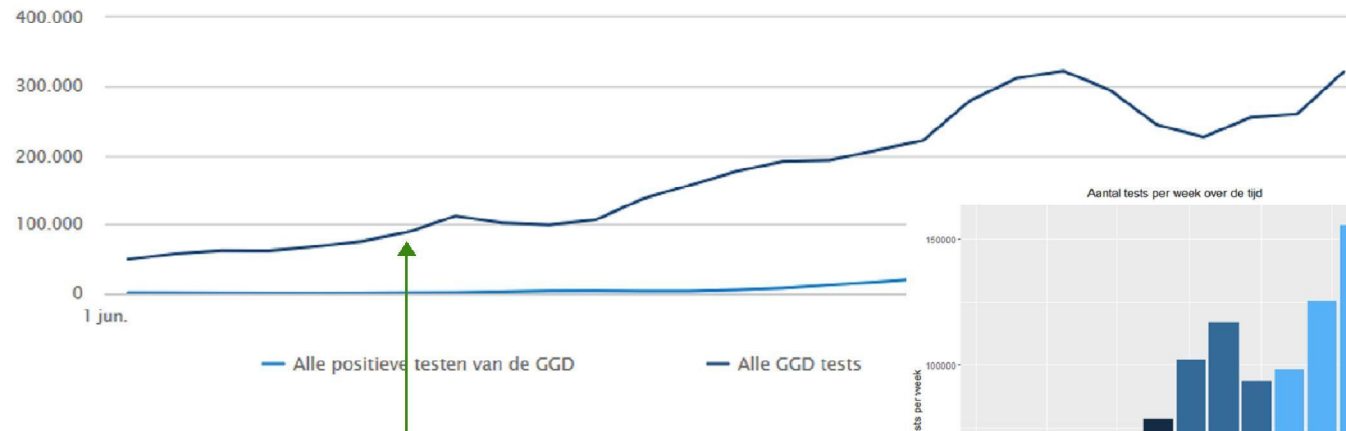
17-21 juni: 12% met klachten test (1/2 aandoening)
 Intentie met vs zonder klachten: 28% versus 12%
 Klacht herkenning, even aanzien, nut, collectief vs
 individueel perspectief, toegankelijkheid

Aantal testen over tijd

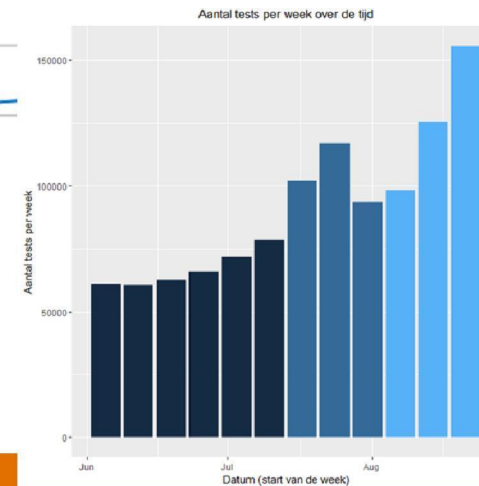
Toon alles

Laatste 5 weken

Deze grafiek toont het aantal afgenomen testen waarvan de uitslag bekend is over tijd, in vergelijking met het aantal positieve testen.



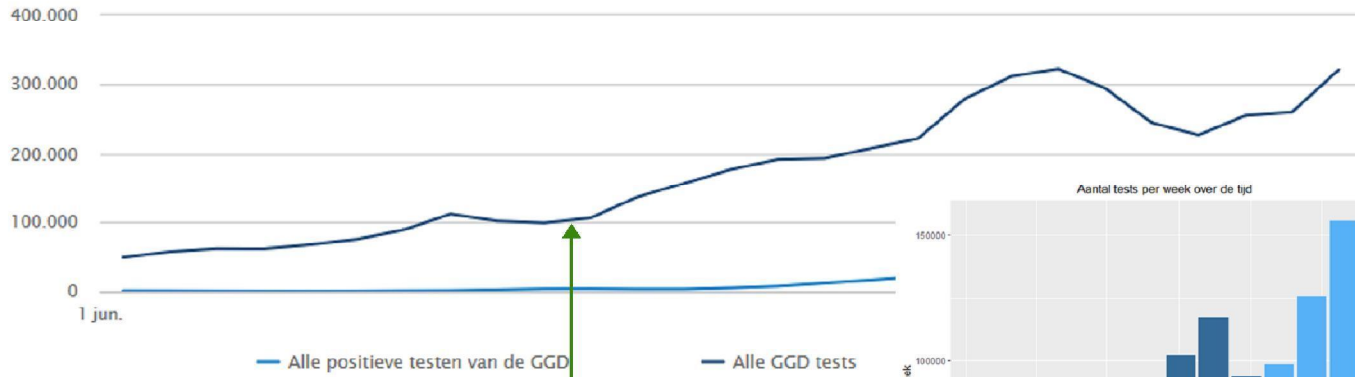
Media: NOS, radio, kranten
 Welke klachten, nut testen, nu even niet 'aanziën'
 Relatief forse maar tijdelijke toename: HH communicatie
 Continue: GGD opschalen en toegankelijker maken



Aantal testen over tijd

Toon alles Laatste 5 weken

Deze grafiek toont het aantal afgenomen testen waarvan de uitslag bekend is over tijd, in vergelijking met het aantal positieve testen.



Enorme piek bij GGD na persconferentie: zes keer meer coronatests ingepland

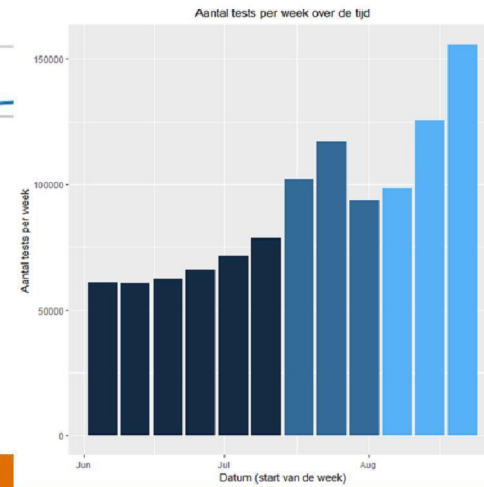
06 augustus 2020 21:27

Laatste update: 07 augustus 2020 07:36

639 NUjij-reacties



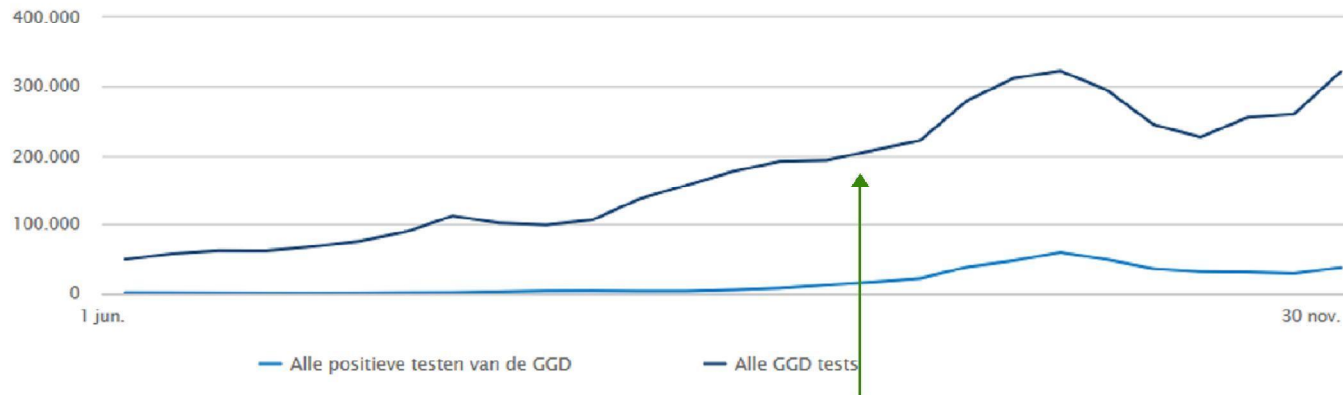
De persconferentie van premier Mark Rutte en minister Hugo de Jonge (Volksgezondheid) heeft donderdagavond geleid tot massale drukte bij de GGD's. Een woordvoerder zegt in gesprek met NU.nl dat de telefoonlijnen zijn "ontbloft" door de plotselinge drana van



Aantal testen over tijd

[Toon alles](#)[Laatste 5 weken](#)

Deze grafiek toont het aantal afgenomen testen waarvan de uitslag bekend is over tijd, in vergelijking met het aantal positieve testen.

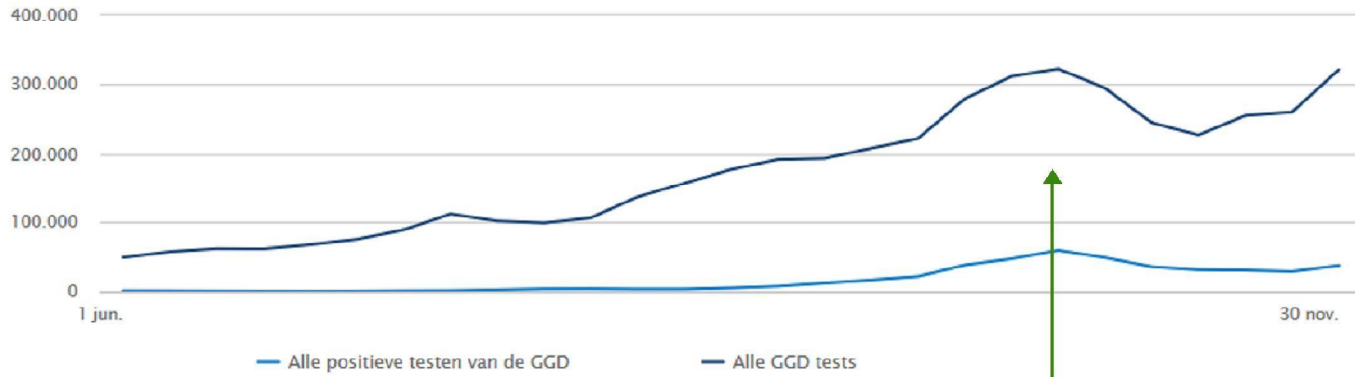


Periode van capaciteit issues oplossen: barrière
45% nieuwe klachten en 21% onderliggende aandoening: test
afgelopen 6 weken
10-12% test zonder klachten (zelfgerapporteerd onderzoek)

Aantal testen over tijd

Toon alles Laatste 5 weken

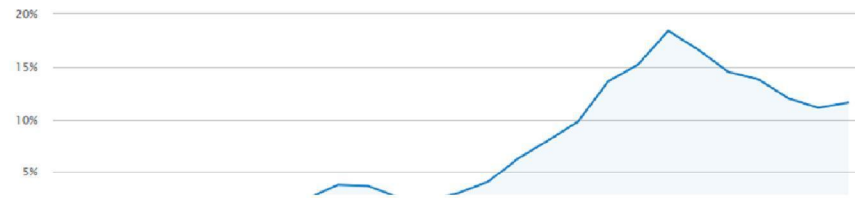
Deze grafiek toont het aantal afgenomen testen waarvan de uitslag bekend is over tijd, in vergelijking met het aantal positieve testen.



Percentage positieve testen over tijd

Toon alles Laatste 5 weken

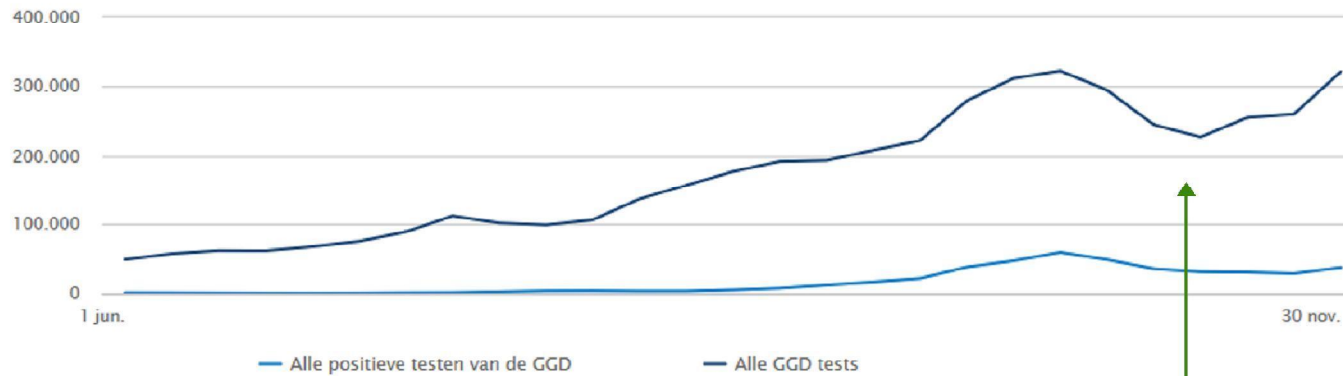
Deze grafiek toont het percentage positief geteste mensen door de GGD over tijd



Aantal testen over tijd

[Toon alles](#)[Laatste 5 weken](#)

Deze grafiek toont het aantal afgenomen testen waarvan de uitslag bekend is over tijd, in vergelijking met het aantal positieve testen.



58% nieuwe klachten en 29% onderliggende
aandoening: test afgelopen 6 weken
Meest genoemde reden niet testen: klachten
mild, zal geen covid-19 zijn

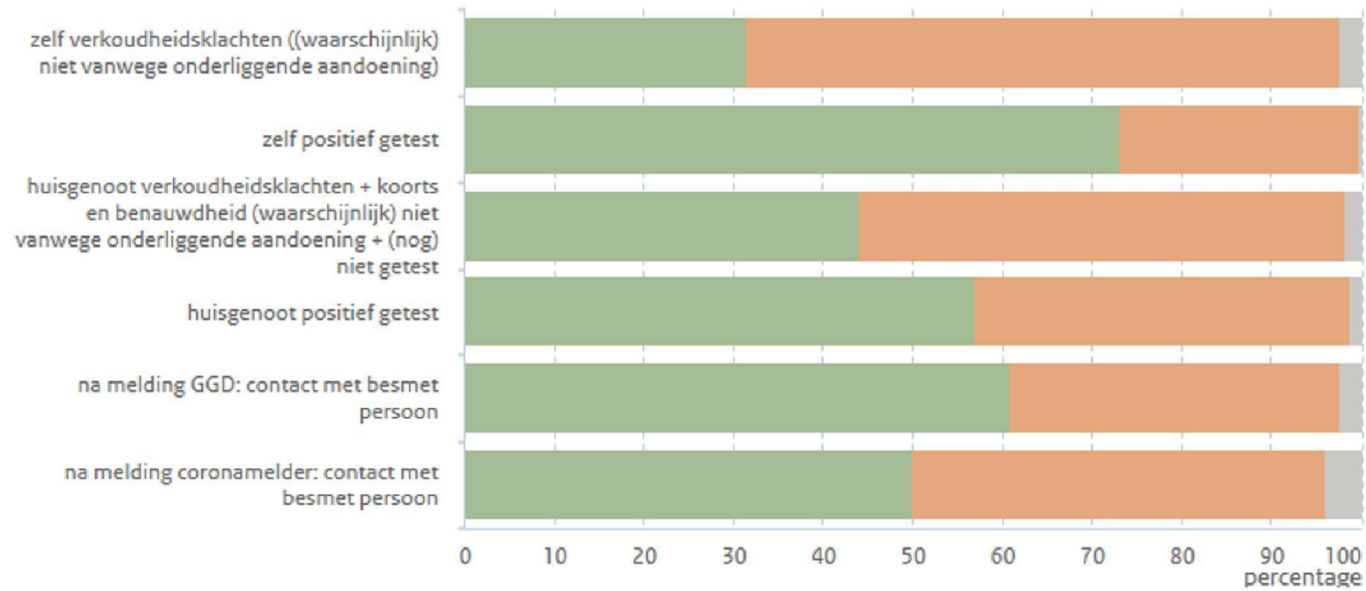


Kortom

- Testen beïnvloed door:
 - Kennis: welke klachten, belang direct testen en niet uitstellen
 - Motivatie: bijdrage testen aan pandemie & beschermen naasten
 - Toegankelijkheid
 - Communicatie
- Geen sterke demografische verschillen (geslacht en opleiding zwak)

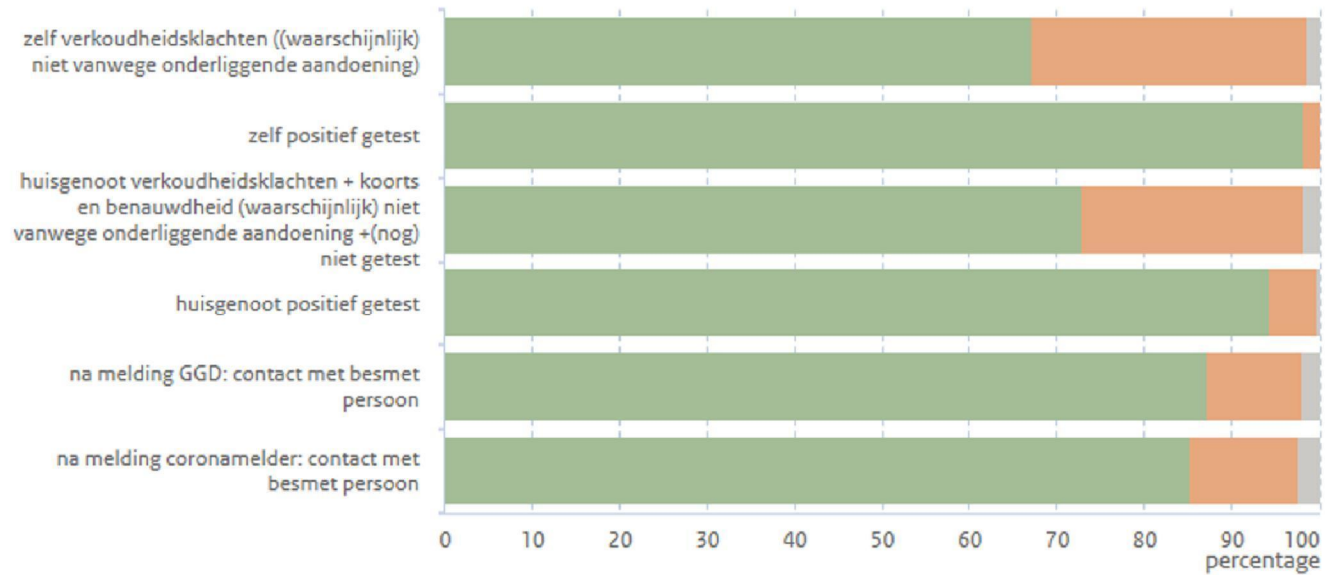
Naar buiten geweest in 6 thuisquarantaine situaties

Meting 8, 11 - 15 november



Bezoek ontvangen in 6 thuisquarantaine situaties

Meting 8, 11 - 15 november

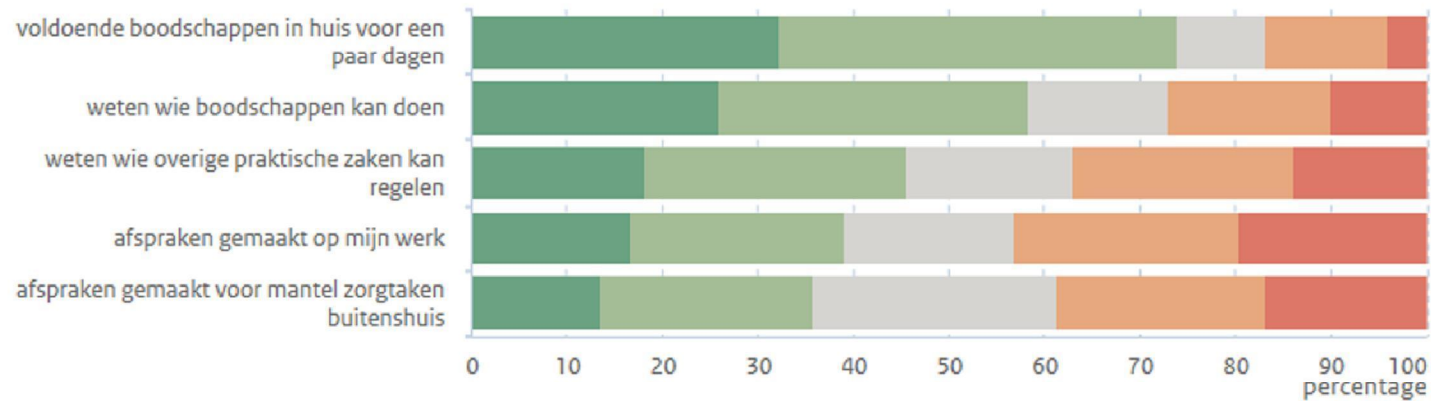




Voorbereid zijn op quarantaine



Meting 8, 11 - 15 november





Redenen

- Draagvlak quarantaine hoog
- Kennis: welke klachten, wat zijn de regels precies en voor wie?
- Motivatie:
 - wat is het nut (kans dat ik COVID-19 heb en overdraag)?
 - versus: kosten substantieel (werk, kinderen, anderen belasten, etc)
- Zelfregulatie: extra voorzichtig + niet voorbereid zijn
- Sociaal netwerk & steun belangrijk
- Voorzieningen: moeite boodschappen tijdig bestellen

- Demografie zwakke verbanden (geslacht, onderliggende lijden)



Conclusie

- Veel verbeterd maar ook winst te halen met thuisblijven & testen





Conclusie

