

- Cijferjournaal → het neemt nog steeds toe, maar lijkt minder hard te gaan
- Dat hebben we samen gedaan. Als we dit vol houden dan → scenario's
- Het virus gaat niet weg. Loslaten gaat niet.
- Tuurlijk kunnen we kerst vieren, maar anders dan je gewend bent.
- Initiatieven uit het voorjaar Wat je in het voorjaar deed
  
- Kijk ook naar wat we wel kunnen:
- De scholen blijven open
- Bij opa en oma op bezoek
- Buiten sporten

Verder:

- wij zorgen voor testen → januari opgeschroefd →

### Uit het OMT

- Afvlakking, piek nog niet bereikt. Waarschijnlijk begin november.
- We lijken het groene scenario te volgen → maatregelen werek
- R 1,17 (nu waarschijnlijk rondom de 1)
- Gekeken naar scenario's →
  - o Wat we ook doen, weinig invloed op de piek.
    - Volledige lockdown
    - Maatregelen maarkt
    - Maart met scholen open
    - Maart met basisscholen open
  - o Moment onder de signalen kan 6-12 dagen naar voren gehaald (tegen flinke kosten)
  - o Huidige maatregelen → 18 januari onder de grens van 7 op de 100.000 inwoners.
- Reizen, wintervakanties, sint/kerst,
  - o Blijf thuis
  - o Geen advies om vakanties te verbieden (het is eigenlijk al onmogelijke, verbod uit den haag)
- Asymptotisch testen en quarantaine (72 uur)
  - o Veel discussie over
  - o Zijn ze nog niet uit
  - o Asymp testen bij sporters en op tv
- Testen
  - o Commerciële teststraten inzetten, hoe kan dat, voorstel 5.1.2e
  - o Toevoegen in het toale landelijke testbeleid
  - o Veel discussie over validatie

Hoe pakken we de regie? Wat is ons verhaal? Welke aanpak vorm past daarbij?

- Voor de zomer was jaap er veel
- Daarna terug naar basis
- Nu behoefte aan meer onderbouwing. Jaap vertelt dat heel duidelijk. Nederland wil meer achtergrondinfp.
- Nieuwe communicatiestrategie, hoe kunnen we daarin meer doen?

Als je dan regie pakt? Bredere kennis naar buiten brengen?

Kans voor bredere publieke bedankt.

Goed voorstel → dit ingericht.

Meer impact op discussie

Hoe gaan we dat dan doen?

Mediastrategie → meer zichtbaar zijhn als wetenschappelijk instituut.

Wat is dat meer?

Kunnen we mensen zonder Jaap mensen activeren.

Strategie met verschillende middelen inzetten →

Coronajournaal ?

Er komt besluitvorming over gedragsexpertise, planbureaus aan tafel. Er komt een soort nieuwe structuur in Nederland. Wordt aangepast. Debat gaat plaatsvinden.

Dat zou onderdeel kunnen zijn van de communicatiestrategie. Als je aan tafel zit, debatteer je mee (of geef je alleen de feiten).

Wat is de impact van de wekelijkse cijfers en de interviews gaat nog onvoldoende over geïntegreerde nieuwe content naar voren brengen.

Buiten wordt het geïntegreerd nu intern nog.

Duiding → 5.1.2e bellen voor nieuwsuur →

---

Uitwerken doel, verhaal, opzet en dan heen weer mailen.  
CBS model → eigen content, operationaliseren.

Wat is onze boodschap? Tijd om boodschap over te brengen dit kan nog even duren.  
Vanuit rijksoverheid : leren leven met het virus (zonder einddatum)....wordt voorbereid.

Studio / wand

5.1.2e 5.1.2e in basisteam  
- gedrag moet beter

Morgen duiding:

5.1.2e voor een scherm zetten met graphics? Data aanleveren?  
er is een duidelijke afvlakking....laten zien.

Cyclus organiseren

**Doelen:**

Hoe kunnen wij weer autoriteit bevestigen

Meer regie op de communicatie

draagvlak bevorderen, snappen waarom de maatregelen nodig zijn (&wat ze doen)

**Wekelijks Corona Journaal:**

Epidemiologische duiding → 5.1.2e

Modellen en scenario's → 5.1.2e

Wat betekent dit voor de Nederlandse situatie → 5.1.2e

**Speciale edities:**

- gedrag

- infectieradar 5.1.2e

5.1.2e