

Bepalen richting reizigers registratie formulier

Drie scenario's met elk een eigen politiek narratief

Doel voor alle drie hetzelfde: verbeterde naleving van de thuisquarantaine door reizigers (huidig is 27%)c

Scenario 1

Enkel informatief gericht op thuisblijven na reis

"We kunnen terugkerende reizigers beter informeren over welke concrete stappen genomen moeten worden om thuisquarantaine beter na te leven"

Beleid: als Rijksoverheid informeren wij onze burgers en wijzen hen op de eigen verantwoordelijkheid en het juiste pad

Scenario 2

Registratie van de reis op vrijwillige basis

"Naast beter informeren bieden we ook de service aan dat de GGD contact opneemt na de reis voor o.a. het inplannen van een test op dag 5 (verkorte thuisquarantaine)"

Beleid: als Rijksoverheid bieden wij onze burgers een helpende hand en wijzen hen op de eigen verantwoordelijkheid hen op het juiste pad en rekenen op de eigen verantwoordelijkheid

Scenario 3

Verplichte registratie van de reis

"Als je besluit op reis te gaan, willen we dat je wat terug doet voor Nederland ter voorkoming van verspreiding van het virus. Registreer je reis, blijf 10 dagen in Q en wij helpen je verder met een test zodat je er eerder uit kunt"

Beleid: als Rijksoverheid verwachten we dat iedereen een steentje bijdraagt in deze onzekere tijd, en willen we ook voorkomen dat buitenlanders en reizigers het virus weer in NL terug brengen

Verschillende voor- en nadelen per scenario

Scenario 1

Voordelen

- + in de toekomst makkelijk andere doelgroepen (o.a. BCO & melding corona app) toe te voegen
- + geen vastlegging van persoonsgegevens
- + haalbaarheid implementatie korte termijn

Nadelen

- geen zicht op reisgedrag Nederlanders
- geen service verlening overheid (statische info)
- versnipperde informatie, omdat andere sites ook informatie over thuisblijven geven (strategie nodig)
- win win voor reiziger zeer gering, zal gebruik niet bevorderen

Scenario 2

Voordelen

- + in de toekomst makkelijk andere doelgroepen (o.a. BCO & melding corona app) toe te voegen
- + vrijwillig doorgeven van persoonsgegevens
- + service vanuit de overheid (persoonlijk contact GGD)
- + incentive van verkorte thuisQ
- + beter inzicht in reisgedrag van Nederlanders
- + haalbaarheid implementatie korte termijn

Nadelen

- vastlegging van persoonsgegevens
- versnipperde informatie, omdat andere sites ook informatie over thuisblijven geven (strategie nodig)
- door vrijwilligheid bereik je niet de bewuste niet-nalevers

Scenario 3

Voordelen

- + goed inzicht in reisgedrag van Nederlanders

Nadelen

- vastlegging van persoonsgegevens
- verhouding t.o.v. Europees initiatief
- juridische houdbaarheid van verplichte registratie
- toevoegen andere doelgroepen niet mogelijk; enkel gericht op reizigers
- controle en handhaafbaarheid niet realiseerbaar bij zelfstandige reizigers
- onhaalbare implementatie korte termijn

Voorstel strategie

