



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Communicatie Avondklok

versie: 16 januari

Departementaal vertrouwelijk

NCTV



Doelstellingen communicatie

- Elke ingezetene in Nederland moet op de hoogte zijn van het volgende:
 - Per ingang van donderdag 21 januari geldt een avondklok
 - Tussen 20.00 en 4.00 mag je alleen buiten zijn met een geldige reden
 - Daarvoor heb je een formulier nodig
 - Informatie is te vinden op rijksoverheid.nl/avondklok
-
- Uitgangspunten:
 - Informatie is voor iedereen begrijpelijk
 - Informatie en formulieren zijn voor iedereen toegankelijk
 - Formulieren zijn zo makkelijk mogelijk beschikbaar
 - Communicatie is eenduidig, we maken overal gebruik van dezelfde woorden en formuleringen
 - Gedragskennis wordt toegepast om naleving zo makkelijk mogelijk te maken



Hoofdboodschap – wordt geactualiseerd obv versie

5.1.2e

• Avondklok in Nederland per 21 januari

• Per donderdag 21 januari 2021 geldt in heel Nederland een avondklok. Van 20.00 uur 's avonds tot 04.00 uur 's ochtends is het verboden om zonder geldige reden buiten te zijn. Dit is een van de coronamaatregelen om het aantal besmettingen te verlagen die ontstaan bij het ontvangen van bezoek thuis en ontmoetingen in groepen.

• Ondanks de lockdown blijft het aantal besmettingen met het coronavirus te hoog. Meer dan de helft vindt plaats bij het samenkomen van familie en vrienden.

Het verbod om 's avonds buiten te zijn zorgt ervoor dat minder mensen bij elkaar op bezoek gaan en elkaar ontmoeten. Als mensen toch naar buiten gaan zonder geldige reden, dan is hier beter tegen op te treden.

Een avondklok is een zware maatregel die veel gevolgen heeft voor het dagelijks leven van mensen. Toch is deze maatregel noodzakelijk om het aantal besmettingen omlaag te brengen, de verspreiding van de Britse variant van het coronavirus te vertragen en bijvoorbeeld scholen, instellingen, winkels en horeca te openen.

• De regels op een rij:

- De avondklok geldt van donderdag 21 januari tot en met ten minste of: vooralsnog 9 februari 2021;
- U blijft tussen 20.00 en 04.00 uur binnen.

- Tenzij u een geldige reden heeft om buiten te zijn:
- Als u voor het werk naar buiten moet;
- Uzelf, een hulpbehoevend persoon of een dier dringend (medische) hulp nodig heeft;
- U naar het buitenland reist of terugkeert naar Nederland;
- U alleen of: individueel een aangeliijnde hond uitlaat;
- Bij Een calamiteit.

- U heeft het formulier 'Eigen Verklaring Uitzondering avondklok' nodig als u toch naar buiten gaat tijdens de avondklok. Dit moet u altijd bij zich hebben. Alleen bij terugkeer uit het buitenland, het uitlaten van een hond en een calamiteit heeft u geen formulier nodig. Het formulier is te vinden op www.rijksoverheid.nl/avondklok;
- Als u voor werk naar buiten gaat tijdens de avondklok moet u ook een werkgeversverklaring hebben. Deze kunt u aan uw werkgever vragen. Ook deze werkgeversverklaring is te vinden op www.rijksoverheid.nl/avondklok;
- Gaat u zonder geldige reden naar buiten tijdens de avondklok dan bent u in overtreding. U loopt dan het risico op een boete van €95.
- Meer informatie over de avondklok en de benodigde formulieren zijn te vinden op www.rijksoverheid.nl/avondklok



Proces bekendmaking avondklok

- Direct na besluitvorming in MCC en MR:
- Statement bij uitloop
- Kamerbrief
- Op rijksoverheid.nl een tekst bij voorgenomen beleid Corona
- Na parlementaire behandeling:
- Live persconferentie bij voorkeur om 19.00 uur
- Uitgebreide informatie rijksoverheid.nl online
- Infographic en social posts online
- De dag na parlementaire behandeling:
- Start informatiecampagne
- Een uur (of korter) voor de eerste avondklok:
- Bericht van NL-alert



Infographic

- In ontwikkeling, inclusief icoon voor avondklok



Informatievoorziening

- Informatievoorziening via rijksoverheid.nl/avondklok en 0800-1351:
 - Duidelijke informatie, met alle achtergrondinformatie over geldige redenen
 - Doorvoeren Q&A's in alle relevante dossiers
 - Tijdelijke uitbreiding openingstijden 0800-1351
-
- Formulieren:
 - De formulieren zijn zo simpel mogelijk, maar wel juridisch correct
 - De formulieren zijn getest op begrijpelijkheid onder verschillende doelgroepen
 - De formulieren zijn geschikt voor mensen met een visuele beperking en voor anderstaligen
 - Formulieren kunnen online worden ingevuld, ze zijn te printen of op smartphones op te slaan



Ministerie van Justitie en Veiligheid

Eigen verklaring Uitzondering avondklok 20.00 – 04.00 uur

U moet deze verklaring desgevraagd aan de politie kunnen laten zien als u tussen 20.00 uur en 04.00 uur buiten bent. U mag het formulier uitgeprint of digitaal laten zien.

Heeft u vragen over deze verklaring?

Kijk op [Rijksveiligheid.nl/avondklok](https://rijksveiligheid.nl/avondklok). Of bel 0800-1351.

Alleen samen krijgen we corona onder controle.

1 Verklaring

Ik,

Voorletter(s) en achternaam: _____

Adres en woonplaats: _____

Geboortedatum: _____

verklaar hierbij dat ik van (datum) _____

tot en met (datum) _____

tussen 20.00 en 04.00 uur buiten moet zijn.

1/2

alleen samen krijgen we corona onder controle



2 Reden

Geef aan waarom u tussen 20.00 en 04.00 uur buiten bent.

- ☐ Ik moet werken en heb een werkgeversverklaring bij me.
- ☐ Ik heb dringend medische hulp nodig of mijn huisdier heeft dringend medische hulp nodig.
Toelichting: _____
- ☐ Iemand anders heeft dringend mijn hulp nodig.
Toelichting: _____
- ☐ Ik reis naar het buitenland en kan aantonen dat ik daarom tussen 20.00 en 04.00 uur buiten bent.

3 Naar waarheid ingevuld

- ☐ Ik verklaar dat ik dit formulier naar waarheid heb ingevuld.

4 Ondertekening

Plaats (altijd invullen): _____

Datum (altijd invullen): _____

Handtekening (alleen nodig als u dit formulier uitprint)

2/2

alleen samen krijgen we corona onder controle



Communicatie via partners

- Toolkit met alle communicatiemiddelen voor:
 - Veiligheidsregio's en gemeenten
 - Werkgeversorganisaties voor gebruik werkgeversformulieren
 - OV-bedrijven voor hun informatievoorziening
 - Organisaties in de strafrecht- en migratieketen
 - Ambassades voor informatie richting landgenoten
- Aan gemeenten en supermarkten wordt gevraagd of ze formulieren beschikbaar kunnen stellen voor mensen die geen gebruik kunnen maken van computers en smartphones
- Partners worden ten tijde van besluitvorming geïnformeerd. Tijdens persconferentie worden alle middelen beschikbaar gesteld.



Speciale doelgroepen

- Elke ingezetene moet worden bereikt, daarvoor is extra inzet nodig. Het NKC heeft de volgende samenwerkingen die ook voor de communicatie over de avondklok worden ingezet:
- Samen met de directie Integratie & Samenleving van SZW worden migrantengroepen bereikt, informatie wordt in meerdere talen beschikbaar gesteld
- Global Talk vertaalt de persconferenties in tien talen waaronder Arabisch, Turks en Eritrees.
- Het NKC heeft een samenwerking met 'Steffie', de website met informatie voor mensen een verstandelijke beperking
- NKC maakt voor mensen die niet of slecht kunnen lezen een beeldsamenvatting.



Campagne

- De dag na parlementaire behandeling start de informatiecampagne
- De campagne bestaat uit:
 - Tot en met de eerste dag: Een radiospot met aankondiging van de startdatum
 - Advertenties in dagbladen (indien mogelijk op voorpagina)
 - Vanaf de eerste tot en met de laatste dag: radiospot met melding dat de avondklok geldt
 - Sociale mediaposts, ingekocht als advertenties en via kanalen rijksoverheid
 - Online advertenties
 - Redactionele items via de jongerenaanpak
 - Advertenties huis-aan-huis, in te zetten door gemeenten
 - Ook inzet via PR/publiciteit
 - Drips boven de snelwegen

Toon en stijl van de campagne wordt sober & direct



Handhaving

- Informeren agenten:
- De Nationale Politie is betrokken bij het opstellen van regelingen en de voorbereiding van de communicatie
- Regelingen zijn getoetst op uitvoerbaarheid
- Na besluitvorming ontwikkelt de politie een handhavingskader voor intern gebruik en krijgen agenten een instructiekaart met praktische informatie: hoe en wanneer optreden, boete, instructie voor proces verbaal
- Dit is via interne communicatiekanalen en op hun smartphone beschikbaar



Handhavingscommunicatie

- Uitgangspunten:
 - Handhavingscommunicatie staat of valt bij goede overheidscommunicatie, daarom zetten we groot in op bekendheid van de avondklok en de duidelijkheid over de regels.
 - Samen met de communicatie van de Nationale Politie en de gedragsspecialisten maakt het NKC een voorstel voor handhavingscommunicatie gericht op overdracht van de positieve sociale norm en gepercipieerde pakkans.
- Media-aanpak in ieder geval:
 - Afstemming woordvoering minister en woordvoering politie.
 - 5.1.2a is vaste gezicht namens politie op dit onderwerp.
 - Nalevingsinformatie en resultaten handhaving actief naar buiten brengen



Bij inzet NL-Alert

Overweeg dan deze aspecten:

- Kondig bericht vooraf aan tijdens de persconferentie. Goed geïnformeerde mensen zijn dan vooraf op de hoogte. Neemt deel urgentie mag, maar biedt gelegenheid om te anticiperen en voorkomt piekbelasting van website.
- Leg vooraf uit waarom dit middel voor dit doel: om maximaal bereik te genereren voor unieke en ingrijpende maatregel, als aanvulling op persconferentie en overige reguliere kanalen.
- Benoem vooraf dat dit een eenmalig NL-Alert is, om inflatie van urgentiegevoel van het middel te voorkomen.
- Steek Alert in als herinnering i.p.v. als alarmering.
- Ruimte voor diverse vertalingen (alleen NL'se tekst wordt automatisch doorgeplaatst naar andere kanalen, zoals schermen in openbare ruimte)
- Doorverwijzing naar Rijksoverheid.nl (zonder directe link) of naar crisis.nl (beter ingesteld op piekbelasting dan Rijksoverheid.nl) met daar hoofdboodschap



Argumenten vóór inzet NL-Alert

- Groot bereik: 90% van de Nederlanders van 12 jaar en ouder met een mobiele telefoon ontvangt NL-Alerts (indirecte bereik is 94%). Waarschuwt en informeert daarmee binnen hele korte tijd een grote groep mensen.
- Zichtbaar op digitale reclameborden in drukke gebieden en reisinformatieschermen in stationshallen van trein, bus, tram en metro.
- Boodschap kan in meerdere talen in een bericht. Hiermee wordt direct een grote (moeilijk te bereiken) groep bereikt. Maar: reisinformatieschermen tonen maximaal 180 tekens, waardoor daar alleen het Nederlandse bericht getoond wordt.
- Groot draagvlak bij het publiek (82% in de laatste meting) voor de corona-gerelateerde NL-Alert uit maart. 33% geeft aan graag corona-berichten via NL-Alert te ontvangen. Als reden hiervoor wordt gegeven dat het de urgentie van het naleven van de maatregelen benadrukt.
- NL-Alerts worden door Nederlanders als helder en duidelijk gekenmerkt. Maar: een gerichte boodschap werkt beter dan een algemene boodschap.
- Mogelijkheid om burgers op grote schaal meer informatie te geven door doorverwijzing naar website.



Argumenten tegen inzet NL-Alert

- Bedoeld als middel bij urgentie situaties die acute handelen vragen; niet bedoeld als middel voor publiekscampagnes.
- Veiligheidsregio's zijn verdeeld. Wordt gezien als zwaar middel voor een boodschap die ook anders gebracht kan worden. Bijvoorbeeld: tekstkarren op strategische plekken.
- Kan negatief ervaren worden: hard alarmgeluid dat ook hoorbaar is in stille modus.
- Te vaak of verkeerd inzetten doet afbreuk aan effect, draagvlak en gevoel van urgentie (inflatie).
- Inzet erg afhankelijk van techniek. Fouten in verzending doen afbreuk aan NL-Alert en de Rijksoverheid in het algemeen.
- Bereikt mensen met een communicatie beperking en mensen in de grensregio's minder goed.
- Het NL-Alert is een kort bericht, dus vraagt een doorverwijzing naar bijv. een website. Echter, er kan niet gegarandeerd worden dat www.rijksoverheid.nl de piekbelasting aankan. Crisis.nl kan als alternatief dienen.



Concepttekst

- Per vandaag geldt in Nederland iedere dag een avondklok i.v.m. coronavirus. Van 20.00 tot 04.00 uur is het verboden om zonder geldige reden buiten te zijn. Meer info: rijksoverheid.nl.

- ***

- Vertalingen (worden niet getoond bij o.a. bushokjes):

- Engels

- Frans

- Duits

- Arabisch (indien mogelijk)