

App 3 - CoronaTester

**Naar een strategisch communicatieplan
14 december 2020**

Vertrouwen

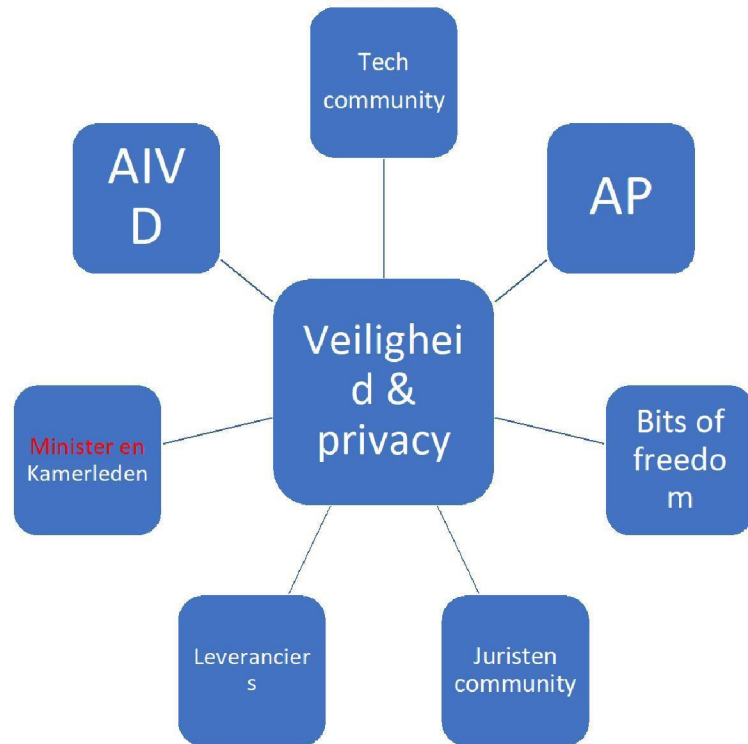
- ICT & overheid is niet automatisch een goede combinatie
- Vraagt om vertrouwen
 - Transparantie
 - Welwillendheid
 - Kundigheid
 - Oprechtheid

Issues onderkennen, onderzoeken

- Veiligheid en privacy – wat gebeurt er met mijn gegevens?
- Vrijwilligheid en dwang - ethiek - paspoort, aussweiss
- Internationale zaken – werkt de app in het buitenland?
- Nut, effectiviteit – wat is de waarde van de app? Hoe onderzoeken we dat?
- Draagvlak uitvoering – wat betekent het voor mijn werk? Wat kunnen ondernemers met de app?
- Toegankelijkheid - is de app voor iedereen?
- Eigenaarschap, zelf doen of uitbesteden en samenwerking

Vorbereidende stappen

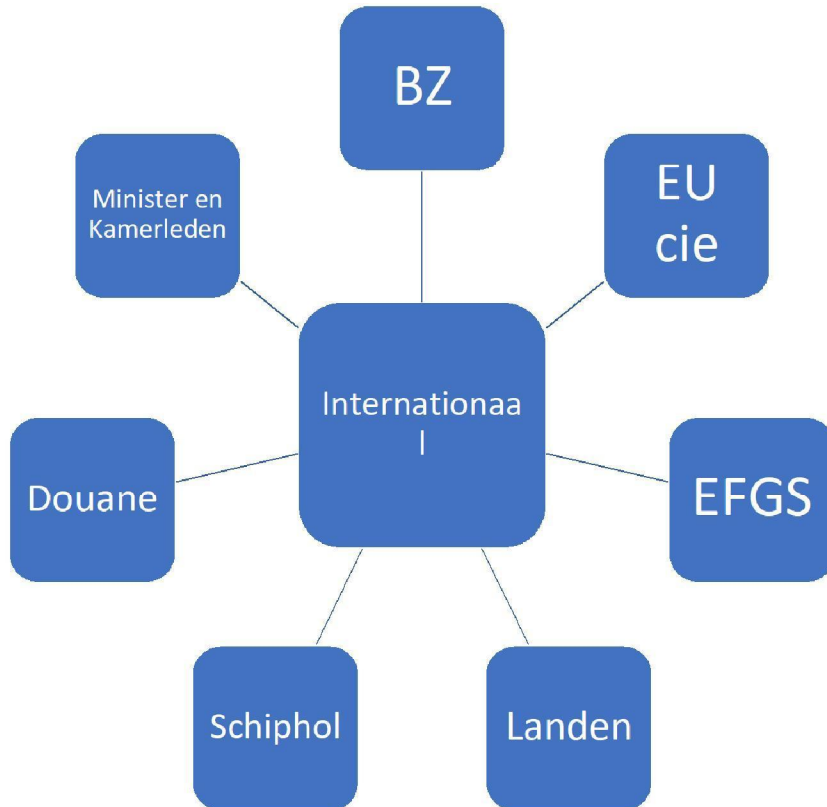
- Wat zijn de belangrijkste issues?
- Wie zijn de belangrijkste stakeholders per issue?
- Wat zijn hun belangrijkste vragen?
- Wie beantwoordt de vragen en onderhoudt de relatie?



- Zijn mijn gegevens veilig?
 - Wat doet de overheid met mijn gegevens?
 - Wat doen Google en Apple met mijn gegevens?
 - Wat doet de overheid met mijn kritiek op de techniek?
 - Hoe worden de gegevens bewaard en hoe lang?
 - Hoe voorkom je een paspoort/ausweiss?
-
- Veiligheids en privacy specialist
 - Communitymanager
 - Woordvoerder
 - Parlementair medewerker

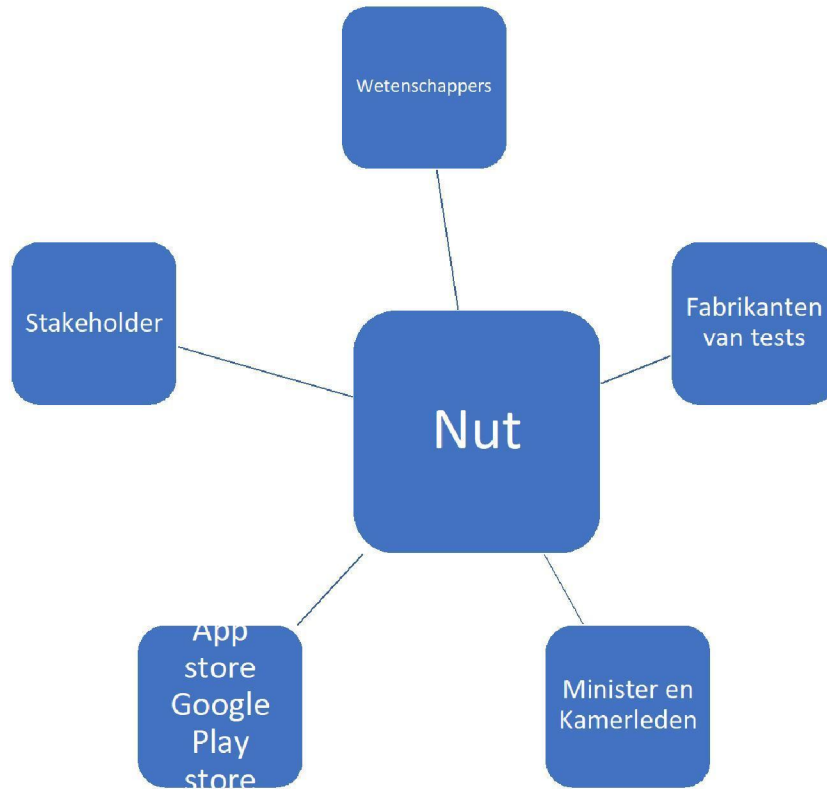


- Kan me de toegang worden ontzegd?
 - Mag ik de app verplichten voor mijn medewerkers of klanten?
 - Als ik de app niet gebruik, word ik dan uitgesloten van zaken?
 - Kan mijn baas me dwingen?
 - Kan ik ontslagen worden?
 - Is er een wettelijke grondslag?
-
- Juridisch specialist
 - Verbinder ethiek/onderzoek
 - Woordvoerder
 - Parlementair medewerker
 - Account werkgevers, branche-organisaties



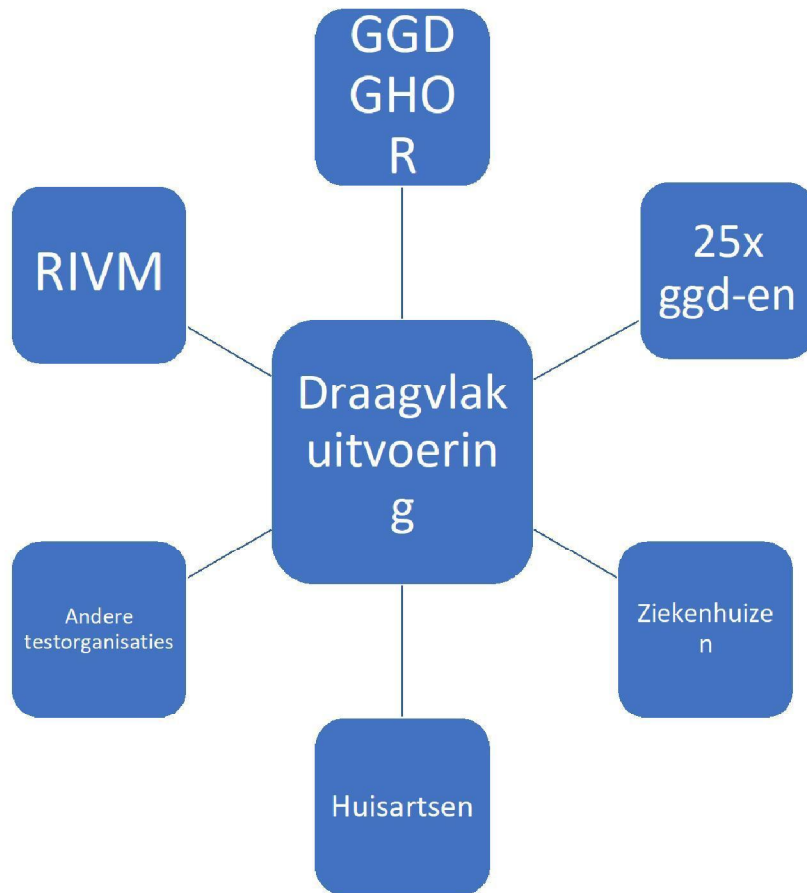
- Hoe gebruiken andere landen deze app?
- Wat betekent deze app voor het reizen over de grenzen?
- Hoe werken de landen samen?

- Iemand in bouwteam
- Iemand parlementair
- woordvoerder
- Account/verbinder in team

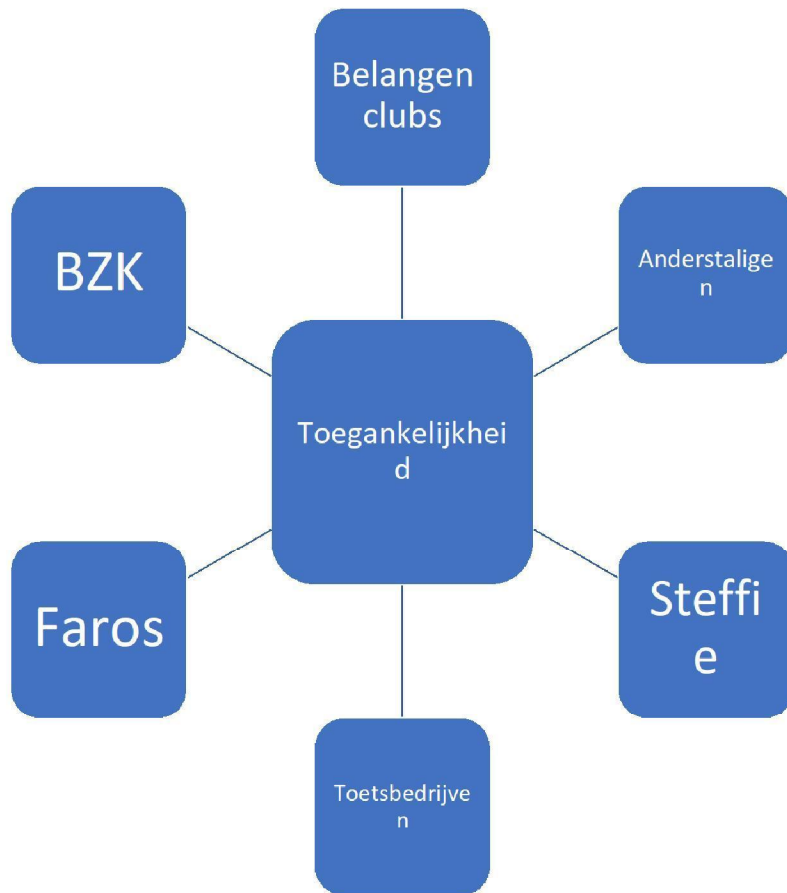


- Heeft de app wel nut?
- Hebben we wel betrouwbare geschikte tests?
- Werkt de app wel goed?
- Hoe groot is het risico dat de app niet werkt zoals het bedoeld is (en er dus toch besmettingen komen)

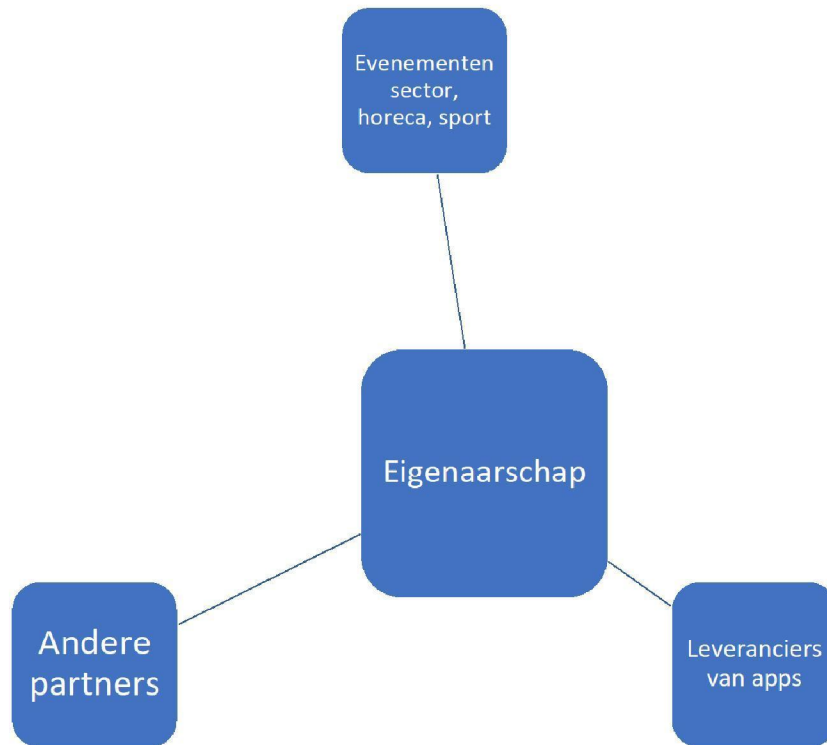
- Iemand in bouwteam
- Iemand parlementair
- Woordvoerder



- Wat betekent het werken met deze app voor mijn werk?
 - Wat met ik anders doen door deze app?
 - Hoe ziet de testperiode eruit?
 - Hoe informeer ik alle medewerkers?
-
- Account/verbinder in team
 - Communicatie GGD GHOR
 - Communicatieteam VWS



- Is de app ook toegankelijk voor blinden, doven, anderstaligen, gehandicapten, laaggeletterden?
- Hoe zit het met de communicatie rondom de app?
- In het bouwteam opnemen
- In het communicatieteam



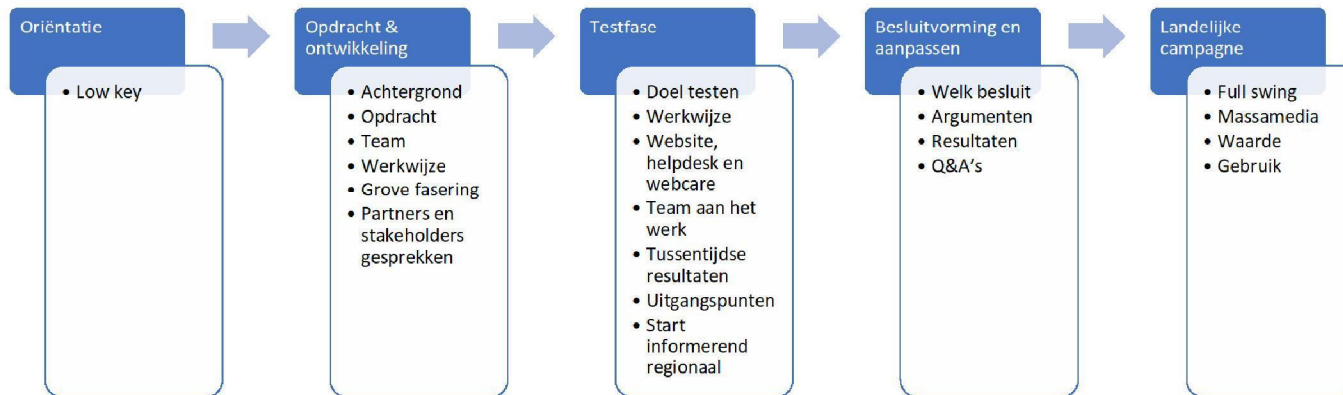
- Is deze app van de overheid, of ook van de sectoren (evenementen etc)?
- Komen er meerdere varianten van deze app op de markt?
- Hoe gaat de aanbesteding?
- Wie bepaalt het gebruik van de app bij toegang tot horeca of festivals of diensten?

- VWS beleid Covid -19
- Projectleider app 3

Media aanpak

- De aandacht is groot. Organiseer de persmomenten, geef geregeld persbriefings.
- Maak een team van boegbeelden en informeer elkaar over optredens in de media.
- Maak een tweede ring van boegbeelden die je kunt inzetten voor specifieke media en behind the scenes publicaties.
- Kies ook voor een pr/media aanpak gericht op regionale media

Fase en communicatie



Updates

In zo mogelijk alle Kamerbrieven

Regelmatig persbriefings

Regelmatig nieuwsberichten via Rijksoverheid.nl en social kanalen VWS of eigen social media kanalen

Regelmatig ask me anything sessies en nieuwsbrieven GGD

Regelmatig ask me anything sessies in de community

Regelmatig sparringsessies met taskforces wetenschappers

Planning en organisatie Communicatie

- Korte lijn met woordvoerders
- Tekstschrijvers
- Bureau voor ontwikkeling naam en icoon + marketrespons voor naam flitspeiling
- Vastleggen domeinnamen
- Ontwikkelen website met AZ. Let op veel veiligheidsissues
- Bureau voor content creatie (tbv social media)
- Bureau voor pr/media-aanpak
- Bureau voor ontwikkelen massamediale campagne
- Bureau voor bereiken moeilijke doelgroepen (ook ontwikkelen Steffie.nl)
- Strategisch communicatieadvies nav overleg met de onderzoekers
- Ook kort lijntje met afdeling DCO, campagnemanagement
- Relatie met webredactie Rijksoverheid.nl en webcare en social media accounts.
- Relatie met de andere communicatieadviseurs van team Hugo en van coronacommunicatie.