

Uitvraag aanvullende inzet jongeren

Inleiding

Jongeren kunnen steeds minder door de noodzakelijke maatregelen om het coronavirus te bedwingen. Ze leveren op veel leefgebieden in en missen kansen door coronamaatregelen. Dat uit zich op meerdere leefgebieden, zoals wonen, school/studie, werk/stage, inkomen.

Onderzoek en signalen vanuit jongerenorganisaties laten zien dat de coronacrisis bij jongeren vaker tot psychische problemen leidt: stress, eenzaamheid, depressie. Dat kan blijvende sporen trekken. Tegelijkertijd spelen zij een belangrijke rol bij de verspreiding van het virus. En zijn we voorlopig nog niet van de maatregelen af.

De overheid en organisaties die met jongeren werken doen al veel om jongeren door deze periode heen te helpen: campagnes, (online) activiteiten, hulp en tips. Dit wordt aangeboden via diverse kanalen en platforms. Aanvullend op de bestaande inzet willen we graag nog een stap extra zetten. Focus is daarbij het mentaal welbevinden, de mentale gezondheid van jongeren.

Doelgroep

Het gaat hier om jongeren (12-18 jaar) en jongvolwassenen (18-27 jaar). Deze laatste groep laat ook nog steeds de sterkste stijging in besmettingen zien.

Wat

- Een landelijke actie/inzet voor en door jongeren, waar verschillende perspectieven samen komen.
- Niet eenmalig maar verspreid over een langere periode, om jongeren door de (hopelijk) laatste fase van deze moeilijke tijd heen te helpen. We denken aan een toffe, ‘coronaproof’ programmering waarbij jongeren zelf de hoofdrol spelen.
- Een programmering die de aandacht vasthoudt door de weken heen, en leuk en uitdagend is om bij aan te haken.
- De geldende coronamaatregelen worden daarbij uiteraard in acht genomen (o.a. afstand houden, thuisblijven, minder fysiek contact, minder bezoek ontvangen).
- Waar de problematiek wordt erkend en bespreekbaar wordt gemaakt (lieft in dialoog).
- Waar hulp en perspectief wordt geboden.
- Het moet voor andere partijen (gemeenten, jongerenorganisaties etc) die zich bij het initiatief aan willen sluiten mogelijk zijn om dit te doen (een brede beweging op gang brengen)
-
- Inhoudelijke elementen:
-
- **Erkenning en begrip:** deze periode is voor jongeren echt heel erg naar. Het is normaal dat je gevoelens van somberheid en eenzaamheid ervaart en er kan ook gesproken worden over zorgen, angsten en problemen;
- **Positief (handelings)perspectief;** er zijn legio voorbeelden hoe jongeren toch een positieve wending kunnen geven aan deze coronatijd. Wanneer kan er weer meer en wat kan er nog well!
- **Hulp:** op veel verschillende manieren kun je op verschillende plekken terecht (denk aan jongerenhulp.nl).
- **Concreet inhaken** op datgene waar jongeren het meeste moeite mee hebben: gebrek aan sociale contacten, het niet kunnen aangaan van relaties, het wegvallen van sociale context (identiteitsproblematiek), het ontbreken van een uitlaatklep (sporten, festivals, horeca etc).
-

- Verwerking inhoudelijke elementen:
- Geef in je voorstel duidelijk aan op welke wijze je invulling geeft aan de inhoudelijke elementen en op welke wijze je voorstel daaraan een positieve bijdrage levert;
- Besteed in ieder geval aandacht aan: Wat kun je doen om het vol te houden: wat kan er nog wel/waar kun je hulp vinden.
- Met betrekking tot het zoeken van hulp: noem de organisaties waar jongeren en jongvolwassenen terecht kunnen, zoals de organisaties achter jongerenhulponline.nl (De Kindertelefoon, De Luisterlijn, Mind Korrelatie, PratenOnline, @Ease, 113 zelfmoordpreventie). Daarnaast is er Join Us en het NJI, die een pagina op de website helpen voor hulpvragen.
-
- Overige elementen:
- Jongeren hebben een belangrijke 'say' in hoe de activiteiten eruit moeten zien, het is hun activiteit waar ze zich de komende weken aan willen verbinden;
- Concept maakt het mogelijk om aan te haken door de looptijd van de actie heen:
 - o Voor jongeren omdat het tof is om mee te doen;
 - o Voor partijen om aan te haken omdat ze het initiatief willen ondersteunen;
- Jongeren worden in een positief daglicht gezet: veruit de meeste van hen doen ontzettend hun best om zich aan de maatregelen te houden en elkaar en anderen te helpen (voorbeelden MDT);
- De actie wordt in samenwerking met meerdere partijen vormgegeven en mogelijk gemaakt. Vanuit deelnemende partijen is ook duidelijk wat hun rol/boodschap/bereik? is en wat zij de jongeren te bieden hebben;
- De actie is landelijk en kan rekenen op landelijke exposure. Onder andere door aan te sluiten op bestaande jongerenmedia of andere digitale platforms/fysieke plekken waar jongeren (nog) komen;
- In de programmering komen alle bovengenoemde elementen samen.
- Bij inzet influencers: let op geloofwaardigheid en afbreukrisico (eerdere uitingen en meningen)
-
- Wat vragen we
- Kom met een voorstel voor een dergelijke landelijke actie die meerdere weken beslaat en bovenstaande elementen bevat;
- Geef in het voorstel aan hoeveel jongeren je denkt te gaan bereiken en activeren om mee te doen.
- Geef in het voorstel aan hoeveel budget je nodig hebt om de activiteit te organiseren en uitvoeren.
- We realiseren ons dat we veel vragen. Het werken met minimaal - maximaal scenario's biedt wat ons betreft ruimte om keuzes te maken voor uiteindelijke invulling. Dat betekent dat we open staan voor een modulaire opbouw van het voorstel.
-
- Financieel
- Budgetindicatie: 100.000 – 150.000 euro (modulaire opbouw mogelijk)
- Zorg voor een gespecificeerde begroting. Maak daarbij duidelijk waar het bij het Rijk aangevraagde budget aan zal worden besteed.
-
- Verantwoording
- Besteed aandacht aan de verantwoording: hoe wordt bereik en effect gemonitord.
-
-
-
- Bijlage

- onderzoek jeugd en corona 6-1-2021
-