



MIN. VWS - VACCINATIEBEREIDHEID

Klant
 Campagne
 Periode campagne
 Periode urenbegroting
 Mediapartners
 Contact klant
 Contact Initiative
 Datum
 Versie nummer

Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Vaccinatiebereidheid 18-59
z.s.m. - september
feb - maart
Nog te bepalen
5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e
17-3-2021
3

	Content & Partnerships Manager	Content & Partnerships Director	Totaal
Uurtarief			
Fase 1 - Concept & Strategie			
Intern: Briefing en afstemming			
Met klant & PR bureau: Briefing en afstemming			
Totaal uren			
Fase 2 - Partnership briefing			
Partners brieven (briefing opstellen met input van klant, debrief inclusief voorbereidingen, proces en feedback)			
Pitchronde (inclusief voorbereidingen, proces en feedback)			
Voorstel mediapartners: beoordeling, advies beste match, screening mediawaarde			
Totaal uren			
Fase 3 - Dealmaking			
Onderhandeling media inzet & content, contentrechten, exclusiviteit, prijsafhandeling + administratieve afwikkeling		5.1.2b	
Totaal uren			
Fase 4 - Productie en livegang			
n.w.t. - pakt HvdM op			
Totaal uren			
Fase 5 - Evaluaties			
Projectmanagement en inhoudelijke begeleiding t.b.v. evaluaties, rapportages			
Totaal uren			
Totaal uren			
Totaal kosten			
<i>Let op: kosten zijn exclusief btw en inclusief 1 previewronde, uren worden wekelijks bijgehouden en aangepast indien nodig</i>			
Totaal budget campagne	€		
Mediapartners - verdeling nog te bepalen	€	5.1.2b	
Initiative Content Team	€		

[excl BTW]