

CC: 5.1.2e, 5.1.2e, (5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Onderwerp: Terugkoppeling profielsessie 26 maart 2021

Ha collega's,

Zoals aangekondigd vanochtend tijdens de weekstart, een korte terugblik op de laatste profielsessie met de minister. In de [bijlage](#) de media-analyse die ik ter voorbereiding heb gemaakt. Hieronder de belangrijkste bevindingen van de sessie vrijdag o.b.v. de analyse en het gesprek erover met alle aanwezige communicatiedisciplines (incl. 5.1.2e). Voor wie erbij was: aanvullingen welkom! ☺

Ik plan een nieuwe sessie in voor over 4-5 weken!

Groet!

5.1.2e

Al aardig gelukt: start maken met meer communicatie vanuit idee van the Man in the Arena:

- Het lukt steeds meer het idee achter the Man in the Arena in media te krijgen, alsook focus op de worsteling, de onzekerheden, en de afhankelijkheden. Dit blijven we doen in onze communicatie indien dat opportuun is.
- Aandachtspunten daarbij blijven: ligt altijd kritiek over 'ijdelheid' op de loer, alsook het frame van 'dingen beloven en niet nakomen'.
- Ook belangrijk om ánderen de credits te geven. The Man in the Arena kan het werk immers niet alleen doen. (Bovendien: indien er goede verhalen komen over bijvoorbeeld de manier waarop de GGD vele miljoenen prikken wegwerkt, straalt dat ook af op VWS en de minister.)

Van 'Mister Njet' naar de coronaminister die het land weer open kreeg; van routekaart naar openingsplan

- Een belangrijke observatie is dat de minister eigenaar moet gaan worden van het verhaal van de *uitweg uit de crisis* in plaats van alleen de *bestrijder van de crisis*. In het kort: van de 'man van de beperking' naar de 'man van de vrijheid'. Een belangrijke rol daarbij voor de routekaart (betere naam: openingsplan!) alsook voor toegangstesten en uiteraard vaccinaties.
- Uitdaging daarbij is de balans zoeken tussen het vertellen van dat verhaal, en tegelijkertijd tegenwicht bieden aan partijen die sneller de samenleving willen open. De minister zal een rol moeten blijven spelen bij (de communicatie over) de 'rem' op de soms te grote snelheid van anderen. Dat moet in balans zijn omdat anders het beeld van 'Mister Njet' dreigt.
- Een voorbeeld om meer focus aan te brengen op een minister die het land open kreeg, is veel meer de verhalen te (laten) vertellen vanuit sectoren die weer opengaan. Denk aan de verzorgingshuizen en gehandicapteninstellingen waar men weer gezellige bijeenkomsten kan organiseren en waar het zorgpersoneel weer een knuffel kan geven. Dus: het in beeld brengen, het 'meevieren' van allerlei openingen op kleine schaal. 5.1.2e is hier al mee bezig vanuit werkbezoeken. Ook een kans voor social media!
- NB: In de aankomende periode zullen er meerdere partijen zijn die de succes zullen proberen te claimen. Hier moeten we scherp op zijn. Het kan niet zo zijn dat de successen van het weer opengaan van de samenleving niet toegerekend gaat worden aan al het harde werk door vele VWS-ambtenaren alsook de minister.

In gesprek blijven met twijfelaars

- Het bestrijden van nepnieuws blijft belangrijk. Het nepnieuws-team is hier (op achtergrond) druk mee bezig. Maar ook de minister heeft een rol, o.a. in het blijven aanspreken van mensen als Baudet en Van Haga die nepnieuws het parlement binnenbrengen en ondermijnend zijn voor de vaccinatiebereidheid (en algeheel coronabeleid).
- Belangrijk hierbij is de benadrukken dat 'gewone mensen' die zorgen of vragen hebben, die altijd kunnen delen met VWS of de minister. InstaLive-sessies als met Défano Holwijn kunnen de minister helpen signalen uit de maatschappij bij een specifieke groep binnen te halen en direct met hen te engagen. Tegelijkertijd is het een sterk signaal richting de Kamer in het breed en mensen als Baudet en Van Haga in het bijzonder dat de kritiek op hén is gericht en niet op de gewone 'man in de straat' die oprecht twijfels hebben. Het FvD-frame 'de minister zet 500.000 mensen in een hoek' wordt hiermee (enigszins) tenietgedaan.
- Wat ook kan helpen als signaal richting de *silent majority*, is het meer benadrukken van de positieve sfeer na vaccineren. Denk aan een Twitter-banner (oid) voor mensen om te laten zien: 'Ik ben gevaccineerd!' Qua beeld moet de uitstraling anders zijn dan de posters die nu in de VWS-hal hangen: die zijn echt bedoeld als oproep om je te laten vaccineren. De positieve sfeer moet juist bestaan uit beeld dat benadrukt wat er allemaal weer kan / wat iemand weer kan doen.
- Tot slot: om het frame 'corona is maar een griepje' te combatten kan het helpen een meer gebalanceerd verhaal te (laten) vertellen over de effecten van corona bij jonge, vitale mensen. Er zijn genoeg voorbeelden uit die groep van jongeren die veel restschade hebben. (Erik is hier mee bezig.)