

To: [REDACTED] ([REDACTED]) [REDACTED]@minvws.nl
Cc: [REDACTED] ([REDACTED]) [REDACTED]@minvws.nl
From: [REDACTED] ([REDACTED]) [REDACTED] - BD/NCTV/PDC-19/COM
Sent: Tue 3/16/2021 2:36:30 PM
Subject: RE: Covid stand van zaken Kamerbrief 23/3
Received: Tue 3/16/2021 2:36:34 PM

Ha [REDACTED]

Toch gelukt voor 16.00. ;-)

Wat dacht je hier van?

Groeten,

[REDACTED]

Campagne Alleen Samen: intensivering communicatie basisregels

Het kabinet maakt zich zorgen over afnemende naleving van de basismaatregelen. Daarbij vallen onder meer op de lagere naleving van drukte vermijden, handen wassen en thuisblijven bij klachten en laten testen. Om te stimuleren dat basisregels beter worden nageleefd intensiveren we de communicatie van de basisregels. Onder de vlag van de campagne: 'alleen samen houden we corona onder controle' komt er extra inzet.

Animaties en online banners

Er worden enkele animaties van 20 seconden ontwikkeld over de verspreiding en bestrijding van het virus en het belang van de basisregels (hygiëne, afstand houden en testen en thuisblijven bij klachten/positieve test) om dit te voorkomen. De animaties worden via sociale media en als online video verspreid. Daarnaast worden online banners ontwikkeld en context gerelateerd geplaatst. Vanaf 23 maart worden de middelen gefaseerd uitgerold.

Radiospots testen en thuisquarantaine

Sinds 13 maart is een radiospot over het belang van testen te horen. Vanaf de week van 23 maart wordt de radio-inzet uitgebreid met een radiospot over thuisquarantaine.

TV Spots Testen en thuisquarantaine

Er zijn 2 nieuwe TV spots in productie: een spot die aan de hand van een herkenbare dialoog het belang van direct testen bij (milde) klachten benadrukt en een spot over thuisquarantaine.

Beide spots zijn naar verwachting vanaf 27 maart op televisie te zien. Online video en online radio (Spotify) volgen gelijktijdig.

Versterking jongerencommunicatie

Samen kunnen we niet Stuk

Ik heb uw Kamer eerder bericht op welke manier we communiceren met jongeren en jongvolwassenen. In eerste instantie focuste zich dat vooral op hoe je je in deze tijd aan de maatregelen kunt houden. Inmiddels is meer aandacht voor het welzijn van jongeren in de communicatie-aanpak. Voor veel jongeren heeft de coronacrisis impact op hun dagelijks leven. Er zijn jongeren die niet bij de pakken neerzitten en binnen de huidige maatregelen zoeken naar wat wél kan. In samenwerking met YouTube-kanaal StukTV, stichting Young Impact en de Maatschappelijke Alliantie heeft de Rijksoverheid de campagne: *Samen kunnen we niet Stuk* gelanceerd. Hierin worden jongeren geïnspireerd en opgeroepen om iets voor een ander te doen en daarmee samen deze tijd door te komen. De campagne is op 25 februari 2021 afgetrapt met een grote feelgoodshow op het YouTube-kanaal van StukTV. Een aantal jongeren met een bijzonder initiatief werd op ludieke wijze in het zonnetje gezet. Inmiddels is de show door 685.000 kijkers gezien en zegt meer dan 40% van hen van plan te zijn om iets voor een ander te doen.

Versillende influencers hebben #SamenNietStuk onder de aandacht gebracht op hun sociale media kanalen en jongeren opgeroepen om iets voor een ander te doen, hoe klein of groot het gebaar ook is. Via jongerenmedia, zoals FunX, Cosmopolitan, Glamour, SLAM! en VICE, is de campagne voortgezet en worden jongeren geïnspireerd met positieve verhalen van andere jongeren en opgeroepen om zelf in actie te komen. Op het platform Youngimpact.nl/samennietstuk worden zij gefaciliteerd met onder meer bestaande initiatieven in hun regio. Met de hashtag #SamenNietStuk worden de acties gebundeld en zichtbaar gemaakt op sociale media. Uit onderzoek blijkt dat een kwart van de Nederlandse jongeren deze hashtag kent.

.....
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
T 06 [REDACTED]
.....

En op de ondersteunende instrumenten:

- Dashboard - 5.1.2e
- CoronaMelder - 5.1.2e
- Routekaart - 5.1.2e

Verzoek is om morgen voor 16:00 uur input bij mij aan te leveren. Belangrijk is om echt alleen nieuwe ontwikkelingen te melden.

De communicatie-inzet op de overige onderwerpen kunnen een plek krijgen in de inhoudelijke onderdelen van de brief. Daarover kunnen de betrokken collega's zelf schakelen met beleid.

Als jullie hier nog vragen over hebben dan hoor ik het graag!

Groet,

5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e

Directie communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06- 5.1.2e

E: 5.1.2e @minvws.nl

Inhoudsopgave Kamerbrief stand van zaken COVID-19 standaard

1. Inleiding **Team parlementair**

Zicht op en inzicht in het virus

2. OMT-advies, incl. epibeeld 5.1.2e 5.1.2e **en** 5.1.2e 5.1.2e
3. Maatregelen **NCTV** (5.1.2e 5.1.2e) **i.s.m.** 5.1.2e 5.1.2e **&** 5.1.2e
 - Avondklok
 - Reizen 5.1.2e
 - Versoepelingen
4. Formulering voorwaarden voor versoepelingen (in lijn met brief 8 maart) 5.1.2e 5.1.2e **en** 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
5. Routekaart (uitwerking motie Dijkhof) 5.1.2e **en** 5.1.2e 5.1.2e
6. Quarantaine (algemeen + reizen) 5.1.2e
7. Sluiting bedrijven waar clusterbesmettingen zijn 5.1.2e 5.1.2e
8. Doorontwikkeling dashboard (indien nieuwe ontwikkelingen) 5.1.2e
9. Testen en traceren 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
 - Incl. GGD data *pSG/SG*
10. Verbetering digitale ondersteuning/CoronaMelder (indien nieuwe ontwikkelingen) *pSG/SG*
11. Vaccins 5.1.2e
12. Innovatieve behandelingen 5.1.2e

Zorg voor patiënten in de curatieve sector

13. Zorg voor patiënten in de keten
14. PBM

Bescherming van mensen met een kwetsbare gezondheid

15. Kwetsbare personen
 - Verpleeghuizen
 - Gehandicaptenzorg
 - GGZ
 - Maatschappelijke ondersteuning (incl. dak- en thuislozen)
 - Jeugd

Andere onderwerpen

16. Communicatie *DCO*
17. Arbeidsmarkt *MEVA/LZ*
18. Caribisch Nederland (indien actueel) *SG*
19. Mentale gezondheid (breed) *CZ ism LZ (o.a. jeugd)* 5.1.2e
20. Update ventilatie (motie Wilders) 5.1.2e
21. Informeel overleg van EU gezondheidsministers 5.1.2e 5.1.2e
22. Motie over ZonMw en coronavertraging (PG) 5.1.2e 5.1.2e
23. Sport (Motie Kersten)

24. Toezeggingen / moties EK

- Mbt twm 5.1.2e 5.1.2e
- Mbt Reizen **NCTV (lead) i.s.m. Reizen VWS en I&W**

25. Slot **Team parlementair**

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security