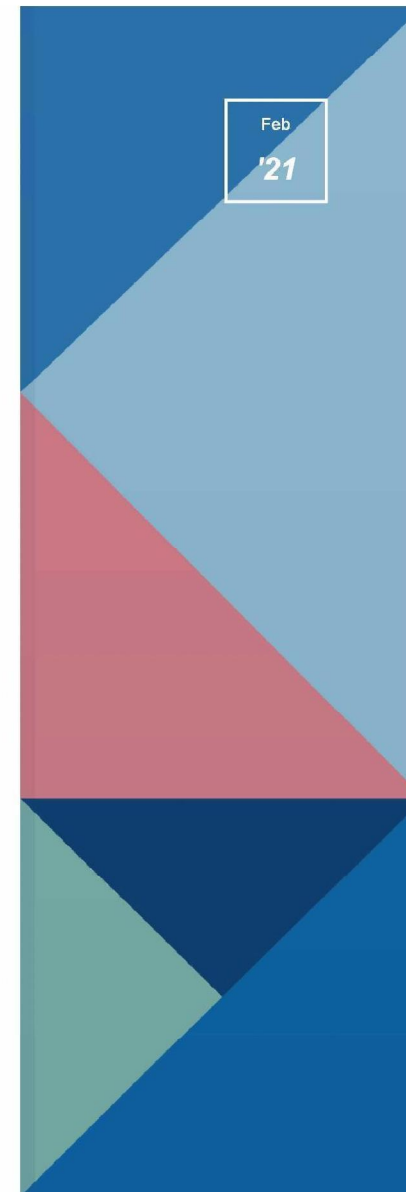


# Vaccinatieinformatie voor 70+-ers - Topline -

Kwalitatief ontwikkelend onderzoek voor DPC  
(25346-1)

**b l a u w**



# Algemene inzichten

De informatie is reeds bekend en wordt goed begrepen

## Bereidheid om de vaccinatie te halen is hoog

Alle ouderen die we gesproken hebben willen zich laten vaccineren. Dit willen ze voor zichzelf, maar vooral voor anderen. Voor sommigen was dit al lang duidelijk. Andere 70+-ers zijn overtuigd door (lichte druk) van hun kinderen of omgeving. De middelen leken geen positief of negatief effect te hebben op deze vaccinatiebereidheid. Het draagvlak voor vaccinatie is ook niet positief dan wel negatief beïnvloed door de besproken middelen. Het belang van vaccineren is voor deze doelgroep duidelijk. De middelen bevestigen dit.

## De gegeven informatie is reeds bekend en herkenbaar

Deze ouderen zijn goed op de hoogte van ontwikkelingen rondom het coronavirus en de mogelijkheden van vaccinatie. Zij houden het nieuws uitgebreid in de gaten. De informatie in de middelen is daardoor vaak een bevestiging van wat men al weet (over de (bij)werking, maatregelen, oproep). Deze voorkennis geeft hen vertrouwen en maakt de informatie geloofwaardig.

De 80+-ers zijn al gevaccineerd. Ze hebben de uitnodigingsbrief en visual al zelf thuis ontvangen. De gegeven informatie in de middelen komt volgens deze doelgroep overeen met de werkelijkheid. Ze missen hierin geen informatie.

## Het begrip van de middelen is goed

- De boodschap van de middelen is duidelijk: laat je vaccineren, maak hiervoor zelf een afspraak en kom op eigen gelegenheid naar een speciale locatie hiervoor.
- Ook was duidelijk dat men een keuze had in de registratie bij het RIVM en dat dit geen invloed had op het ontvangen van een vaccinatie. Bijna allemaal stonden ze positief tegenover de registratie. De relevantie ervan was duidelijk. Een enkeling wenst toelichting op de reden voor registratie.

## Waardering van de middelen is hoog

- De gegeven informatie vindt men betrouwbaar, geloofwaardig, objectief en volledig.
- De volgorde en hoeveelheid informatie wordt positief ontvangen. Het totale pakket aan informatie is compleet. Een enkeling wil iets meer weten over bijwerkingen of wat men moet doen als men corona heeft (gehad).
- Het taalgebruik en de toonzetting vindt men goed. De teksten zijn eenvoudig te begrijpen. Ze bevatten geen moeilijke woorden. Een enkeling zou graag een iets groter lettertype willen, of meer witruimte tussen de regels.

# Algemene inzichten - vervolg

## Reacties op de individuele middelen

### Het RIVM is een logische en geloofwaardige afzender

Het is duidelijk dat het RIVM de afzender is. Men vindt dit ook logisch. Er is een landelijke aanpak voor deze vaccinatie nodig. Dit overstijgt daarmee de huisarts als logische partij om dit project op te pakken. Men vindt het RIVM in deze rol ook geloofwaardig. De organisatie is bekend, doordat het veel in de media genoemd wordt.

### De brief is uitgebreid, zonder overbodige informatie

- Meerdere 70+-ers hadden verwacht (en gehoopt) bij de huisarts de vaccinatie te kunnen halen. Ze kennen deze route van de griep prik. Daarnaast is de huisarts dichtbij. De brief maakt wel duidelijk hoe de route deze keer is.
- Er staat veel informatie in de brief. Niet alle informatie is voor elke persoon even relevant, zoals het regelen van vervoer. Toch vindt men het belangrijk dat deze informatie uitgebreid blijft. Ze zijn het liefst goed geïnformeerd en selecteren zelf wat voor hen belangrijk is.
- Het wordt duidelijk waar de twee telefoonnummers voor ingezet dienen te worden. Daarover is geen verwarring.
- Een enkeling vindt het fijn om naast de algemene nummers een doorverwijzing naar de huisarts te zien, een vertrouwd gezagspersoon.

### De flyer/kaart is een mooie beknopte samenvatting

- De vormgeving van de kaart wordt positief ontvangen. De kleuren vallen op. De iconen zijn duidelijk.
- Niet iedereen kan (en wil) zich identificeren met de oudere dame op de stoel *'Zo oud ben ik nog niet'*.
- De informatie is niet nieuw voor deze doelgroep, maar men vindt het wel prettig om het als samenvatting nog eens te lezen.

### De toelichting registratie ziet men ter kennisgeving








- Het merendeel geeft toestemming voor het delen van de informatie met het RIVM en de huisarts. De informatie in deze bijlage voelt daardoor als 'goed dat er erbij zit, maar wordt niet aandachtig gelezen'. Men ziet het meer als 'ter kennisgeving'.
- De tekst zelf vindt men duidelijk.

### De informatie in de folder ontvangt men graag eerder

- De informatie op de eerste pagina vindt men heel relevant (nog aan de maatregelen houden en bijwerkingen). Sommigen willen deze informatie graag voorafgaand aan de vaccinatie ontvangen ter geruststelling en duidelijkheid.
- De informatie op de tweede pagina is helder. Men herkent de webadressen. Het merendeel is ook bekend met de QR-codes en weet hoe ze deze moeten gebruiken.

# Onderzoeksverantwoording

25346 – DPC – RIVM 70+-ers uitnodiging tot vaccineren

 <h2>METHODE</h2> <p>10 online diepte-interviews</p>	 <p>Moderators</p> <p>5.1.2e</p>	 <p><b>Doelgroep</b> – De doelgroep is Nederlanders van 70 jaar en ouder. De oudste deelnemer was 96 jaar.</p> <p>Spreiding naar leeftijd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• n=5 70-79 jaar</li> <li>• n=5 80 jaar en ouder</li> </ul>
 <p>30 minuten</p> <p>Duur van de interviews</p>	 <p>Veldwerk</p> <p>25 februari 2021</p>	 <p><b>Middelen</b> – Men heeft voorafgaand aan het gesprek de brief en visual ontvangen. Deze zijn tijdens het interview in detail besproken. Indien er tijd over was zijn ook de flyer en toelichting over de registratie besproken. De middelen zijn gedeeld via het beeldscherm zodat de respondent mee kon kijken.</p>
		 <p><b>Onderzoekdoel</b> – inzicht krijgen in hoeverre de middelen erin slagen om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• draagvlak voor de vaccinatie te vergroten</li> <li>• mensen te activeren de prik te halen.</li> </ul> <p>Tot slot kijken we op welke wijze de middelen geoptimaliseerd kunnen worden.</p>