

Afgelopen donderdag hebben we voor het eerst in lange tijd weer een COM Together overleg gehad. Dit is een gezamenlijk overleg van de drie communicatieafdelingen. We hebben ervoor gekozen om deze overleggen een inhoudelijke insteek te geven, met onderwerpen die voor zoveel mogelijk mensen relevant zijn.

In het eerste overleg stond de reputatie van het RIVM centraal. 5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e . 5.1.2e van de reputatiegroep namen ons mee in de wereld van reputatiemanagement. Waarbij ze ook een aantal relevante punten voor het RIVM aanstipten.

Een aantal punten die 5.1.2e ons meegaven zijn:

- Reputatie bestaat uit gedrag van de organisatie (wat we doen, producten die we maken, service die we bieden) en communicatie. Daarbij heeft het gedrag van een organisatie meer impact op reputatie dan de communicatie.
- Een lastig punt voor het RIVM: we leveren weinig diensten voor het algemeen publiek (zeg de gemiddelde burger), maar vooral voor professionals en beleidsmakers. Niettemin zien we dat door corona het RIVM veelvuldig onderwerp is van gesprek in de landelijke media en op social media. Gevolg hiervan is dat het grote publiek de naam RIVM goed kent en daar vanzelf ook een beeld bij heeft.
- Omdat we onze reputatie bij de burger maar beperkt kunnen beïnvloeden via onze producten en dienstverlening, moeten we meer dan andere organisaties op indirecte manier onze belofte (Het RIVM is de onafhankelijke, deskundige en betrouwbare adviseur op de gebieden infectieziektebestrijding, gezondheid, milieu en veiligheid) onder het voetlicht brengen. Waarbij we dit vanzelfsprekend ook koppelen aan onze ambitie om een bijdrage te leveren aan een gezonde bevolking in een gezonde leefomgeving. Hoe we deze belofte concreet en tastbaar invullen laten we zien in de communicatie over concrete projecten, onderzoeken en publicaties.
- Wil je bouwen aan je reputatie, dan is het belangrijk om in de communicatie over onze inhoudelijke onderwerpen (infectieziekten, volksgezondheid, milieu en veiligheid) te laten zien hoe onze kernwaardes terug komen.
- 5.1.2e vertelde vervolgens hoe dit binnen de communicatie over het vaccinatieprogramma verwerkt is.
- En een laatste tip van 5.1.2e: wees realistisch; er zullen altijd mensen zijn die zich negatief uitlaten over het RIVM. Laat je daar niet door uit het veld slaan.

Wil je nog eens nalezen of terugluisteren wat er is gezegd: via de onderstaande link kom je bij de ppt presentatie en de geluidsoptname van de bijeenkomst.

5.1.2h

Het volgende COM Together overleg staat gepland in mei. Hebben jullie ideeën of suggesties voor een inhoudelijk onderwerp, dan horen we dit graag!

Groet 5.1.2e

5.1.2e . 5.1.2e
5.1.2e

.....
Communicatie en Duurzame Informatievoorziening
Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

.....
M 06 - 5.1.2e
T 030 - 5.1.2e
E 5.1.2e @rivm.nl
W <http://www.rivm.nl>

.....
RIVM De zorg voor morgen begint vandaag